

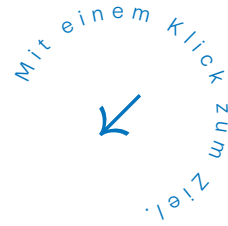


ONLINE- MEDIADATEN MEDIADATEN

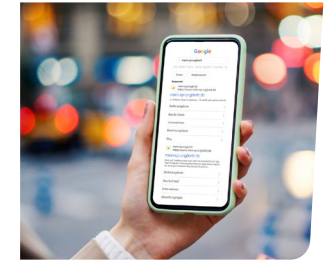
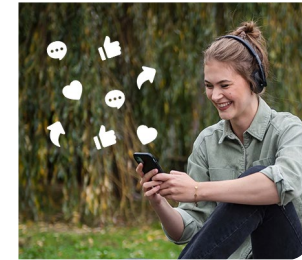
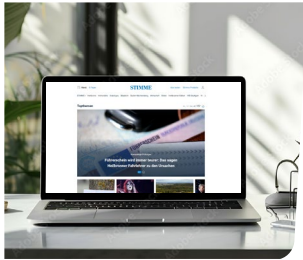
Gültig ab 01. Januar 2026

Stimme
Media

Inhaltsverzeichnis



Stimme
Media



Unsere Portale

- [Stimme.de](#)
- [Meine Stimme](#)
- [Jobstimme](#)
- [mein-sprungbrett.de](#)
- [Immostimme](#)
- [Trauer & Gedenken](#)



Display Advertising

- [Display Ads](#)
- [Dynamic Sitebar](#)
- [Prospect Engagement Ads](#)
- [E-Paper Interstitial](#)
- [Digital Out of Home](#)



Native Advertising

- [Native Ads](#)
- [Smartfeed Ads](#)



Content-Marketing

- [Landingpage](#)
- [Themenwelten](#)
- [Online-Kollektiv](#)
- [Podcast](#)
- [Video](#)



Social Media Marketing

- [Social Media](#)
- [Performance Funnel](#)



Search-Engine-Advertising

- [Google Ads](#)

➤ [Technische Angaben](#)

➤ [Allgemeine Geschäftsbedingungen](#)



Komplett-Digitalkampagnen

Durchdacht & ganzheitlich

Mit unserer ganzheitlichen Kampagnenplanung erhält Ihre Marke einen starken Auftritt über alle relevanten Kanäle hinweg.

Von aufmerksamkeitsstarken Display Ads über Social-Media-Content bis hin zur perfekt abgestimmten Landingpage gestalten wir eine Kampagne, die Reichweite schafft, Wiedererkennung stärkt und messbare Erfolge liefert.

Ihre Vorteile

Einheitliche Strategie:

Klarer, roter Faden ohne widersprüchliche Botschaften oder Designs.

Wenig Abstimmungsaufwand:

Keine Koordination mehrerer Agenturen, sondern kurze Entscheidungswege.

Besseres Budget- und Kostenmanagement:

Ganzheitliche Planung statt Einzelmaßnahmen.

Gesamtblick auf Ziele & Performance:

Alle Maßnahmen zielen auf ein gemeinsames Ziel ein.

Hohe Flexibilität:

Kampagnen können schnell erweitert oder angepasst werden und neue Kanäle nach Bedarf nahtlos integriert werden.

Stärkerer Wirkungseffekt:

Die Maßnahmen verstärken sich gegenseitig und sind für Kunden wiedererkennbar.



Landingpage



Social Media



Display Ads



Mexikanische Bohnen – Kaffee mit feinstem Aroma
Entdecke den unvergleichlichen Geschmack mexikanischer Kaffeebohnen. Sorgfältig geröstet, vollmundig und aromatisch – ein Genussmoment, das dich jeden Tag neu begeistert.

Native Ad



Mexikanische Bohnen – Kaffee mit feinstem Aroma

Smartfeed Ad





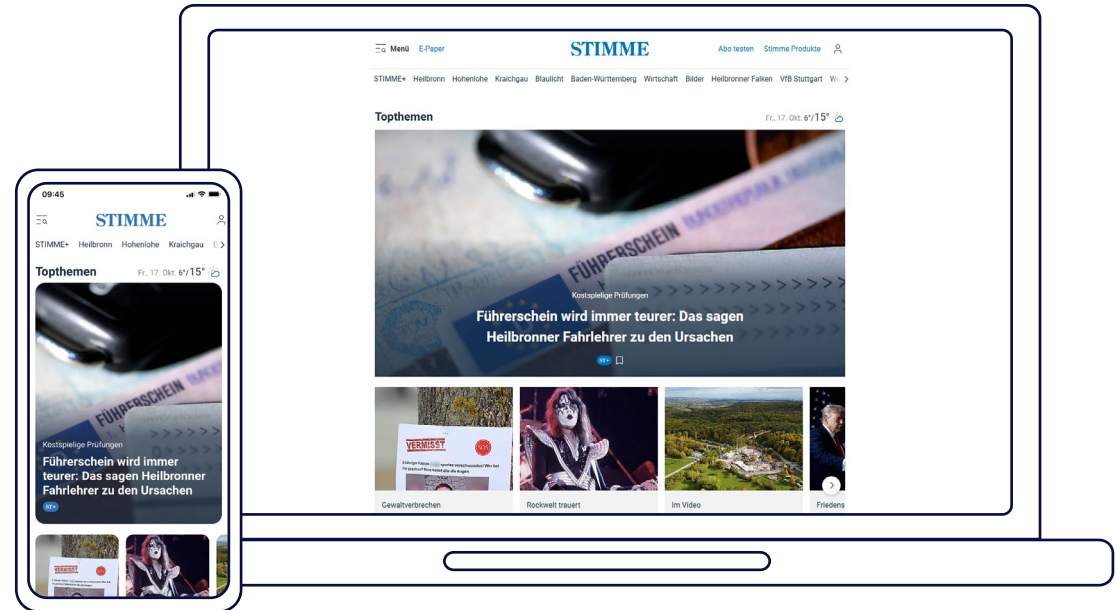
Portale

Stimme.de

Das Nachrichtenportal für die Region

Stimme.de ist das reichweitenstärkste und größte lokale Content-Angebot der Region. Es liefert rund um die Uhr Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur – dazu Veranstaltungs- und Freizeittipps aus dem Verbreitungsgebiet.

↓
Pro Tag¹
227.712
Seitenaufrufe
113.846
Besuche



Top-Merkmale



Informationsquelle Nr. 1
für lokale Nachrichten



Geschätzt von regionalen
Entscheidungsträgern



Glaubwürdiges und
sicheres Werbeumfeld

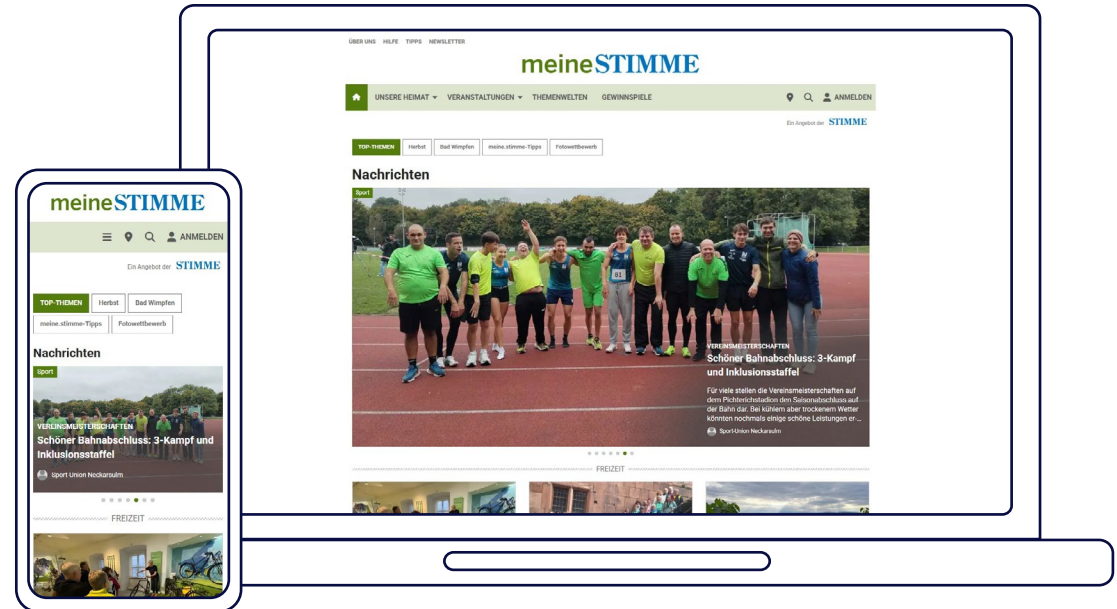
¹Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.11.2025 bis 30.04.2026

Meine Stimme

Das Bürgerportal der Region

Auf Meine Stimme gestalten Menschen aus der Region die Inhalte selbst. Geschichten, die zum Entdecken und Mitmachen einladen, zeigen die Vielfalt vor Ort und verbinden eine engagierte Community.

