

Gültig ab 1. Januar 2022

# Online Mediadaten 2022

**Stimme  
Mediengruppe**



# Inhaltsverzeichnis

## Daten & Fakten

- 3 Stimme.de
- 4 Qualität führt zu Loyalität

## Werbemittel

- 5 Onlinewerbung auf Stimme.de
- 6 Display Ad Bundle
- 7 Native Advertising
- 8 Smartfeed Ads
- 9 Facebook & Instagram
- 11 Digital-Magazin
- 12 Videoproduktion
  
- 13 Rahmendaten

# Stimme.de

**Stimme.de** ist das reichweitenstärkste und größte lokale Content-Angebot der Region mit 12,8 Mio. Seitenaufrufen im Monat. Es liefert rund um die Uhr lokale Nachrichten, Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport, Kultur und Shopping – dazu Veranstaltungs- und Freizeittipps aus Ihrer Stadt und der Region.

## Desktop

ca. 5,0 Mio.\* Seitenaufrufe im Monat

ca. 1,1 Mio.\* Besuche

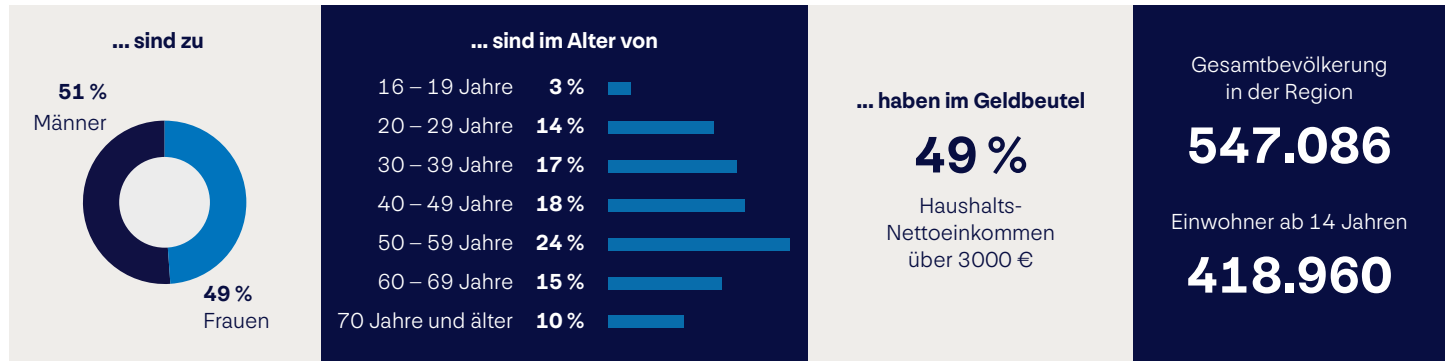
## Mobil

ca. 7,8 Mio.\* Seitenaufrufe im Monat

ca. 3,3 Mio.\* Besuche



## → Unsere User



\* IVW Juni 2021 Quelle: AGOF Medien-Strukturanalyse Mai – Juli 2021

# Qualität führt zu Loyalität



Unsere Userinnen und User nutzen **Stimme.de** im Durchschnitt an 3 Tagen pro Woche.

**38%**

der Seitenaufrufe werden durch Nutzer getätigt, die **Stimme.de** mehr als 16 x pro Monat nutzen.

**1/4**

unserer Besuche stammen von Nutzern, die **Stimme.de** bis zu 28 x pro Monat nutzen.

Loyalität,  
die sich lesen lässt  
↓  
Qualität,  
die sich auszahlt

**30%**

der Seitenaufrufe werden durch Smartphone-Nutzer getätigt, die das Angebot von **Stimme.de** mindestens 23 x pro Monat nutzen.

**2 Mio.**

Seitenaufrufe monatlich durch unsere loyalsten Userinnen und User.

