

Das Outdoor Display an der Heilbronner Allee

Digital out of Home (DOOH) für mehr Reichweite, stärkeres Markenimage und höhere Kundenzahlen.

Stimme
Mediengruppe



Ihre Vorteile bei Nutzung von Digital out of Home im Vergleich zu traditionellen Werbemethoden:



Starke Aufmerksamkeit durch großflächige, unübersehbare Darstellung

Bewegliche Bilder fallen besser ins Auge, wecken die Neugier und sind präsender als statische Plakate.



Wettbewerbsvorteile durch höchste Akzeptanz und Reichweite

Die zentrale Lage an der Allee garantiert eine längere Verweildauer bei Passanten und Verkehrsteilnehmer durch Wartezeiten im Straßengeschehen.

Profitieren Sie von 67.944 Werbekontakten pro Woche (7 Tage).



Hohe Präsenz durch Top-Knotenpunkt

Perfekte Lage an der Allee, die Hauptverkehrsachse in Heilbronn. Außerdem gut sichtbar durch perfekt ausgeleuchtete LED-Technik und hoher Position an der Hauswand.

**Starke
Werbung,
starke
Sichtbarkeit**



Flexibler Wechsel der Motive für Produkte, interessante Informationen und andere Elemente

Digital Out of Home ermöglicht schnelle Anpassungen und Updates. Im Vergleich zu herkömmlichen Werbemethoden bietet es Ihnen mehr Designoptionen und Flexibilität.



Persönliche und enge Bindung durch regionale Inhalte

Regionalität schafft Vertrauen zu Passanten und Straßenteilnehmern. Von lokalen Schlagzeilen der Stimme Mediengruppe bis hin zu Werbespots regionaler Firmen.

Unser Stimme-Outdoor-Display bringt Sie auf Sendung. Direkt an der Allee in Heilbronn mit einem hohen Kundenpotential für Ihre Werbebotschaft, Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen. Werben Sie multimedial, aufmerksamkeitsstark, gut sichtbar, effektiv und wirksam.

Heilbronner Stimme und Kraichgau Stimme

T 07131 615-570

F 07131 615-384

anzeigen-hn.stimme@stimme-mediengruppe.de

Hohenloher Zeitung

T 07941 9161-8022

F 07941 9161-8062

anzeigen-hz.stimme@stimme-mediengruppe.de

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de
**HOHENLOHER
ZEITUNG** **KRAICHGAU
STIMME**



Das Outdoor Display an der Heilbronner Allee

Digital out of Home (DOOH) für mehr Reichweite, stärkeres Markenimage und höhere Kundenzahlen.

Stimme
Mediengruppe



Zahlen und Fakten

Technische Daten

- › Digital-Bildschirm mit LED-Display im Querformat
- › **Maße:**
5,00 x 4,00 m = 20 m² groß
- › **Auflösung:**
1280 x 1024 Pixel (72 dpi)
- › **Werbekontakte:**
67.944 Kontakte pro Woche (7 Tage)
- › **Standort:**
Hauswand am Gebäude der Stimme Mediengruppe,
Allee 2, 74072 Heilbronn
- › **Betriebsdauer:**
Täglich von 5.30 bis 1.30 Uhr nachts.
- › **Buchungsintervalle:**
tage- und monatsweise,
auch individuell möglich
- › **Spotlänge:**
optimal sind 10 Sekunden
(Wir empfehlen maximal 2 Slides je 5 Sekunden
mit „Call to Action“ plus Ihrem Logo.)
- › **Spotwiederholungen:**
Mehrere stündlich im Programmloop

Datenanlieferung fertiger Spots

- › Keine Vorlaufzeit bei Anlieferung eines sendefertigen Spots

› Spotgröße:

Bilder: 1280 x 1024 Pixel (Breite x Höhe)
bei 72 dpi (Format .jpeg, .png, .pdf)
Videos: 1280 x 1024 Pixel, 30 bis 60 FPS
(Format .mp4, Codec H.264)

› Annahmeschluss:

Am Erscheinungstag, bis 12:00 Uhr

Spotproduktion durch die Stimme Mediengruppe

- › Datenanlieferung von digitalem Bild- und Videomaterial wie folgt:
Bilder: .jpg, .png, .tif
Videos: 1280 x 1024 Pixel,
60 FPS (Format .mp4, Codec H.264)
- › Auch aus Ihrer Anzeige
(vorzugsweise im PDF-X4-Format)
kann ein Spot produziert werden.
- › Annahmeschluss:
Vier Werktage vor Erscheinen,
13:00 Uhr

