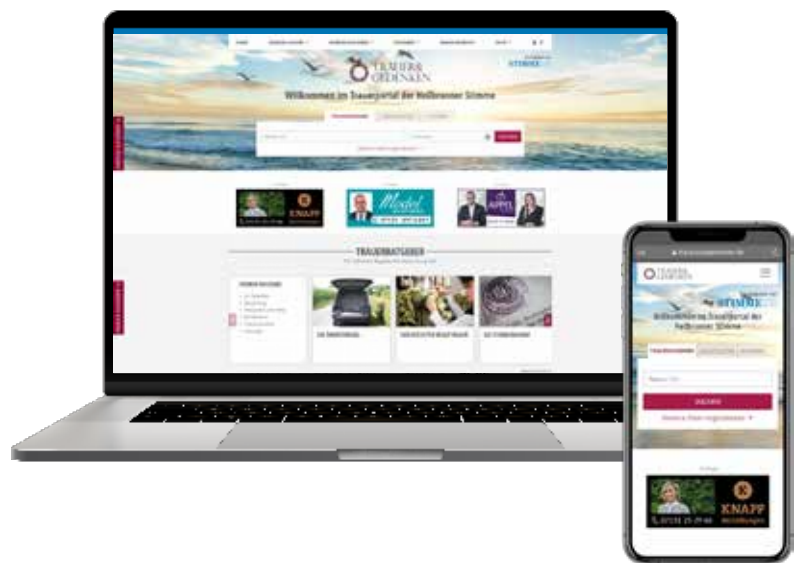




TRAUER & GEDENKEN

Ein Angebot von Stimme.de

PREISBLATT



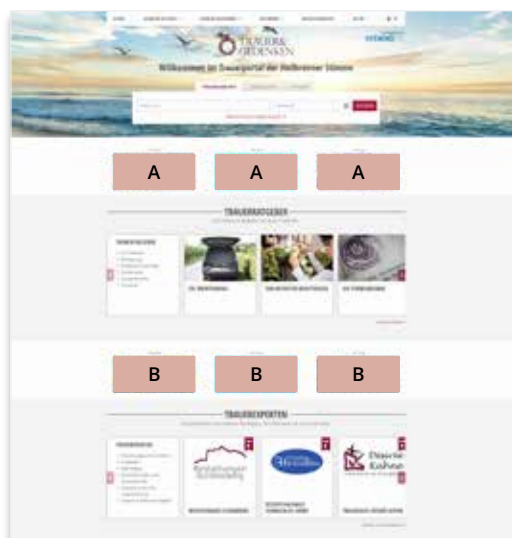
RUND 1,3 MIO. PAGEIMPRESSIONS PRO MONAT*

*IVW-Durchschnitt Nov 20 bis Mrz 21

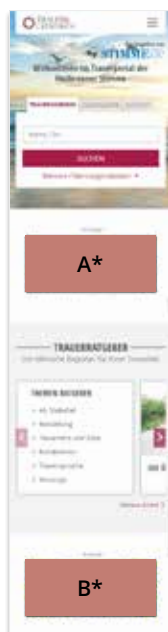
DIE ZIELGRUPPE

Auf trauerundgedenken.de haben Angehörige und Trauernde die Möglichkeit, für verstorbene Familienmitglieder eine individuelle Gedenkseite zu gestalten und zu pflegen, um somit einen dauerhaften digitalen Ort der Trauer zu schaffen. Zusätzlich können dort alle aktuellen Traueranzeigen der Heilbronner Stimme gefunden werden.

Auf dem Portal finden Betroffene zudem alle relevanten Themen rund um den Trauerfall – ob Vorsorge oder Hilfe nach dem Trauerfall. Zudem befinden sich im Branchenbuch die wichtigsten Dienstleister rund um den Trauerfall, wie beispielsweise Bestatter oder Blumenhändler.