**100.000**

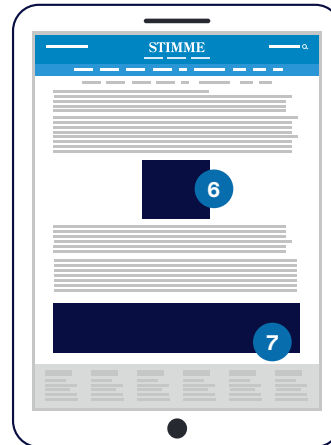
Stunden und mehr verbringen Userinnen und User monatlich mit dem Lesen von Artikeln auf **Stimme.de**

# Onlinewerbung auf Stimme.de

Werbemittel Desktop	1	2	3	4	5	6	7
	Superbanner	Halfpage Ad	Billboard	Skyscraper	Wallpaper	Rectangle	Footer Ad
Größe in Pixel	728 x 90 und 970 x 90	300 x 600	800 x 250 und 970 x 250	160 x 600	siehe 1 und 4	300 x 250	970 x 250



↓  
Jedes  
Werbemittel  
29 € TKP



Werbemittel Mobile  
Größe in Pixel

	8	9
	Rectangle	Halfpage Ad
Größe in Pixel	300 x 250	300 x 600



# Display Ad Bundle

## Unsere Empfehlung

Werbemittel	Größe in Pixel	Auslieferung
1 Billboard	800 x 250 oder 970 x 250	Desktop
2 Halfpage Ad	300 x 600	Desktop & Mobile
3 Rectangle	300 x 250	Desktop & Mobile

### Ihre Vorteile:

- › Sie erreichen Ihre Zielgruppe auf jedem Endgerät.
- › Die wichtigsten Werbeformate in einem Paket.
- › Hohe Wahrnehmung durch die Belegung unterschiedlicher Platzierungen auf Stimme.de.
- › Auslieferung „Run of Site“
- › Inklusive Werbemittelgestaltung

↓  
**29 €**  
TKP



# Native Advertising

## Storytelling mit Wirkung:

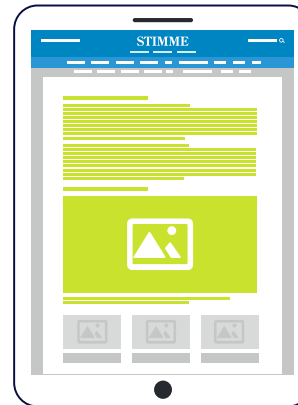
### Dezente Werbeform im redaktionellen Umfeld

- › Native Advertising eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und eine Geschichte zu erzählen.
- › Die Teaser-Platzierung direkt im redaktionellen Umfeld liefert eine hohe Glaubwürdigkeit und Klickanreiz.
- › Ihre Geschichte wird im Look & Feel von Stimme.de erzählt und ist selbstverständlich für alle Endgeräte optimiert.
- › Zwei unterschiedliche Teaser pro Artikel möglich.
- › Auf Wunsch hinterlegen wir zu Ihrer Native Ad eine Artikelseite, mit Verlinkung auf Ihr Webangebot, Bilder-Slideshows oder eine Video-Integration.



### Teaser

Direkt im redaktionellen Umfeld auf Stimme.de.



### Artikelseite

Ihr Thema redaktionell präsentiert.

# Smartfeed Ads

## Regionale Werbung auf nationalen Portalen:

- › Die Smartfeed-Ads sind auf einer Vielzahl an hochwertigen nationalen News- und Themen-Websites. Damit können auch Nutzer in der Region erreicht werden, die Stimme.de nicht nutzen.

## Platzierung am Ende von Artikeln

- › Der Nutzer hat den Artikel intensiv gelesen und ist offen für Neues. Im unteren Bereich sucht er nun nach Themen, die ihn interessieren.

## Redaktionelle Anmutung

- › Smartfeed Ads sind eine Form von nativer Werbung. Die Gestaltung im Artikel-Design der jeweiligen Seite erhöht die Glaubwürdigkeit und somit den Klickanreiz.