Preis auf Anfrage

Heilbronner Stimme und Kraichgau Stimme

T 07131 615-570

F 07131 615-384

anzeigen-hn.stimme@stimme-mediengruppe.de

Hohenloher Zeitung

T 07941 9161-8022

F 07941 9161-8062

anzeigen-hz.stimme@stimme-mediengruppe.de

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de
**HOHENLOHER
ZEITUNG** **KRAICHAU
STIMME**



Das Outdoor Display an der Heilbronner Allee

Digital out of Home (DOOH) für mehr Reichweite, stärkeres Markenimage und höhere Kundenzahlen.

Stimme
Mediengruppe



Spot-Preise

Wählen Sie Ihre gewünschte Laufzeit aus den preisgünstigen Spotpaketen.

	Spot/Sek.	Anz./Tag	Preis/Tag
ab 1 Tag	bis 10 Sek.	320 mal	42,00 €
ab 10 Tage	bis 10 Sek.	320 mal	40,00 €
ab 1 Monat	bis 10 Sek.	320 mal	36,50 €

Top
Werbepakete



Streckenrabatte

ab 3 Monate	3 %
ab 6 Monate	6 %
ab 9 Monate	9 %
ab 12 Monate	12 %

Erhalten Sie 10 %
Crossmedia-Rabatt bei
gleichzeitiger Buchung
einer Printanzeige!

Digitale Werbung auf Outdoor Displays ist eine moderne und effektive Methode, um Ihre Botschaft an stark frequentierten Orten zu präsentieren. Wenn Sie digitale Werbung auf großflächigen LED-Boards bevorzugen, bieten diese eine hervorragende Möglichkeit, die Aufmerksamkeit der mobilen Zielgruppe zu gewinnen. Durch den Bildwechsel wird Ihre Botschaft nachhaltig präsentiert.

Es gelten die AGB der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG aus den Mediadaten Nr. 75, gültig ab 01.01.2026. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Amtsgericht Stuttgart HRA 103208.

Heilbronner Stimme und Kraichgau Stimme

T 07131 615-570

F 07131 615-384

anzeigen-hn.stimme@stimme-mediengruppe.de

Hohenloher Zeitung

T 07941 9161-8022

F 07941 9161-8062

anzeigen-hz.stimme@stimme-mediengruppe.de



Das Outdoor Display an der Heilbronner Allee

Digital out of Home (DOOH) für mehr Reichweite, stärkeres Markenimage und höhere Kundenzahlen.

Stimme
Mediengruppe



Tipps zur Gestaltung

In wenigen Schritten
zu Ihrem Spot

Konzentration auf das Wesentliche

- › Achten Sie auf eine einfache, klare Werbebotschaft (70 % Bild zu 30 % Text).
- › Vermeiden Sie überflüssige Informationen.
- › Verwenden Sie maximal 2 Folien zu je 5 Sekunden Sendezeit.
- › Heben Sie maximal ein Element hervor.



Überzeugend und ansprechend

- › Platzieren Sie Ihr Logo gut sichtbar.
- › Fordern Sie Ihren Betrachter zum Handeln auf, indem Sie einen „Call to Action“-Button einfügen.
- › Als Kontaktinfo geben Sie am besten Ihre Internetadresse an.
- › Probieren Sie Neues und heben Sie sich von anderen ab.



Technische Qualität

- › Achten Sie auf eine gute Bildqualität.
- › Wichtig ist eine optimale Komprimierung, um die Dateigröße zu reduzieren, ohne die Qualität zu beeinträchtigen.
- › Eine Bildrate von 30 bis 60 FPS sorgt für flüssige Bewegungen und verhindert ein Ruckeln.



Nicht erlaubt

- › Vermeiden Sie Motive, die mit Verkehrszeichen verwechselt werden können.
- › Ampelähnliche Abbildungen und Animationen dürfen Sie nicht verwenden.
- › Achten Sie auf unbedenkliche Motive, die keine Gefahren im Straßenverkehr hervorrufen.



Heilbronner Stimme und Kraichgau Stimme

T 07131 615-570

F 07131 615-384

anzeigen-hn.stimme@stimme-mediengruppe.de

Hohenloher Zeitung

T 07941 9161-8022

F 07941 9161-8062

anzeigen-hz.stimme@stimme-mediengruppe.de

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de
**HOHENLOHER
ZEITUNG** **KRAICHGAU
STIMME**