Startseite Desktop



Startseite Mobil



Anzeigsuche Desktop



Anzeigsuche Mobil

WERBEMITTEL A

Desktop: 300 x 130 px | Mobil: 300 x 75 px

Pro Woche	157 €
Pro Monat	540 €
Pro Jahr	5.187 €

WERBEMITTEL B

Desktop: 300 x 130 px | Mobil: 300 x 130 px

Pro Woche	36 €
Pro Monat	123 €
Pro Jahr	1.184 €

WERBEMITTEL E

Desktop: 350 x 150 px | Mobil: 300 x 130 px

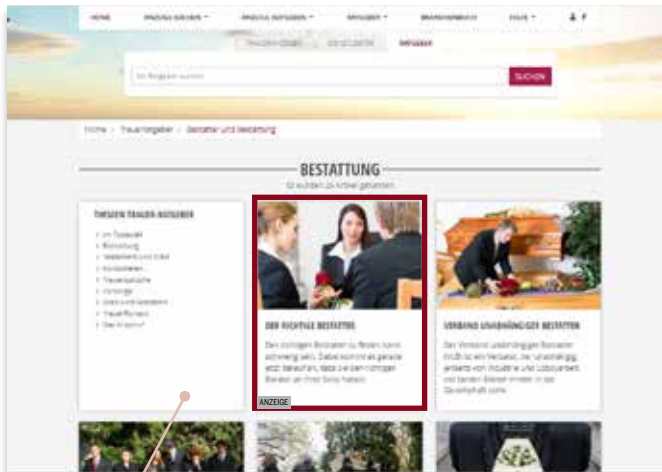
Pro Woche	170 €
Pro Monat	583 €
Pro Jahr	5.595 €

- bis zu drei Kunden in Rotation
- nur ein Kunde pro Branche



Pro Woche	99 €
Pro Monat	340 €

Bewerben Sie Ihre Dienstleistung in redaktioneller Anmutung inklusive redaktionelle Folgeseite im Design von trauerundgedenken.de.



Native Ad Ratgeber

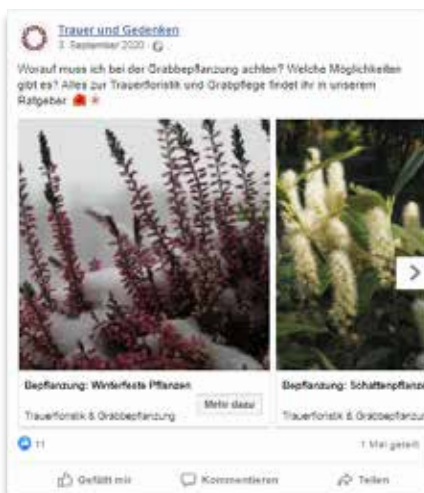
THEMEN TRAUER-RATGEBER

- > Im Todesfall
- > Bestattung
- > Testament und Erbe
- > Kondolieren
- > Trauersprüche
- > Vorsorge
- > Grab und Grabstein
- > Trauerfloristik
- > Der Friedhof

Platzieren Sie Ihre Anzeige exklusiv im passenden Themen-Bereich.