Zu den [Meine Stimme Mediadaten](#)



Top-Merkmale



**Imageaufbau bei
einer loyalen Community**



**Exklusive Werbe- und
Platzierungsmöglichkeiten**



**Hohe Nutzungsintensität
pro Besuch**

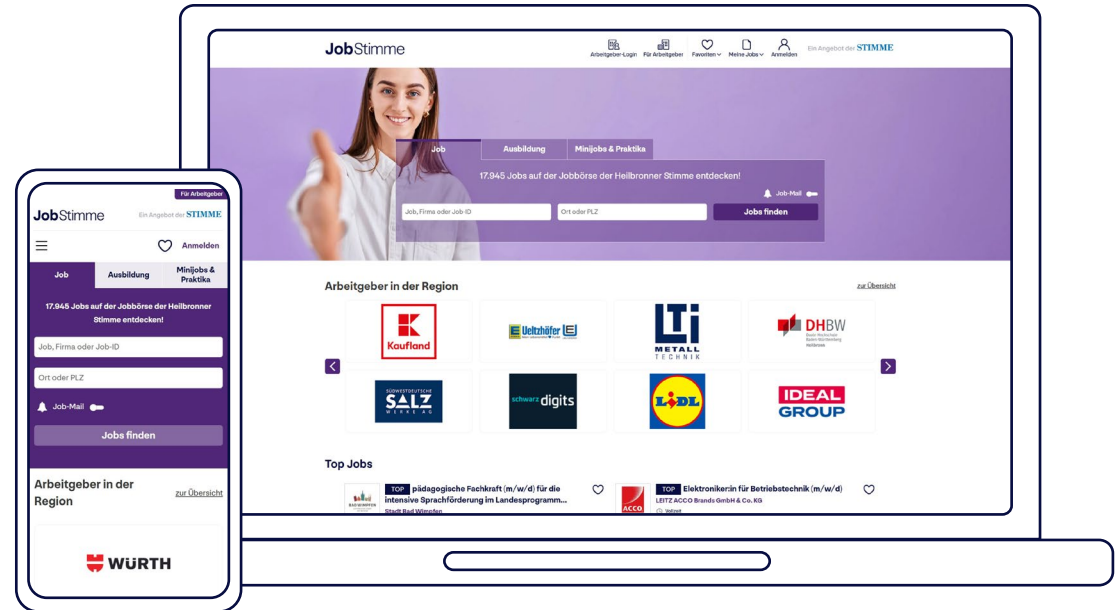
¹Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.11.2025 bis 30.04.2026

Jobstimme

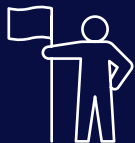
Der Online-Stellenmarkt für Heilbronn-Franken

Jobstimme ist die Nr. 1 Jobbörse für die Region Heilbronn, Neckarsulm, Schwäbisch Hall, Crailsheim, Mosbach und Bad Mergentheim. Es gibt Stellenangebote für alle Branchen: Von der Ausbildung über den Young Professional bis hin zur Führungskraft.

Zu den [Jobstimme Mediadaten](#)



Top-Merkmale



**Führende regionale
Jobbörse in der Region**



**Erfolgreiches Recruiting und
Employer Branding**



**Hohe Nutzungsintensität
pro Besuch**

¹Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.11.2025 bis 30.04.2026

mein-sprungbrett.de

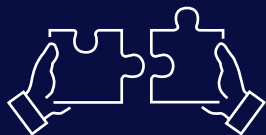
Das regionale Portal mit allen Infos und Tipps für Schüler*innen

mein-sprungbrett.de ist das regionale Portal, um Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren beruflichen oder schulischen Sprung zu geben, sie im Bewerbungsprozess zu begleiten und passende Angebote zu vermitteln.

Zu den [mein-sprungbrett.de Mediadaten](#)



Top-Merkmale



Crossmediale Ansprache: Online, Print, Social-Media, Video, Podcast, Messe, Schule



**8.000+ Berufe-Checks:
Echte Interessen statt zufälliger Bewerbungen**



**Aktiv in Schulen genutzt zur Berufsorientierung
von Schulabgänger*innen**

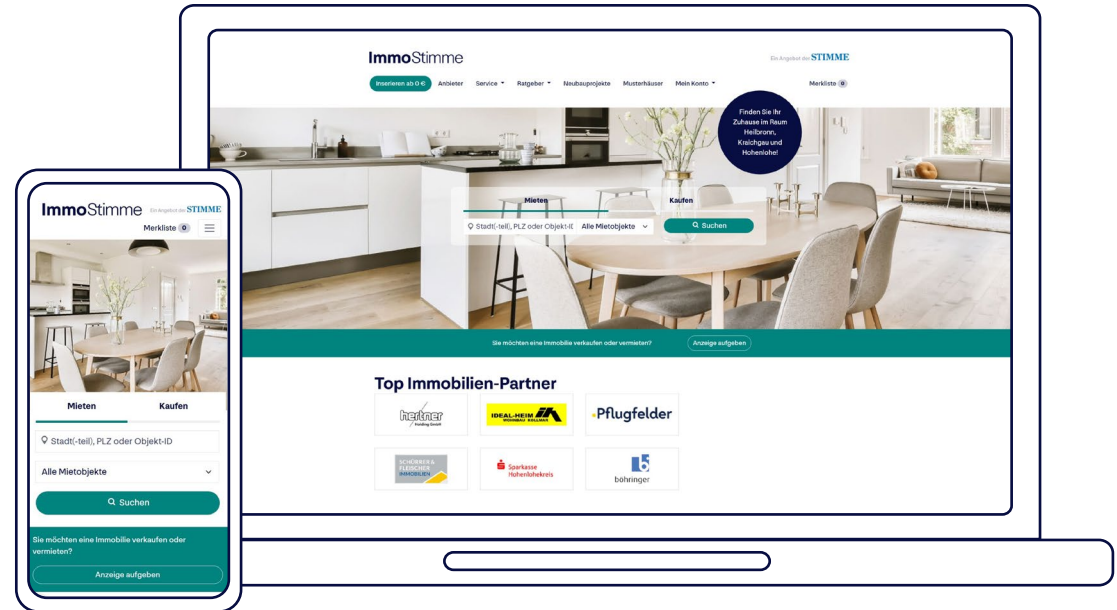
¹Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.11.2025 bis 30.04.2026

Immostimme

Die Immobilienbörse der Region

Immostimme ist die Immobilienbörse der Region, mit einer Vielzahl an Angeboten aus den Bereichen Mieten, Vermieten oder Kaufen. Das Portal bietet sowohl private als auch gewerbliche Objekte und einen großen Ratgeberbereich, der Nutzer*innen umfassend informiert und Orientierung rund um Immobilien gibt.

Zu den [Immostimme Mediadaten](#)



Top-Merkmale



**Glaubwürdiges Umfeld und
breit gefächertes Kundenspektrum**



**Sichtbarkeit für alle Dienstleister rund ums
Thema Immobilien und Wohnen**
Makler, Anwälte, Umzugsunternehmen, Versicherungen etc.



**Top Partner für den regionalen
Immobilienmarkt**

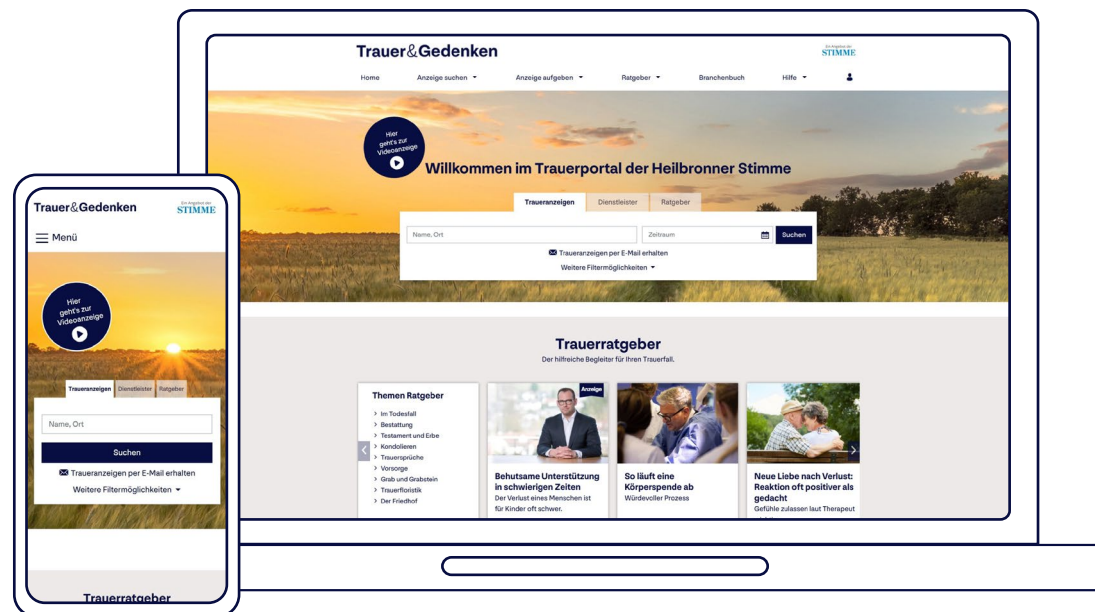
¹Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.11.2025 bis 30.04.2026

Trauer und Gedenken

Das Trauerportal der Region

Trauer und Gedenken fasst alle Traueranzeigen, Todesanzeigen und Beileidsbekundungen aus der Tageszeitung zusammen und bietet passende Hilfe sowie die richtigen Ansprechpartner im Trauerfall.

Zu den [Trauer & Gedenken Mediadaten](#)



Top-Merkmale



**Erste vertrauensvolle Anlaufstelle
für Trauernde – Sichtbarkeit bei Menschen,
die aktiv Hilfe suchen**



**Hochwertiges und vertrauensvolles Umfeld
mit verlässlichen, geprüften Partnern**



**Trauerbereich mit Gedenkseiten
für persönliche Kondolenzen**

¹Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.11.2025 bis 30.04.2026



Display Advertising

Display Ads

Werbemittel	Größe in Pixel	Desktop	Mobile
1 Superbanner	728 x 90 oder 970 x 90	✓	
2 Skyscraper	160 x 600	✓	
3 Billboard	800 x 250	✓	
4 & 5 Halfpage Ad	300 x 600	✓	✓
6 Rectangle	300 x 250	✓	✓

Mit dem **Display Ad Bundle** alle Zielgruppen erreichen – Desktop und Mobile:

- ✓ Billboard, Halfpage Ad und Rectangle
- ✓ Maximale Reichweite
- ✓ Bestes Auslieferungspotenzial
- ✓ Alle Endgeräte abgedeckt

↓
Jedes
Werbemittel
15 € TKP

Gestaltungspauschale	Preis ²
Standard Formate	45 €

Mengenstaffel	Rabatt
ab 100.000 Ad Impressions	10 %
ab 250.000 Ad Impressions	15 %
ab 500.000 Ad Impressions	20 %



¹Gestaltung von bis zu 3 Werbemitteln im Standard Format inklusive.

²Die Werbemittelgestaltung ist nicht rabattfähig.