## Vielfältig geeignet

- › Verkauf und Abverkauf
- › Ratgeber und Tutorials
- › Geschichte erzählen

	Small	Medium	Large
Ad Impressions	ca. 80.000	ca. 160.000	ca. 320.000
Garantierte Klicks	250	500	1.000
Laufzeit	ca. 5 Tage	ca. 8 Tage	ca. 15 Tage
<b>Preis</b>	<b>352 €</b>	<b>587 €</b>	<b>1.116 €</b>



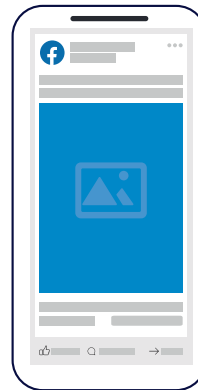
# Facebook & Instagram

## Social Media Werbung im Namen der Heilbronner Stimme

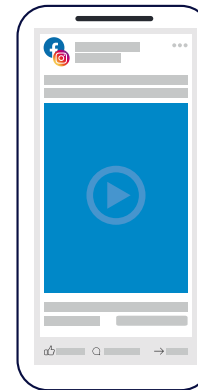
Die **Social Media Kanäle** unseres Online Newsportal **Stimme.de** verfügen über eine **hohe Reichweite** sowie loyale und regional verbundene Fans. Dem Absender Stimme.de wird **Vertrauen** geschenkt und Angebote wahrgenommen. **Profitieren Sie** von der Glaubwürdigkeit und der Markenbekanntheit von Stimme.de und buchen Sie die **Social Media Kanäle** von Stimme.de für Ihre Werbebotschaft.



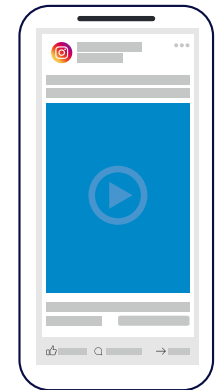
Karussell Ad



Klassische Link Ad



Video Ad



Instagram Ad

# Facebook & Instagram

## Ihre Werbeanzeige mit dem Absender Heilbronner Stimme

- › Sie entscheiden über die kommunizierten Inhalte und liefern einen Entwurf.
- › Unsere Online-Redaktion wird aus Ihrem Vorschlag eine zielgruppengerechte Werbeanzeige formulieren.
- › Laufzeit: 3 – 5 Tage
- › Erreichen Sie eine junge, dynamische und werbeaffine Zielgruppe.



<b>Paket 1</b> 	<b>Paket 2</b>  	<b>Paket 3</b> 	 mehr als 83.000 Abonnenten  mehr als 27.000 Abonnenten
Facebook Ad, Facebook Post	Facebook Ad, Facebook Post, Instagram Ad	Instagram Ad	
Organischer Post auf Facebook Gesponserter Post auf Facebook	Organischer Post auf Facebook Gesponserter Post auf Facebook + Instagram	Gesponserter Post auf Instagram	
Reichweite: 40.000 Impressionen*	Reichweite: 40.000 Impressionen*	Reichweite: 30.000 Impressionen**	
<b>799 €</b>	<b>899 €</b>	<b>699 €</b>	

\*, \*\* siehe Seite 13

# Digital-Magazin

## Ihr interaktives Digital-Magazin – multimediales Erlebnis für Ihre Geschichte

Ihre Inhalte, visuell attraktiv auf mehreren scrollbaren Seiten mit Interaktionselementen inszeniert.

Ob als Kundenmagazin, Mitarbeiterzeitschrift oder Jahresbericht – das Digital-Magazin ist vielfältig nutzbar und wird auf Ihre Zielgruppe abgestimmt.

Die Inhalte Ihrer interaktiven Geschichte werden digital, attraktiv und individuell präsentiert. Verschiedene visuelle Darstellungen für ein ansprechendes Layout – interaktive Seiten, Animationen sowie Multimedia-Elemente wie Video und Audio.



↓  
ab  
**949 €**

↓  
Für ein optimales  
Nutzererlebnis ist das  
Digital-Magazin für jedes  
Endgerät optimiert.