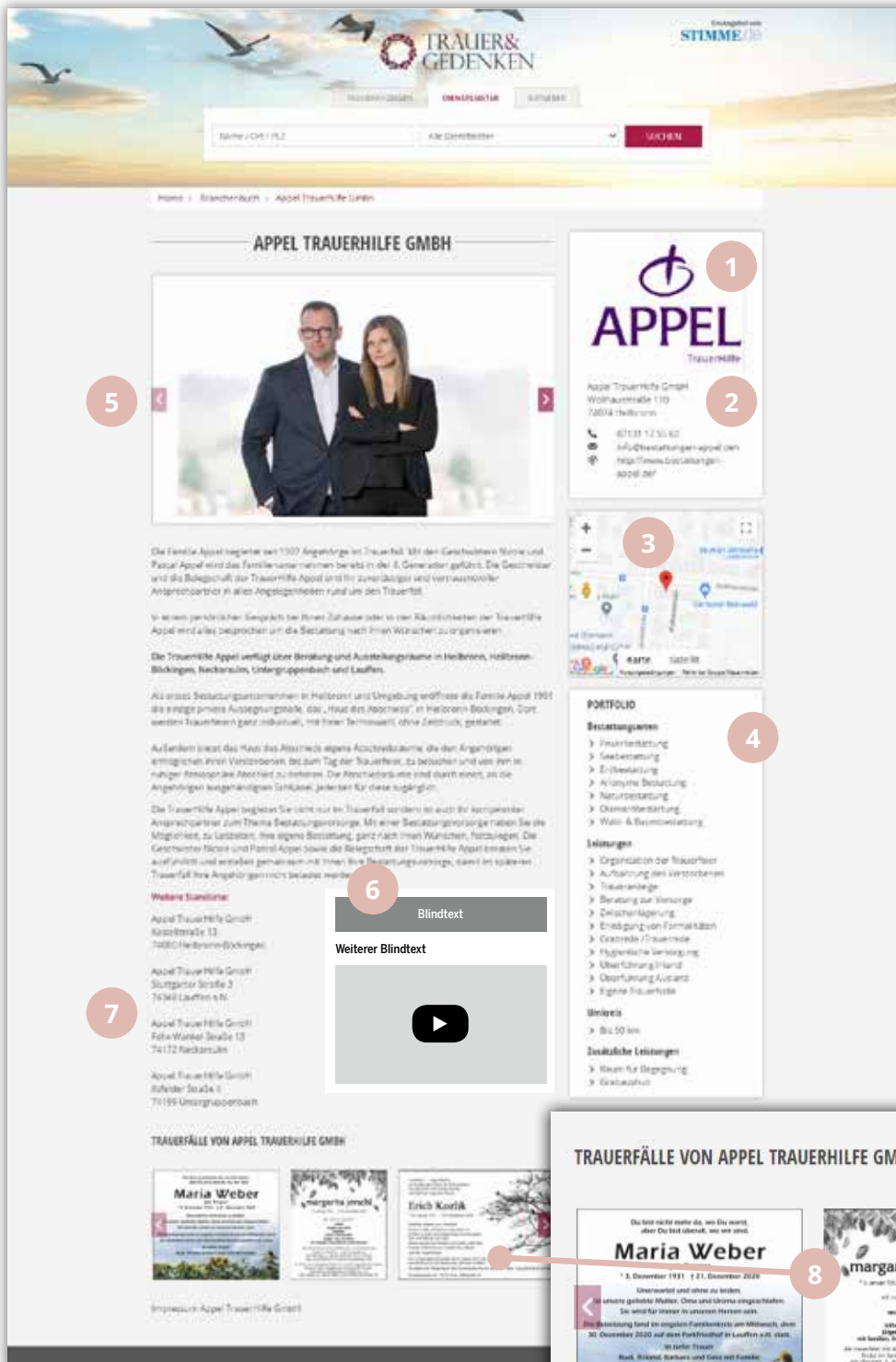


Redaktionelle Folgeseite



Facebook-Post

Die Reichweite der Native Ad wird zusätzlich über einen Facebook-Post und eine Facebook-Ad über unsere Facebookseite „Trauer und Gedenken“ gesteigert.



1. Logo

- ### 2. Kontaktdaten
- Adresse
 - Telefon-Nr.
 - E-Mail-Adresse
 - Website
 - Social-Media-Kanäle

3. Kartenübersicht

4. Portfolio

5. Bildergalerie

6. Beschreibungstext inkl. Video

7. weitere Standorte

8. ggf. Traueranzeigen

29,90 €

im Monat

Laufzeit 12 Monate

Liefen Sie uns die notwendigen Daten bequem per



TRAUER- UND GESCHÄFTSANZEIGEN: MM-PREISE

	Gesamt- ausgabe	Haupt- ausgabe (KS+HSt)	HZ- Ausgabe	KS- Ausgabe*	Landkreis Nord*	Landkreis Ost*	Landkreis West*
Traueranzeigen, Danksagungen, in memoriam (privat) (inkl. MwSt.)	3,75	3,63	2,12	1,04	2,19	2,09	1,80
Firmennachrufe, Geschäftsanzeigen (zzgl. MwSt.)	5,76	5,09	2,21	1,07	2,29	2,18	1,87

*erscheint im Lokalteil, nicht bei den Traueranzeigen
Preis inkl. Onlinestellung auf trauerundgedenken.de

EXPERTENTIPP

TRAUER & GEDENKEN
Montag,
29. Juli 2019
29

Für eine schöne letzte Ruhestätte

Was tun, wenn jemand stirbt? – Neue Broschüre der Verbraucherzentrale als Leitfaden

Es ist schon schlimm genug, wenn ein Angehöriger alt und gebrechlich oder sterbenskrank ist. Aber in diesem Fall hat seine Familie immerhin die Chance, sich auf dessen Ableben vorzubereiten. Stirbt aber jemand plötzlich und unerwartet, finden sich die Hinterbliebenen in einer schrecklichen Situation wieder, die sie in den meisten Fällen überfordert. Aus diesem Grund hat die Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen jetzt den Ratgeber „Was tun, wenn jemand stirbt?“ herausgegeben – ein Leitfaden, der aufzeigt, wie viele und welche Dinge in kürzester Zeit erledigt werden müssen. Mit aufgelistet sind zur Orientierung auch die Friedhofsgebühren von rund 50 deutschen Städten.