Dynamic Sitebar

Dynamic Sitebar

Die Dynamic Sitebar passt sich an die Displayhöhe des Desktops an und ist entlang des Seiteninhalts platziert. Mit verschiedenen Varianten wird Leben in die Werbung gebracht.

Varianten (Beispiele zum ansehen)

- » **3D-Cube** ↗ hier klicken
- » **Advertorial** ↗ hier klicken
- » **Galerie Slider** ↗ hier klicken
- » **Vorher / Nachher Slider** ↗ hier klicken
- » **Video Background** ↗ hier klicken
- » **YouTube Videoplayer** ↗ hier klicken

Aufmerksamkeitsstark durch interaktives Nutzererlebnis

- ✓ Höhere Interaktivität als bei Standard Display Ads.
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit durch prominente Platzierung.

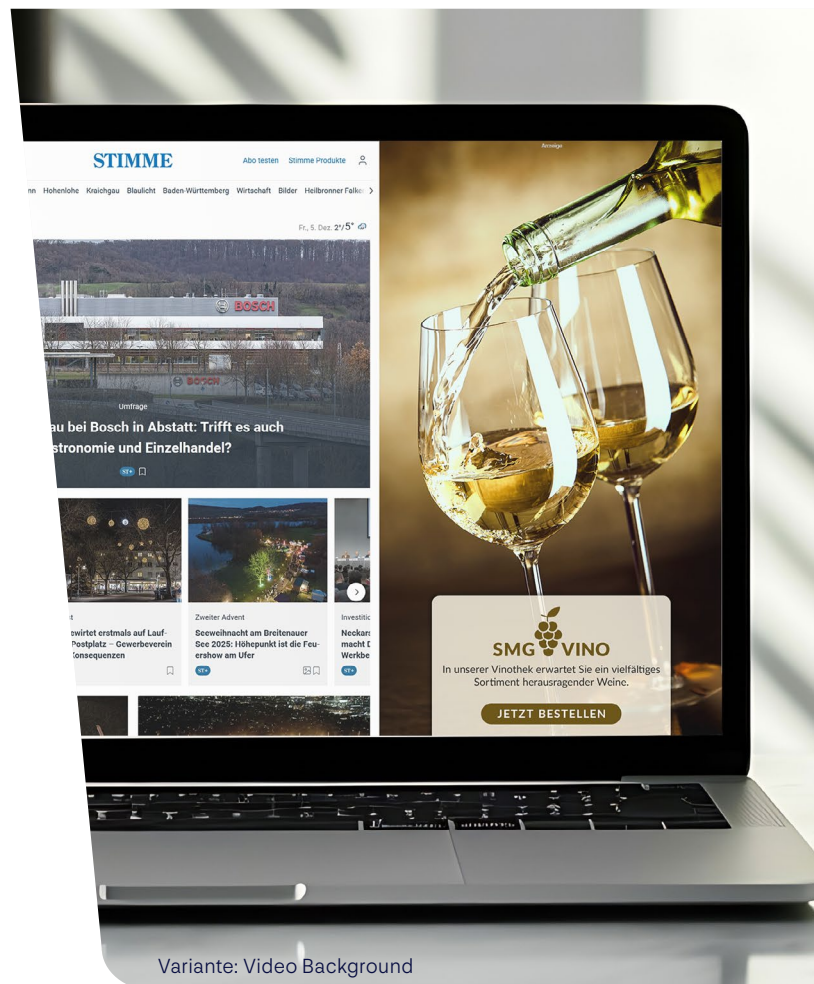
Gestaltungspauschale

Preis¹

Dynamic Sitebar

60 €

↓
15 € TKP



Variante: Video Background

¹Die Werbemittelgestaltung ist eine erforderliche Leistung.

Prospect Engagement Ad

Prospect Engagement Ad

Die Prospect Engagement Ad umfasst die digitale Erweiterung der E-Paper Beilage. Sie wird am Desktop auf der Stelle des Skyscrapers und auf mobilen Endgeräten als Halfpage Ad ausgeliefert.

Erweiterte Sichtbarkeit ohne Mehraufwand

- ✓ Erhöhung der Aufmerksamkeit durch digitale Reichweite.
- ✓ Voraussetzung: Digitale Beilage im E-Paper.
- ✓ Laufzeit: Gleiche Start- & Enddaten wie digitale Beilage.

Gestaltungspauschale	Preis ¹
Prospect Engagement Ad	45 €

↓
15 € TKP



¹Die Werbemittelgestaltung ist eine erforderliche Leistung.

E-Paper Interstitial

E-Paper Interstitial

Das Interstitial fügt sich elegant in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein und hält den Lesefluss aufrecht. Verlinkungen ermöglichen eine direkte Interaktion.

Marken im Mittelpunkt – unübersehbar und wirkungsvoll:

- ✓ Attraktive Kontingente ermöglichen eine flexible und unkomplizierte Buchung.
- ✓ Aufgrund der Größe und Platzierung in der E-Paper App volle Aufmerksamkeit und maximale Präsenz.
- ✓ Erreicht mit bis zu 10.000 E-Paper Abonnenten pro Tag ein breites Publikum.

E-Paper Interstitial	Preis pro Erscheinungstermin
1 Erscheinungstermin	450 €
3 Erscheinungstermine	420 €
10 Erscheinungstermine	370 €
25 Erscheinungstermine	330 €
Individuelle Anzahl	auf Anfrage

Format

Hochformat:
1.532 x 2.048 px

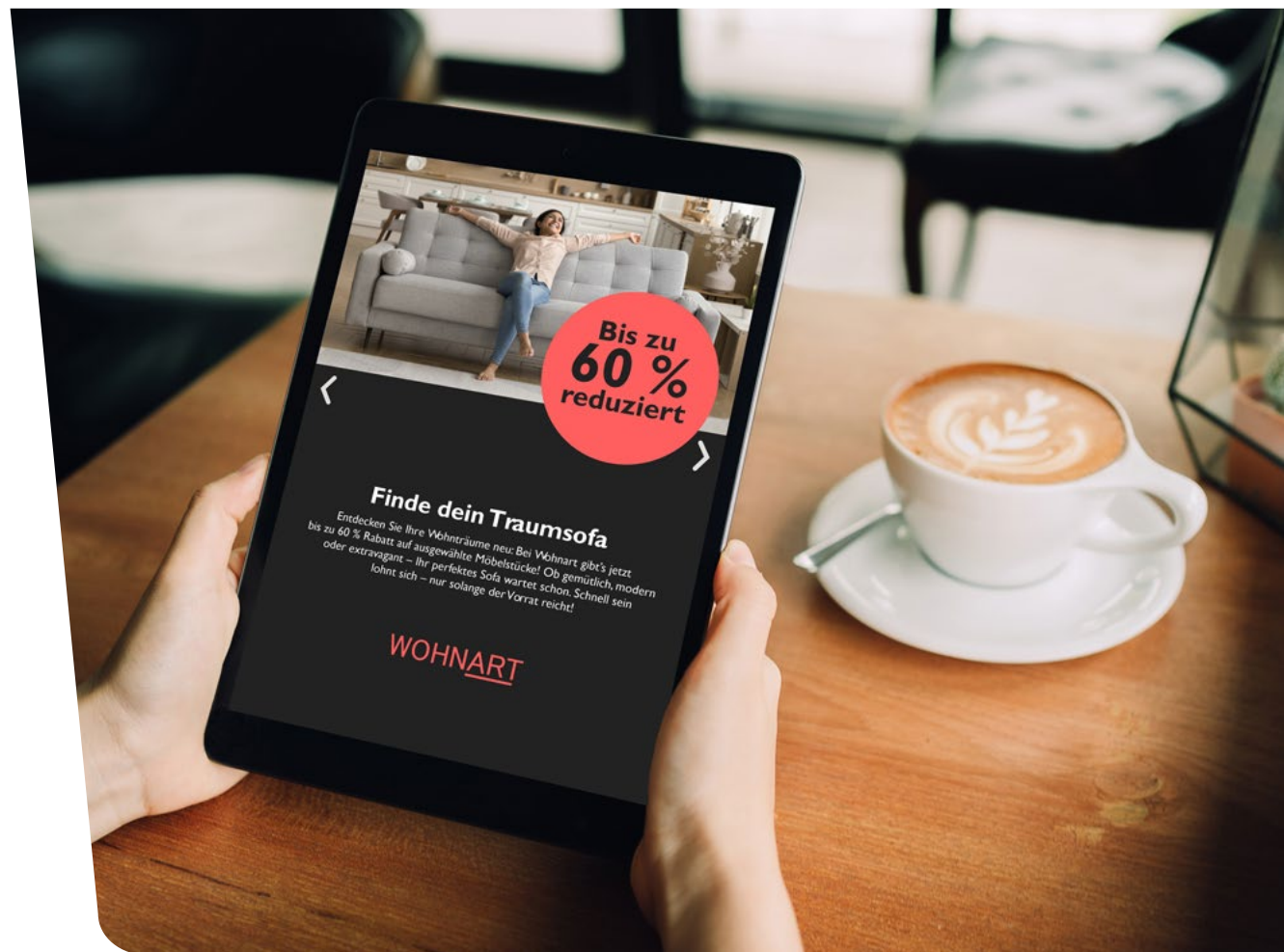
Querformat:
2.048 x 1.532 px

Datenanlieferung

.jpg

Dateigröße

max. 900 KB



Digital Out of Home

Outdoor Display

Das Outdoor Display setzt Botschaften im Stadtleben der Heilbronner Allee in Szene. Die prominente Position am Gebäude der Heilbronner Stimme schafft natürliche Sichtkontakte und bewirkt eine direkte Ansprache der Zielgruppe.

Premium-Standort mit Garant für Reichweite:

- ✓ Aufmerksamkeit von hunderten Passanten und Autofahrern täglich.
- ✓ Visuelle Dominanz und starke Erinnerungswerte.