# Bewegtbild-Content

**Stimme.tv – seit 14 Jahren größter Dienstleister der Region mit über 10.000 Produktionen**

**Video ist der Trend und kein Format ist vielseitiger einsetzbar**

- › Offline: POS, Messen, QR-Code
- › Digital: Homepage, Social Media, Kampagnen

**Unsere USP's**

- › Konzeption, Produktion und Medienreichweite aus einer Hand
- › Umfangreichstes regionales Archiv

**Wir können**

- › schnell (u.U. am nächsten Tag liefern)
- › flexibel (aktuellstes Equipment im Hause)
- › effizient (schlanke Teams, kundenorientiert)



↓  
**Vertrauen**

Ein Ansprechpartner.  
Alles aus  
einer Hand.

↓  
**Bewegung**

Kreative Konzepte  
transportieren Ihre  
Botschaft. Film bewegt  
und wir setzen Ihre  
Ziele in Bewegung.



# Rahmendaten

## Gut zu wissen

### Preise

- › Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer und sind reine Nettopreise ohne weitere Rabatte.

### TKP

- › Tausender-Kontakt-Preis  
(Preis für tausend Einblendungen der Anzeige)

### Rotation

- › Bei einer Rotationsbuchung teilt sich das gesamte Werbemittel seinen Platz mit anderen Werbebuchungen. Somit erscheint es zwar immer an derselben Stelle auf der Website, jedoch im Wechsel mit anderen Kunden.

### Run of Site

- › Eine Buchungsmethode für Werbekampagnen. Dabei wird die Werbeanzeige in Rotation auf Stimme.de ausgeliefert. Ohne spezifisches Themen- oder Regio-Targeting.

### AGB und Technische Richtlinien

- › Unsere AGB und Technische Richtlinien finden Sie auch auf [Stimme.de](https://www.stimme.de) → Anzeigenservice  
→ Online-Mediadaten oder auf [stimme-mediaservice.de](https://www.stimme-mediaservice.de).

### Hinweise

- \* Kalkulierte Reichweite bestehend aus organischen Zugriffen auf den redaktionellen Facebook Post und die Facebook Werbeanzeige. Reichweiten sind abhängig von Inhalt, Zielgruppeninteresse und Facebook Algorithmus. Eine Reichweitengarantie wird nicht gegeben.

- \*\* Kalkulierte Reichweite der Instagram Werbeanzeige. Reichweiten sind abhängig von Inhalt, Zielgruppeninteresse und Facebook Algorithmus. Eine Reichweitengarantie wird nicht gegeben.

## Anlieferung der Werbemittel

### Display Ad

- › mind. 3 Werktage vor Schaltungsbeginn
- › verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png Javascript und HTML
- › Dateigrößen pro Werbemittel dürfen 80 KB nicht überschreiten

### Social Media (Facebook & Instagram)

- › Größe mind. 1200 x 800 px (.jpg oder .png)
- › Mindestens ein Bild oder Video notwendig
- › Querformat oder Quadratisch  
(Instagram auch hochkant möglich)
- › Video als MP4-Datei (keine Youtube oder Vimeo-Videos)

### Native Advertising & Smartfeed Ad

- › Größe mind. 1200 x 800 px (.jpg oder .png)

### Allgemeine Information

- › Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel und die dazugehörigen Informationen rechtzeitig an, damit wir eine reibungslose Einbindung über den AdServer gewährleisten können.

## **Medienunternehmen**

### **Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG**

Postfach 2040, 74010 Heilbronn

Allee 2, 74072 Heilbronn

anzeigen.stimme@stimme-mediengruppe.de

www.stimme-mediengruppe.de

www.stimme.de

## **Ihre Service-Nummern beim Verlag**

### **Regionale Anzeigen**

T 07131 615-570

anzeigen-hn.stimme@

stimme-mediengruppe.de

### **Nationale Kunden und Agenturen**

T 07131 615-252

**Beilagen** T 07131 615-528

anzeigen.stimme@stimme-mediengruppe.de

### **Anzeigen für den Stellenmarkt**

T 07131 615-425

anzeigen@jobstimme.de

### **Anzeigen für den Immobilienmarkt**

T 07131 615-487

anzeigen@immostimme.de

## **Geschäftsstellen**

### **Hohenloher Zeitung**

Bahnhofstraße 11, 74613 Öhringen

T 07941 9161-0, F 9161-8061

anzeigen-hz.stimme@

stimme-mediengruppe.de