Auch wenn jeder weiß, dass das Sterben zum Leben gehört – es ist ein Thema, mit dem man sich ungern auseinandersetzt. Und zwar so lange nicht, bis ein Angehöriger stirbt. Gerade dann, wenn die Trauer am größten ist, sind die Hinterbliebenen am meisten ge- und damit überfordert. „Was tun, wenn jemand stirbt?“ ist in diesem Fall ein guter Ratgeber, der in zehn Schritten erklärt, was zu tun ist.

- Totenschein: Wird vom Arzt ausgestellt. Er kostet zwischen 50 und 100 Euro. Damit muss beim Standesamt die Sterbeurkunde beantragt werden – und zwar in dem Ort, in dem der Mensch verstorben ist.
- Bestatter: Er erleichtert die schwere Zeit, indem er die anstehenden Formalitäten übernimmt.
- Kosten: Je nachdem, welche Bestattungsform gewählt wird, können die Kosten sehr unterschiedlich ausfallen. Was nicht verhandelbar ist, sind die Gebühren, welche die Gemeinde erhebt.
- Vorbereitung: Hat der Verstorbene keine Verfügung hinterlassen, müssen Hinterbliebene für ihn entscheiden. Gibt es eine Erdbestattung? Eine Einäscherung? Soll die Asche im Meer verstreut werden? All dies ist unterschiedlich teuer. Ruhestätte: Wird ein Einzelgrab gewünscht? Ein Urnenplatz? Soll der Verstorbene seine letzte Ruhe in einem Friedwald finden? Auch hier gibt es eine Reihe von Wahlmöglichkeiten. Allerdings muss man sich dabei immer an den geltenden

erdigungsinstitut gebracht, wo der Bestatter ihn für die Trauerfeierlichkeiten vorbereitet. Der Bestatter kann den Verstorbenen ebenfalls aufahren. So haben Sie die Möglichkeit, sich noch einmal zu verabschieden.

Ob eine solche Aufbahrung möglich ist, hängt von Ihrem Bestatter ab. Tritt der Todesfall im Krankenhaus oder auch in einem Senioren- oder Pflegeheim ein, übernimmt die Institution die Benachrichtigung eines Arztes, der die Totenscheinigung, auch Totenschein genannt, ausstellt. Auch können Sie als Angehöriger Bestattungsinstitut auf beziehungsweise dem Tod des Verstorbenen entschlüsseln sollte dieser sich für ein bestimmtes Bestattungsinstitut ausgesprochen haben.

Expertentipp

Abschied nehmen bei einem Todesfall in der Familie

Überstürzen Sie nichts und nutzen Sie die Zeit nach dem Arztbesuch bis zum Eintreffen des Bestattungsunternehmens als intensive und wichtige Phase des Abschiednehmens. Früher war es üblich, sich drei Tage von einem Verstorbenen zu verabschieden – ein bedeutendes Ritual, für das der Gesetzgeber heute je nach Bundesland maximal 48 Stunden gewährt. Allerdings kann beim Ordnungsamt ein Antrag gestellt werden, die Aufbahrungsfrist zu Hause zu verlängern – dies ist bis maximal 96 Stunden möglich. Dann wird der Verstorbene in das Be-

Gesamtausgabe
Festpreis zzgl. MwSt.

800 €**
inkl. SV als Native Ad

**Kunden mit Branchenbucheintrag erhalten 20% Rabatt

Maße: 2sp x 140 mm

SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

19.01.2022	Helfer in schweren Stunden
04.03.2022	Dauergrabpflege + Bestattungsvorsorge
18.05.2022	Helfer in schweren Stunden
16.09.2022	Tag des Friedhofs
05.10.2022	Zeit des Abschiednehmens

KONTAKT

HEILBRONNER STIMME GmbH & Co. KG
Allee 2
74072 Heilbronn
Telefon 07131 615-570
anzeigen-hn.stimme@stimme-mediengruppe.de