Outdoor Display	Preis	Anz. / Tag
ab Tag 1	42,00 €	320 mal
ab Tag 10	40,00 €	
ab 1 Monat	36,50 €	

Streckenrabatt	Rabatt
ab 3 Monate	3 %
ab 6 Monate	6 %
ab 9 Monate	9 %
ab 12 Monate	12 %

Sichtbarkeitsstatistik

Erzielen Sie 67.944 Werbekontakte pro Woche (7 Tage) und profitieren Sie von einer aufmerksamkeitsstarken Präsenz im öffentlichen Raum, die Ihre Markenbotschaft kontinuierlich sichtbar macht.

Spotgröße

Bilder: 1280 x 1024 Pixel (Breite x Höhe) bei 72 dpi
(Format .jpeg, .png, .pdf)

Videos: 1280 x 1024 Pixel, 30 bis 60 FPS
(Format .mp4, Codec H.264)

↓
Ihre Werbebotschaft
mitten in
der Heilbronner
Innenstadt.



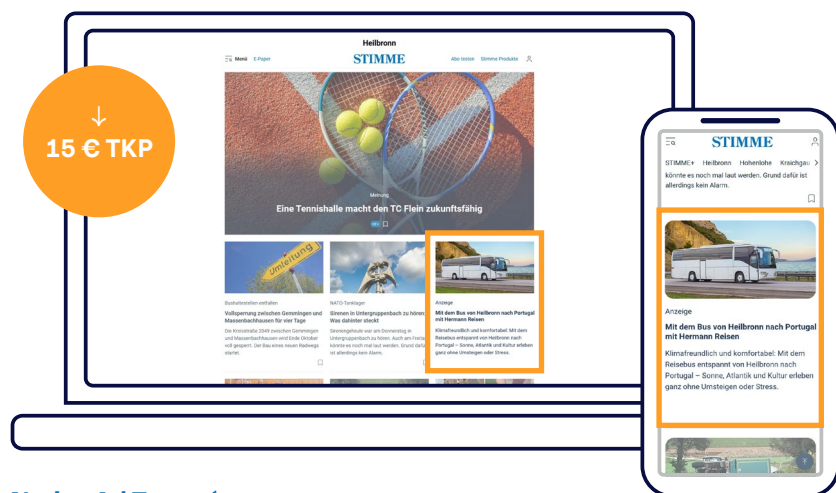


Native Advertising

Native Ads

Hohe Werbewirkung im redaktionellen Umfeld

Der Native Ad Teaser gibt den optimalen ersten Eindruck und weckt das Interesse. Die Inhalte der optionalen Artikelseite werden hochwertig aufbereitet und können mit Verlinkungen, Bilder-Slideshows und Video-Integration ergänzt werden.



Native Ad Teaser¹

Die Native Ad ist ein als Anzeige gekennzeichneteter Artikel mit Überschrift und Teasertext, der sich nicht von den redaktionellen Artikeln unterscheidet.

Mengenstaffel	Rabatt
ab 100.000 Ad Impressions	10 %
ab 250.000 Ad Impressions	15 %
ab 500.000 Ad Impressions	20 %



Optional:

Native Ad Artikelseite

Die Reichweite und Glaubwürdigkeit von Stimme.de nutzen – auch ohne eigene Landingpage. Der Native Ad Teaser inklusive redaktioneller Artikelseite ist die ideale Kombination für Themen, die inhaltlich viel zu bieten haben.

Erstellungskosten

Native Ad Artikelseite

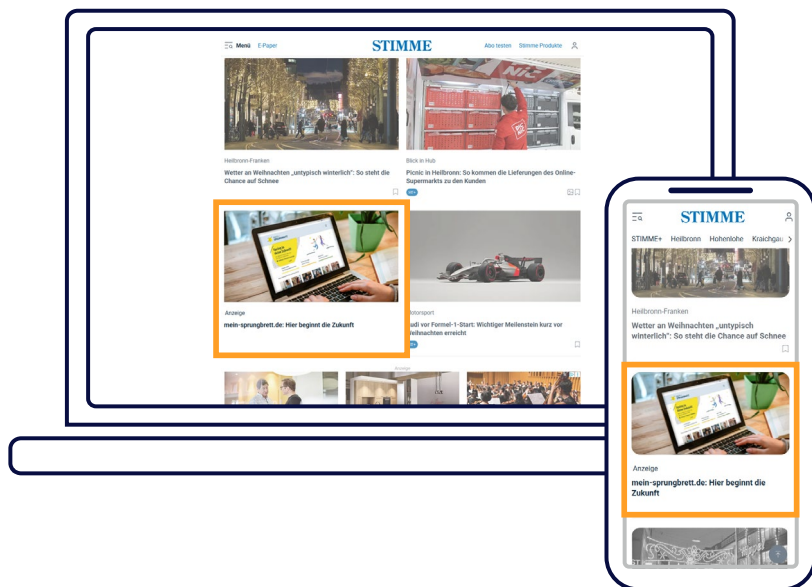
Preis²

150 €

¹Erstellungskosten einmalig 15 €. Diese Leistung ist erforderlich und nicht rabattfähig.

²Die Gestaltung der Artikelseite ist eine einmalig erforderliche Leistung, die nicht rabattfähig ist.

Smartfeed Ads



Smartfeed Ad

Smartfeed Ads sind eine Form von nativer Werbung, aufgebaut als kleine Text-Bildanzeigen. Ausgespielt werden Sie als Empfehlungen oder weiterführenden Content auf hochwertigen Newswebsites unseres Partnernetzwerks. Auf diese Weise können über unsere eigenen Kanäle hinaus neue, relevante Nutzergruppen erreicht werden - präzise gesteuert mit regionalem Targeting. Die Gestaltung erfolgt im Artikel-Design der jeweiligen Seite.

Personalisierter Content im redaktionellen Umfeld

- ✓ Aktive Wahrnehmung durch Platzierung im Sichtfeld und im Anschluss an die Artikel.
- ✓ Nutzer außerhalb von Stimme.de erreichen.
- ✓ Der Inhalt wird aktiv, aber nicht zwingend als Werbung wahrgenommen.

Paket	Klicks	Preis ¹
Starter	250	375 €
Performer	500	700 €
Experte	1.000	1.300 €

Auszug unseres Partnernetzwerks²

Süddeutsche Zeitung

t-online.

Frankfurter Allgemeine

HORZU



¹Inklusive der Werbemittelgestaltung bei der Bereitstellung von verwendbarem Bild und Textmaterial, die nicht rabattfähig ist.

²Die Buchung von einzelnen Websites ist nicht möglich. Die Auswahl der Websites läuft automatisiert über die Algorithmen unserer Partnernetzwerke für eine bestmögliche Performance.



Content-Marketing

Landingpage

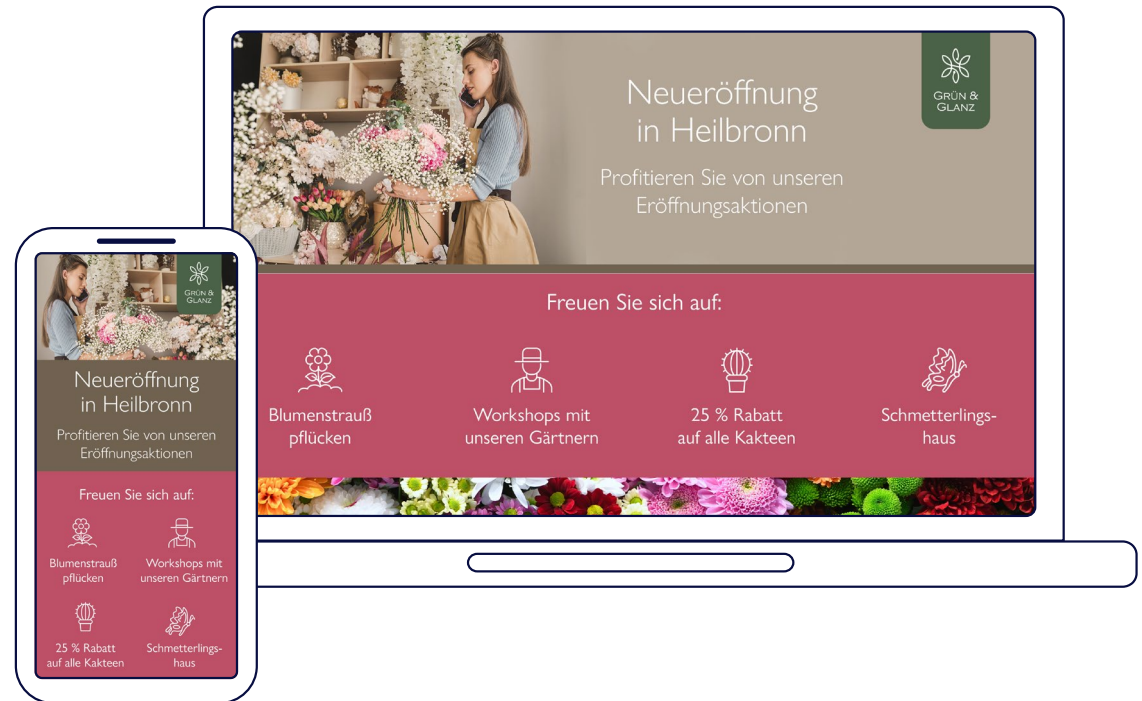
Landingpage

Eine Landingpage ist eine Zielseite, die mit einer Online-Kampagne beworben wird. Der Inhalt der Landingpage ist prägnant und auf das Ziel der Kampagne komprimiert. Sie ist kein Ersatz für eine Kundenwebsite, sondern auf die Dauer der Aktion / Online-Kampagne begrenzt.

Storytelling mit Wirkung

- ✓ Maximaler Fokus des Besuchers auf ein klares Ziel-Angebot ohne Ablenkungen.
- ✓ Inhalte, Design und Call-to-Actions sind exakt auf die Zielgruppe und Kampagnenbotschaft abgestimmt.
- ✓ Optimale Nutzererfahrung durch viel mehr Platz für Inhalt Text und Fotos für Ihr Thema.

↓
Erstellung
für 300 €



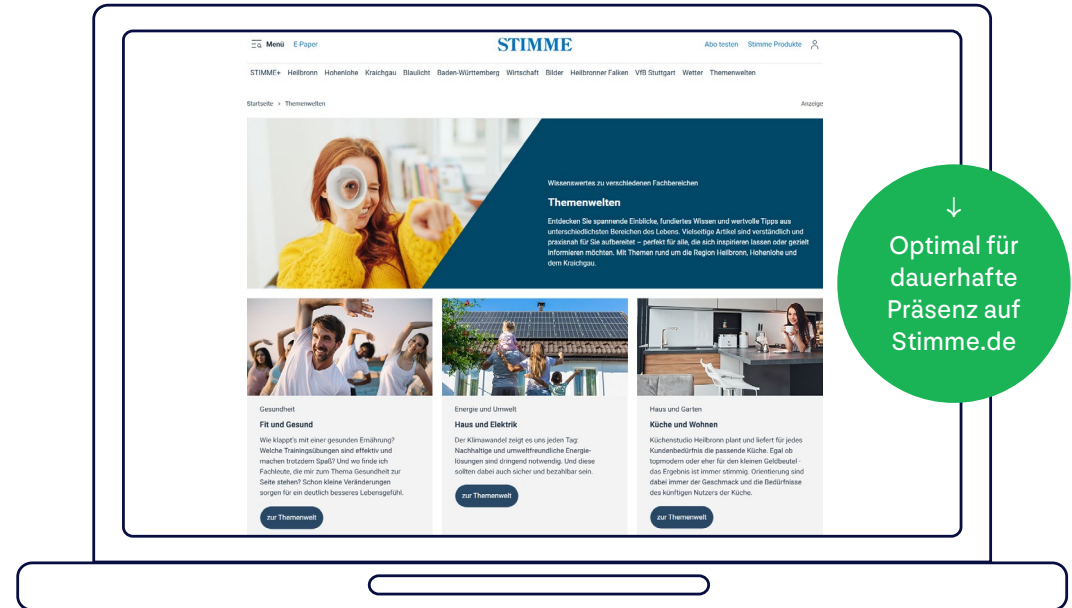
Ihr Content-Kanal auf Stimme.de

Themenwelt

In den Themenwelten haben Unternehmen und Institutionen aus der Region exklusiv die Chance, umfangreiches Expertenwissen aus ihrer Branche zu teilen – verständlich, relevant und praxisnah.

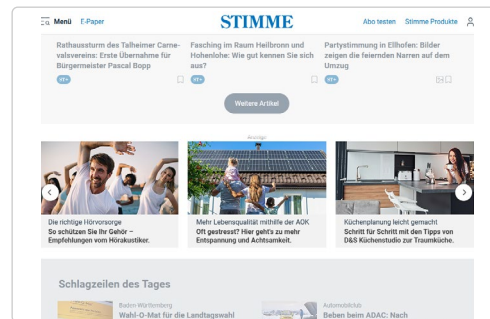
Vertrauen schaffen, mit nahbaren Inhalten

- ✓ Aufbereitete Content Artikel, begleitet von gezielten Werbemaßnahmen.
- ✓ Eigene sprechende URL.
- ✓ Steigerung der Sichtbarkeit durch suchmaschinenrelevante Aufbereitung.
- ✓ Content-Erstellung von unserer Redaktion.



Content-Themen-Karussell

Positionierung auf der
Startseite von Stimme.de
mit einen Teaser-Artikel.



Preismodelle inkl. Setup und Werbeleistung

In allen Paketen ist das Setup der individuellen Themenwelt sowie 4 Artikel inkludiert. Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate. Zusätzliche Werbemaßnahmen optional buchbar.

	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
Native Ad	50.000 Als	50.000 Als	100.000 Als	170.000 Als
Social Media ¹	–	25.000 Als	37.500 Als	75.000 Als
Preis/Monat	499 €	999 €	1.499 €	1.999 €

¹Tatsächliche Reichweiten sind abhängig von Inhalt, Zielgruppeninteresse und Meta Algorithmus. Eine Reichweitengarantie wird nicht gegeben.

Online-Kollektiv auf Stimme.de

Das Pendant zum Print-Kollektiv

Mit dem Online-Kollektiv auf Stimme.de übertragen wir das bewährte Prinzip aus dem Print erfolgreich in die digitale Welt. Mehrere Unternehmen präsentieren sich gebündelt in einem starken, thematischen Umfeld – aufmerksamkeitsstark und reichweitenorientiert.

Das Konzept

Im Mittelpunkt steht ein Hauptadvertorial zu einem übergeordneten Thema – beispielsweise einer Berufsmesse, einem Branchenschwerpunkt oder einem regionalen Event. Dieses bildet den inhaltlichen Rahmen. Jedes teilnehmende Unternehmen erhält ein eigenes, individuelles Advertorial, das direkt an das Hauptthema anknüpft.

Leistungsumfang & Konditionen

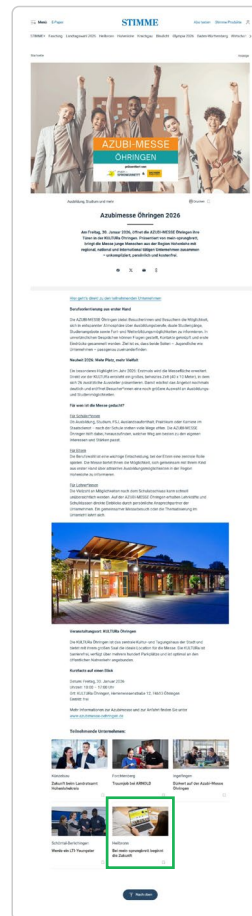
Preis pro Teilnehmer-Advertorial¹: 150 €

✓ inkl. Zuschuss von je 10.000 Als für das Gesamtkollektiv

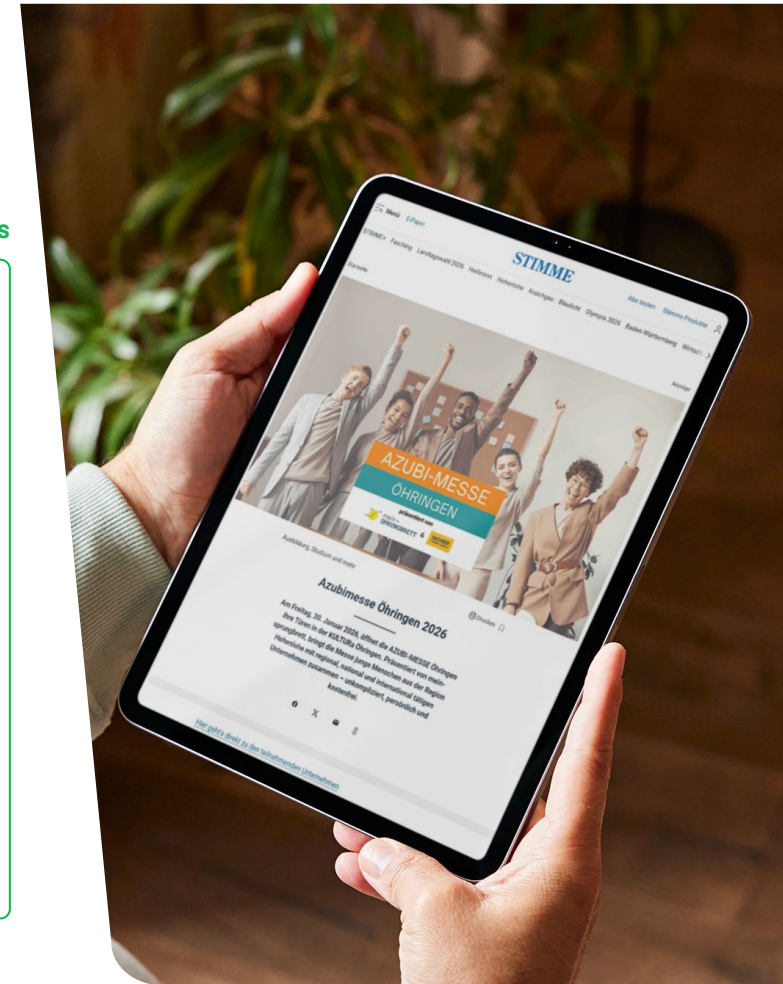
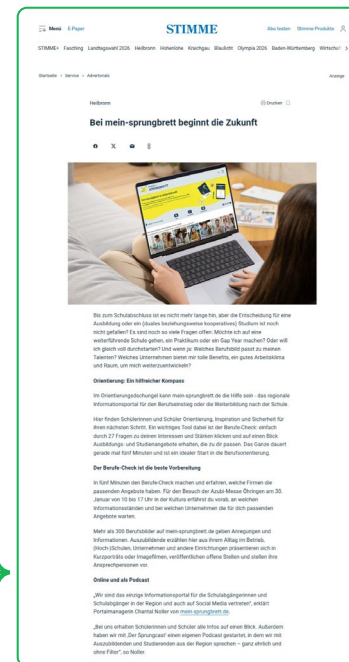
Optional für jedes Unternehmen:

Zusätzlich eigene Native-Ad-Kampagne – zum TKP von 10 €

Hauptadvertorial



Advertorial eines teilnehmenden Unternehmens



¹Es gibt eine Mindestteilnehmerzahl von drei Unternehmen.

Podcast



Emotionale Markenbindung mit Podcasts

Ihre Botschaft im Ohr Ihrer Zielgruppe – professionell produziert und strategisch platziert

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.
- ✓ Präsentation des Unternehmens durch interessantes Storytelling.
- ✓ Vielseitige Podcast-Formate, die neue Zielgruppen erreichen.
- ✓ Verbreitung der Podcasts über unsere Kanäle für mehr Reichweite und Glaubwürdigkeit.

Auf Wunsch:

- ✓ Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Plattformen wie z. B. Spotify.

Podcast

Ein Podcast ist ein Audioformat, aus regelmäßigen Episoden und vielfältig wählbaren Themenbereichen. Er eignet sich für unterschiedliche Marketingziele und transportiert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern stellt eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe her.

Redaktionelle Kompetenz

Als Verlag bringen wir journalistisches Know-how und Storytelling-Power mit.

Wir machen es Ihnen leicht

Wir übernehmen alles – von der Mikrofonwahl bis zur Veröffentlichung. Sie konzentrieren sich auf Ihre Inhalte, wir kümmern uns um den Rest.

Individuelle Podcast-Produktionen

Für maximale Markenpräsenz bieten wir von Gastformaten bis hin zu eigenen Corporate Podcasts. Ob einmalige Folge oder regelmäßiges Format, wir passen uns dem Bedarf und Budget an.

Podcast



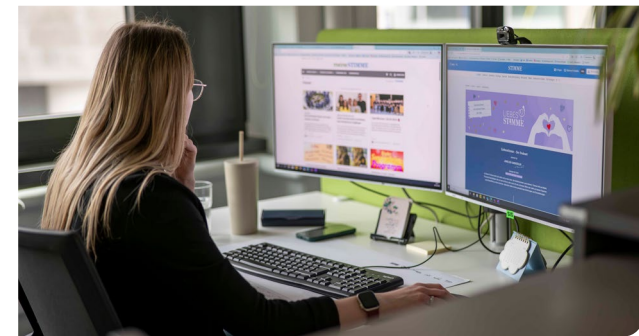
Audiopodcast

Wir planen und produzieren gemeinsam mit Ihnen Ihren Podcast – mit jeweils einem Sprecher aus der Stimme Mediengruppe und einem Sprecher aus Ihrem Unternehmen.



Videopodcast

Auf Wunsch zeichnen wir Ihren Podcast auch im Videoformat auf. Die entstehenden Videoclips eignen sich hervorragend für den Einsatz auf Ihren Social-Media-Kanälen und bieten zusätzliche Reichweite sowie eine noch stärkere Bindung zu Ihrem Publikum.



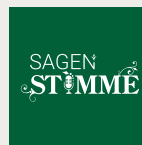
Podcast Sponsoring

Sie haben die Möglichkeit, einen redaktionellen Podcast der Stimme Mediengruppe zu sponsern, der thematisch zu Ihrem Unternehmen passt. Dabei wird Ihr Unternehmen als Sponsor klar hervorgehoben.

Direkt in die Ohren der Zielgruppe

Mit relevanten Themen im Audioformat werden Nähe, Vertrauen und echte Emotionen geschaffen. Hier geht's nicht nur um Werbung – sondern um Geschichten, die hängenbleiben und die Marke lebendig machen.

Ein Auszug aus unseren Produktionen:



Video



↓
**Volle
Aufmerksamkeit
durch
visuelle Bilder**

Individuelle Konzeption

Kein Film von der Stange – Entwickelt wird ein kreatives Konzept, das zur Identität der Marke passt. Fokus liegt dabei auf Storytelling, um Botschaften fühlbar zu machen.

- ✓ Imagefilm
- ✓ Recruitingfilm
- ✓ Werbefilm
- ✓ Produktfilm
- ✓ Eventfilm
- ✓ Livestream
- ✓ und offen für mehr.

Zufriedene Kunden:



- ✓ Langjährige Erfahrung und Expertise im Videobereich.
- ✓ Mit über 10.000 Videoproduktionen wissen wir, wie Inhalte begeistern.
- ✓ Hohe Produktionsqualität – vom ersten Frame bis zum finalen Schnitt.

Professionelle Filmproduktion

Wir machen aus Ideen Emotionen und bringen Werbeziele in Bewegung.

Kreative Video-Konzepte sind ein kraftvolles Mittel zur Kommunikation. Sie transportieren Botschaften authentisch und verständlich. Unser modernes Equipment bringt den gewünschten Wow-Effekt.

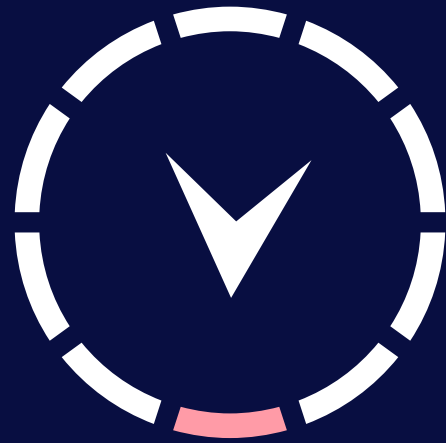
Optimiert für digitale Kanäle

Aus einem Video wird Content für viele Kanäle – von Websites bis hin zu Social Media. Wir produzieren Inhalte, die auf allen Plattformen überzeugen.



Unsere Leistungen
und Referenzen auf
↗ stimmefilm.de

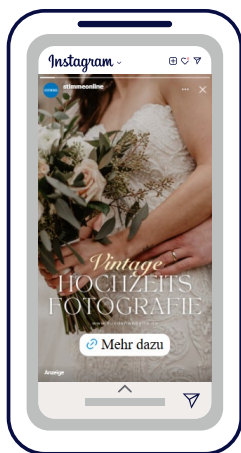
Einblick in unsere
Produktionen in
diesem ↗ **Kurzfilm**



Social-Media-
Marketing

Social Media

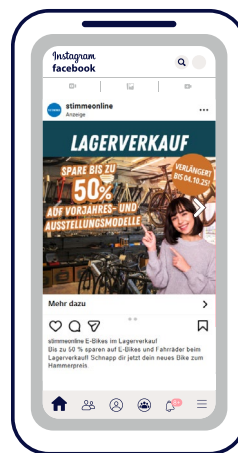
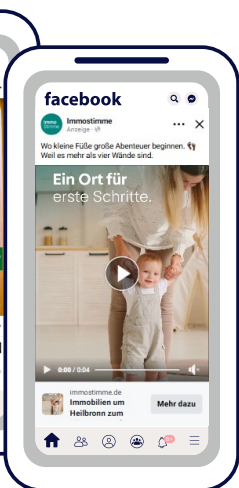
Ad Formate



Story Ad



Video Ad



Carousel Ad



Social Media Ads

Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram lassen sich präzise an die gewünschte Zielgruppe richten. Somit können Werbebotschaften durch die große Reichweite an potenzielle Kunden ausgespielt werden.

Ab 500 € pro Social Media Kampagne

Individuelle TikTok und YouTube Formate bieten wir gerne auf Anfrage an.

↓
**Unsere
Social Media
Kompetenzen:**
Instagram, Facebook,
TikTok & YouTube

Social Media Kampagnen mit Wirkung

Kompetenz und Kreativität für effektive Markenkommunikation

- ✓ Redaktionelle Expertise: Als Verlagshaus sind wir spezialisiert auf Content, der wirkt.
- ✓ Kampagnen-Setup & Betreuung: Von der Idee bis zur Auswertung – alles aus einer Hand.
- ✓ Professionelle Produktion: Hochwertige Videos, Fotos und Texte – direkt vor Ort.
- ✓ Flexible Formate: Für jede Plattform und jedes Ziel das passende Anzeigenformat.
- ✓ Wir beraten individuell zu Zielgruppen, Formaten, Inhalten und Budget. Ob erste Idee oder fertiges Konzept. Passgenau für jede Ausgangssituation.

Auf Wunsch:

- ✓ Professionelle Produktion: Hochwertige Videos, Fotos und Texte – direkt vor Ort.

Pakete (Instagram & Facebook)	Ad Impressions ¹	Preis ²
Starter	15.000	500 €
Performer	45.000	700 €
Experte	75.000	900 €

¹Tatsächliche Reichweiten sind abhängig von Inhalt, Zielgruppeninteresse und Meta Algorithmus. Eine Reichweitengarantie wird nicht gegeben.

²Preise gelten für Social Media Kampagnen, die über den Kundenaccount veröffentlicht werden. Social Media Kampagnen mit dem Absender stimmeonline werden mit 100 € Aufschlag berechnet.

Performance Funnel

Sie möchten Interessenten über Social Media nicht nur erreichen, sondern in neue Kunden verwandeln?

Wir entwickeln für Sie einen performancestarken Funnel, der genau auf Ihr Ziel optimiert ist – von der Leadgenerierung, über Terminbuchungen bis hin zum ersten Kontakt.

Funnel-Setup

- ✓ Individuelle Gestaltungselemente.
- ✓ Komplett personalisierbares mobile-first Erlebnis.
- ✓ Einfache Nutzerführung mit unkomplizierter Interaktion.

einmalig 599 €

+ eingesetztes Media-Budget (Meta Ads):

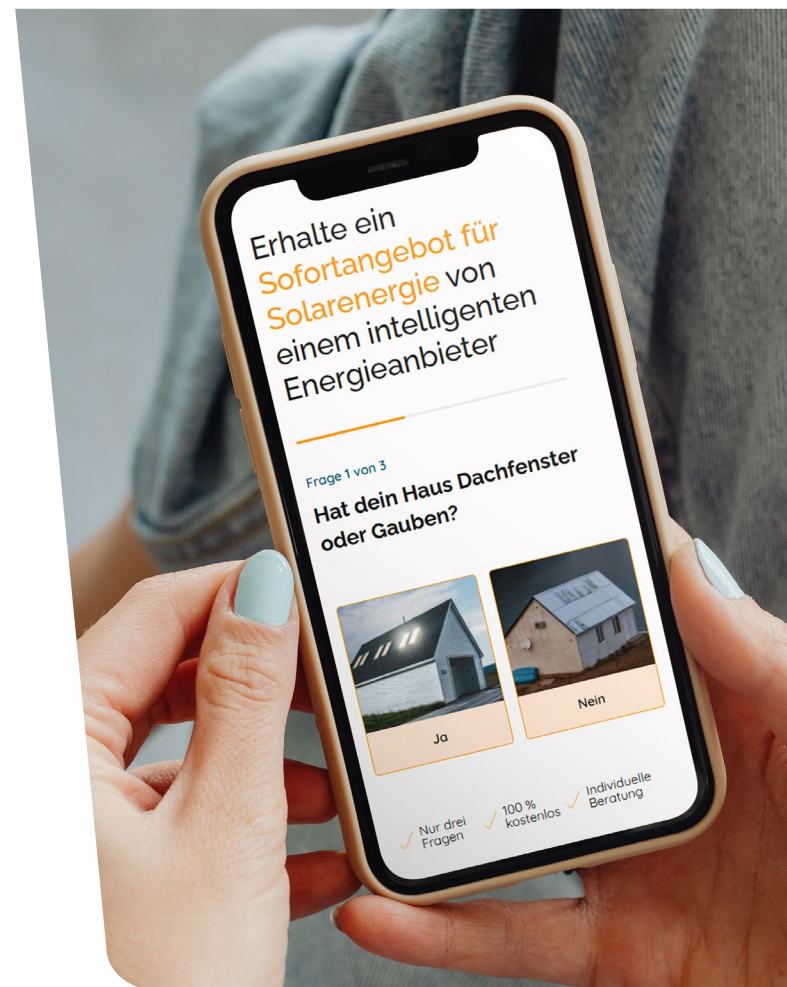
Media-Budget ¹	2 Wochen	3 Wochen	4 Wochen
Bis 50 km Umkreis	mind. 150 €	mind. 225 €	mind. 300 €
Bis 100 km Umkreis	mind. 200 €	mind. 300 €	mind. 400 €
Bis 150 km Umkreis	mind. 300 €	mind. 400 €	mind. 500 €

In allen Optionen ist die Gestaltung der notwendigen Creatives für die Meta Ads inklusive.

Davon profitieren Sie:

- ✓ Streuung des Funnels durch reichweitenstarke Meta Ads.
- ✓ Automatisierter Filter zur Qualifizierung der Anfragen.
- ✓ Anfragen bequem in Ihr Postfach.

↓
Höhere Abschlusschancen:
durch gezielte Vorqualifizierung



¹ Preise gelten für Social Media Kampagnen, die über den Kundenaccount veröffentlicht werden. Social Media Kampagnen mit dem Absender stimmeonline werden mit 100 € Aufschlag berechnet.



Search-Engine-
Advertising

Google Ads

Google Ads

Google Ads sind bezahlte Werbeanzeigen, die in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden. In der Suche wird man durch das Schalten der Anzeige auf bestimmte Schlüsselwörter, den sogenannten Keywords, sichtbar.

↓
Wir erstellen gerne
für eine umfangreichere
Kampagne ein
individuelles Angebot.

Erstellungskosten

Preis¹

Kampagnen-Setup (einmalig)	ab 495 €
Betreuung (monatlich)	ab 199 €
+ eingesetztes Media-Budget pro Monat	

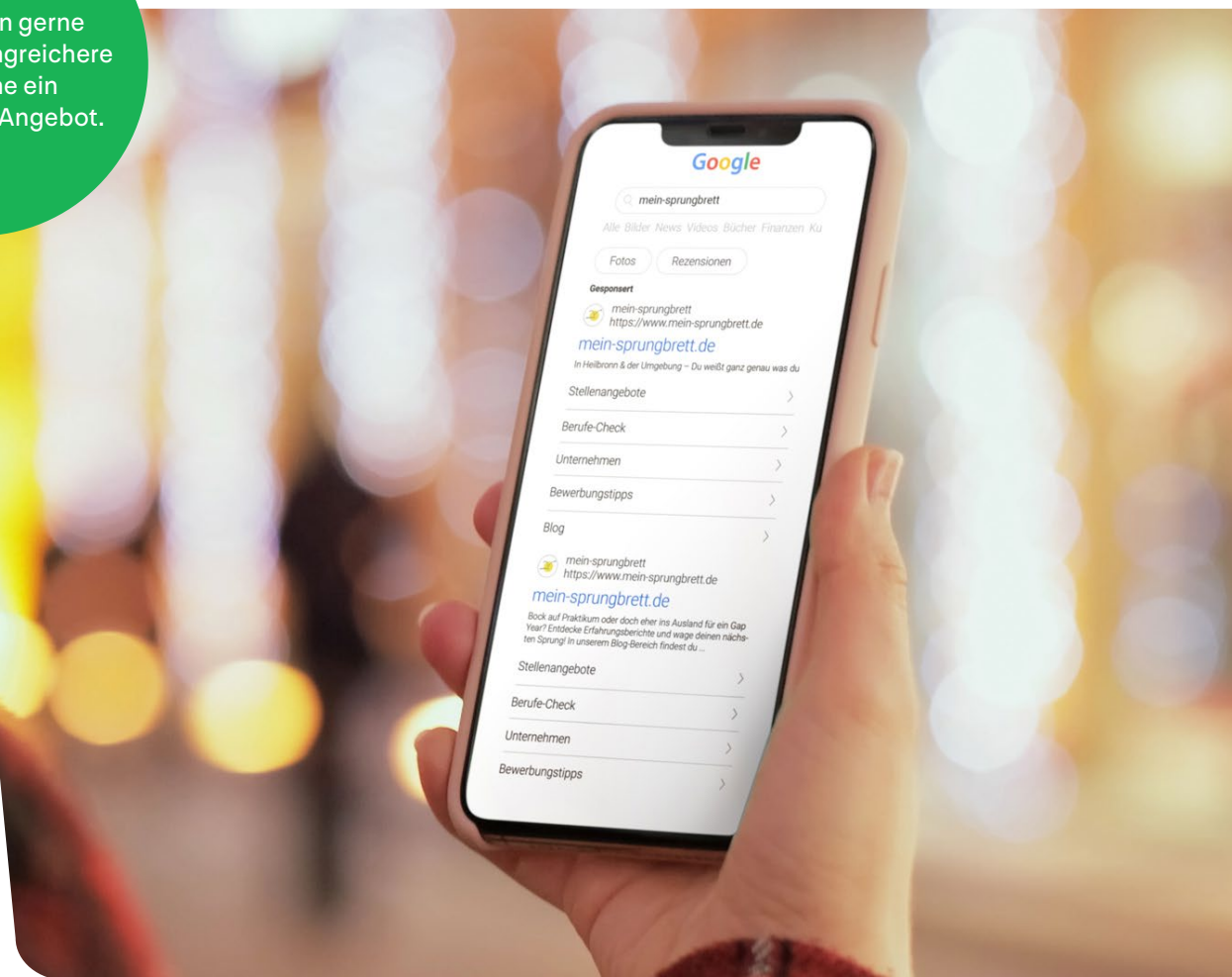
Sichtbar werden mit Google Ads

Gezielte Kampagnensteuerung für maximale Reichweite und Wirkung.

- ✓ Sichtbarkeit in der Google-Suche, trotz hohem Wettbewerb.
- ✓ Potenzielle Kunden, die gezielt suchen, lassen sich im richtigen Moment abfangen.
- ✓ Flexible Werbeschaltung mit kontinuierlicher Optimierung und Überwachung.



Zertifizierte Expertise
für effiziente Google Ads
Strategien.



¹Tatsächliche Reichweiten sind abhängig von Inhalt, Zielgruppeninteresse und Meta Algorithmus.



Technische
Angaben

Infos und Tipps zur Datenanlieferung

Display Ads

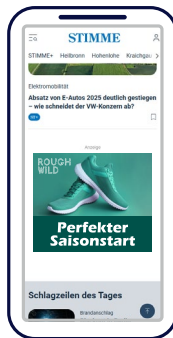
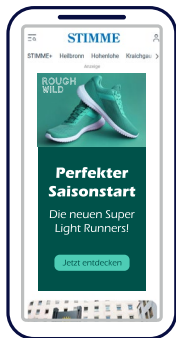
Datenanlieferung

- › Dateiformat: gif, jpeg, png, html
- › Dateigröße: max. 900 KB

Formate	Größe in Pixel
Superbanner	728 x 90 oder 970 x 90
Skyscraper	160 x 600
Billboard	800 x 250
Halfpage Ad*	300 x 600
Rectangle*	300 x 250

Display Ad Bundle: Besteht aus Billboard, Halfpage Ad und Rectangle

*Auspielung auf mobilen Endgeräten möglich



Native Ad

Datenanlieferung

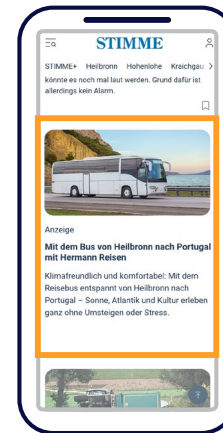
Teaserbild

- › Größe mind. 1200 x 630 px (.jpg oder .png)
- › Mindestens ein Bild notwendig

Texte

- › Headline: max. 80 Zeichen*
- › Teaser: max. 220 Zeichen*

*inklusive Leerzeichen



Tipps zur Bildauswahl:

Motiv: Bei Nahaufnahmen erkennen die Nutzer meist schneller, wofür es geht.

Schrift: Vermeiden Sie Schrift in den Bildern.

Je nach Position kann diese abgeschnitten werden.

Personen: Stellen Sie die Zielgruppe in Ihrer Bildauswahl dar.

Redaktionelle Folgeseite (optional)

- › Texte als Word-Dokument
- › Nicht länger als eine A4-Seite

Videos: Als YouTube- oder Vimeo-Link

Links: Link zur Website des Kunden



Infos und Tipps zur Datenanlieferung

Smartfeed Ad

Datenanlieferung

Teaserbild

- › Größe: mind. 1200 x 630 px (.jpg oder .png)
- › Empfehlung: 1 bis 2 Bilder

Headline

- › Möglichst kurz halten: max. 60 Zeichen*
- › Empfehlung: 1 bis 2 Headline-Varianten

*inklusive Leerzeichen



Tipps zur Textauswahl:

Short and simple: Mit kurzen Headlines können die Nutzer das beworbene Thema schneller erfassen.

Aufzählungen: „5 Tipps für Ihr Home-Office“

Fragen statt Aussagen: „Kennst Du schon die neusten Einrichtungstrends?“

Zielgruppe nennen: „Eltern aufgepasst:...“

Tipps zur Bildauswahl:

Motiv: Bei Nahaufnahmen erkennen die Nutzer meist schneller, worum es geht.

Schrift: Vermeiden Sie Schrift in den Bildern. Je nach Position kann diese abgeschnitten werden.

Personen: Stellen Sie die Zielgruppe in Ihrer Bildauswahl dar.

Social Media

Datenanlieferung

Bild

- › Größe mind. 1200 x 800 px (.jpg oder .png)
- › Mindestens ein Bild oder Video notwendig
- › Querformat oder Hochformat

Video

- › als MP4-Datei (keine Youtube oder Vimeo-Videos)



Tipps zur Bildauswahl:

Motiv: Bei Nahaufnahmen erkennen die Nutzer meist schneller, worum es geht.

Schrift: Vermeiden Sie Schrift in den Bildern. Je nach Position kann diese abgeschnitten werden.

Personen: Stellen Sie die Zielgruppe in Ihrer Bildauswahl dar.

Tipps zur Textauswahl:

Short and simple: Formulieren Sie Ihre Botschaft so kurz wie möglich.

Fertige Anzeigenformate:

Carousel Ad (Bild):

1080x1080 px

Story Ad* (Video oder Bild):

1080x1920 px

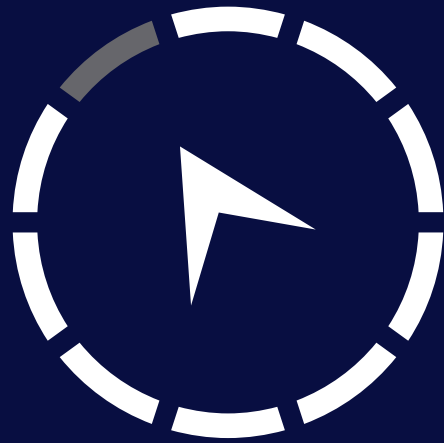
Reel Ad* (Video):

1080x1920 px

Image / Video Ad (Bild oder Video):

1080x1350 px

*Alle relevanten Inhalte (z. B. Texte) müssen innerhalb des sicheren Bereichs von 1080 x 1350 px platziert werden, da es je nach Ausspielung zu Beschnitten kommen kann.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge und Schaltung von Werbeaufträgen

I. Vertragsgrundlagen

1. Für alle Werbeaufträge und für alle Folgeaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, Allee 2, 74072 Heilbronn (im Folgenden Medienunternehmen“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.

2. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zweck der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Medienunternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3. Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

II. Vertragsabschluss

1. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Medienunternehmen angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Werbetreibenden an das Medienunternehmen, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 3 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderausgaben, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten, in Satz 4 genannten, Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die das Medienunternehmen nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Medienunternehmen zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Medienunternehmens beruht.

3. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Medienunternehmen eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, ob der Auftrag wunschgemäß ausgeführt werden kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Medienunternehmen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Das Medienunternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Übermittlungen und Niederschriften übernimmt das Medienunternehmen keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Medienunternehmen behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Manuskripte zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch das Medienunternehmen in Textform.

6. Das Medienunternehmen kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für das Medienunternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestands der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Beilagenaufträge sind für das Medienunternehmen erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Anzeigenaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann das Medienunternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Das Medienunternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Medienunternehmen verursachten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

8. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.

9. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.

III. Pflichten des Kunden und Schadenersatzansprüche

1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert das Medienunternehmen unverzüglich Ersatz an. Das Medienunternehmen gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

2. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr gilt, dass der Auftraggeber den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen hat. Das Medienunternehmen lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufträgen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

3. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt das Medienunternehmen eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht

auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Das Medienunternehmen haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, soweit zwingend eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorgesehen ist, für schuldhaftes Verletzen von Kardinalspflichten (=Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf) und soweit Mängel arglistig verschwiegen wurden oder eine Garantie für die Beschaffenheit übernommen wurde. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen das Medienunternehmen unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

4. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet das Medienunternehmen darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

5. Bei Aufträgen zur Schaltung von Onlinewerbemitteln kann das Medienunternehmen nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Das Medienunternehmen haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Medienunternehmens liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware- oder Hardware und Ausfall von Servern.

6. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt das Medienunternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Medienunternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist das Medienunternehmen zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

IV. Preisermittlung, Zahlungsbedingungen

1. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze). Für die Anzeigenherstellung/-gestaltung/-veränderung wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 20,00 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Das Medienunternehmen berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des zweiten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird das Medienunternehmen dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines dritten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 20,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

3. Sofern das Medienunternehmen in Vorleistung tritt, z.B. bei Ratenzahlung oder bei Lieferung auf Rechnung, ermächtigen Sie uns, Ihre angegebenen Daten zum Zweck der Bonitätsprüfung auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren an den Verband der Vereine Creditreform e.V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss weiterzugeben. Wir behalten uns das Recht vor, Ihnen im Ergebnis die Vorleistung/Prämie zu verweigern.

4. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst

ab 14 Tagen nach Veröffentlichung der Anzeige auf dem Postweg oder per E-Mail, übersandt. Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Medienunternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Medienunternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind. Sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur befugt, sofern der Gegenanspruch unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist und auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

5. Das Medienunternehmen arbeitet im Bereich Forderungsmanagement mit der Creditreform Heilbronn Zimmermann KG zusammen. Zu diesem Zweck übermitteln wir die Durchführung von Inkassodienstleistungen erforderlichen Daten (z.B. Gläubigername, Schuldnername, Forderungsdaten) an Creditreform. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung bei Creditreform erhalten Sie unter <https://www.creditreform.de/heilbronn/datenschutz>.

V. Probeabzüge, Druckunterlagen

1. Das Medienunternehmen liefert in der Regel auf der Rechnung einen belegersetzenden Abdruck der Anzeige. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag auf Anforderung Belege. Bei Belegung der Gesamtausgabe oder mehrerer Lokalausgaben wird nur ein Beleg verschickt. Der Belegversand erfolgt in der Regel elektronisch. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Medienunternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Kleinanzeigen im Fließsatz und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Beleg.

2. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

3. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bewahrt das Medienunternehmen die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies ebenfalls für maximal drei Monate.

VI. Auflagenminderung

1. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Medienunternehmen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

2. Bei Ziffernanzeigen wendet das Medienunternehmen für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Das Medienunternehmen behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet das Medienunternehmen zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Medienunternehmen kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

VII. Datenschutz

1. Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Das Medienunternehmen wird alle Informationen, Geschäftsvorfälle und Unterlagen, die im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung bekannt werden oder als vertraulich bezeichnet werden, vertraulich behandeln, es sei denn, sie sind bereits auf andere Weise allgemein bekannt geworden.

2. Die Weitergabe an zur Vertraulichkeit verpflichtete Unterauftragnehmer ist gestattet.

3. Soweit personenbezogene Daten verarbeitet werden, erbringt das Medienunternehmen diese Leistung durch auf das Datengeheimnis gem. DSGVO und sonstige datenschutzrechtliche Vorschriften verpflichtete Mitarbeiter und ggfs. Unterauftragnehmer. Das Medienunternehmen wird die erlangten Daten ausschließlich für die Zwecke der Leistungserbringung verarbeiten. Die datenschutzrechtlichen Informationspflichten nach Art. 13 DSGVO hinsichtlich der Verarbeitung von personenbezogenen Daten und welche Rechte die Betroffenen haben, können unter www.stimme-mediengruppe.de/informationspflichten eingesehen werden. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken der Marktforschung verwendet werden. Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung durch den Kunden können die Daten auch zu Werbezwecken für das Medienunternehmen und seine Tochterunternehmen verarbeitet werden. Eine Weitergabe und Nutzung für fremde Werbezwecke erfolgt nicht. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Kunde jederzeit schriftlich widersprechen, per E-Mail an datenschutz@stimme-mediengruppe.de. Der Auftraggeber hat das Recht, per Mail an datenschutz@stimme-mediengruppe.de oder postalisch an Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, Allee 2, 74072 Heilbronn unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über ihn gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@stimme-mediengruppe.de. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Medienunternehmens auf www.stimme-mediengruppe.de/datenschutz. Es besteht ein Beschwerderecht beim Landesdatenschutzbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg.

VIII. Sonstiges

1. Für den Anzeigenauftrag gilt deutsches Recht und Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

2. Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige zu treffen, deren wirtschaftlichen Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahekommmt.

3. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (www.stimme.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge vom Medienunternehmen fristgerecht gekündigt werden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Medienunternehmen von der Preisliste abweichende Preise festgelegt werden.

b) Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadensersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird eben-falls kein Schadensersatz geleistet.

c) Für die Bonusgewährung gilt die erweiterte Mengenstaffel. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Das Medienunternehmen gewährt einen Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

d) Werbeagenturen und gewerbsmäßige Vermittler erhalten Mittler-provision, wenn sie die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen. Anzeigen- und Beilagenaufträge werden Werbeagenturen und Werbungsmittlern bei Berechnung zum Grundpreis provisioniert. Von allen „Ortspreisen“ und ermäßigten Preisen wird keine Mittlerprovision gewährt.

e) Vom Medienunternehmen gestaltete Anzeigen dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbeträgern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Insbesondere dürfen Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Internet und Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM etc. auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Medienunternehmens erfolgen.

f) Als Missbrauch des Ziffern-Dienstes sind Angebote/Zuschriften anzusehen, die sich auf die Anzeige nicht direkt beziehen. Die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen beschränkt sich generell auf Postkarten und Briefe bis zum Format DIN A4 und bis zu einem Gewicht von 50 Gramm. Das Medienunternehmen kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbst-abholung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen oder der Zusendung vereinbaren, wenn der Auftraggeber die dafür entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

g) Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.

h) Korrekturabzüge können nur versendet werden, wenn der Auftragseingang einen Tag vor Anzeigenschluss erfolgt ist.

i) Höhenveränderung bei Anzeigen im Zeitungsdruck, hervorgerufen durch das Schrumpfen des nassen Papiers nach dem Druck in üblichem Maße, müssen vom Auftraggeber toleriert werden.

Kontakt

Medienunternehmen

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Postfach 2040, 74010 Heilbronn
Allee 2, 74072 Heilbronn
anzeigen.stimme@stimme-mediengruppe.de
www.stimme-mediengruppe.de
www.stimme.de

Ihre Service-Nummern beim Verlag

Regionale Anzeigen Heilbronn

Allee 2, 74072 Heilbronn
T 07131 615-570
anzeigen-hn.stimme@stimme-mediengruppe.de

Regionale Anzeigen Öhringen

Bahnhofstraße 11, 74613 Öhringen
T 07941 9161-0
anzeigen-hz.stimme@stimme-mediengruppe.de