

Nº 4, gültig ab 1. Januar 2026

Mediadaten 2026

Erreichen Sie
Schüler*innen
während der
Berufsorientierung

Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year



mein-
SPRUNGBRETT

Ein Angebot von
JobStimme

mein-sprungbrett

Wo die Zukunft beginnt!

Inhalt

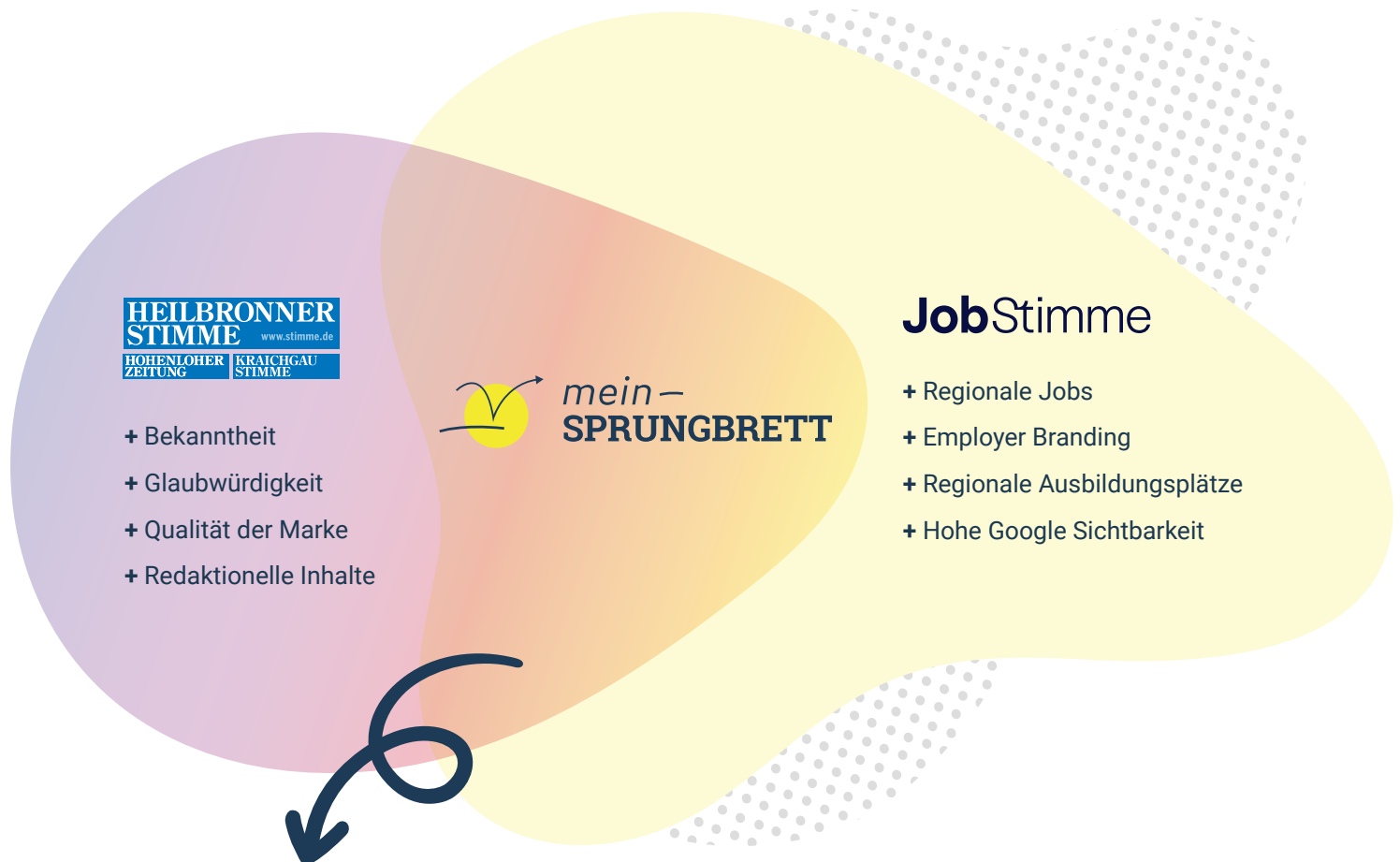
- 03 mein-sprungbrett
- 04 Ihre Werbemöglichkeiten
- 05 Unsere Produktwelt
- 06 Portrait
- 07 Storytelling
- 08 Event Blog Ad
- 09 Story
- 10 Blog Ad (Gap Year, Schule)
- 11 Der Sprungcast
- 12 Video-Produktion
- 13 Social Media
- 14 Print-Sonderveröffentlichungen
- 15 Schultimer & Magazin
- 16 Kontakt



**mein –
SPRUNGBRETT**

ist die regionale Informationsquelle, um Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten beruflichen oder schulischen Sprung zu geben, sie im Bewerbungsprozess zu begleiten und direkt passende Angebote zu vermitteln. Wir schaffen Verbindung durch eine authentische, positive und klare Kommunikation auf Augenhöhe.

Warum werben auf mein-sprungbrett?



Das bietet mein-sprungbrett.de

- + Orientierung
- + Inspiration
- + alle Möglichkeiten auf einem Blick
- + Arbeitgeber*innen finden
- + offene Stellen finden
- + Sicherheit geben
- + passende Berufsbilder
- + Berufe-Check
- + Arbeitgeber*innen Portrait

mein-sprungbrett.de informiert und inspiriert Schüler*innen über folgende Möglichkeiten nach der Schule. Stellen auch Sie Ihre Angebote und Leistungen dort vor.

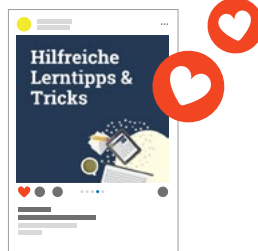


Ihre Werbemöglichkeiten



Website

Auf mein-sprungbrett.de finden Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten Schritt nach der Schule. Auf einen Blick finden sie Informationen zu den Themenbereichen, die sie interessieren. Platzieren Sie hier prominent Ihre Angebote: ob Ausbildungsplätze, Studiengänge, weiterführende Schulen oder Möglichkeiten für ein Gap Year sowie Praktika.



Social Media

Mit Social Media erreichen Sie zwei relevante Zielgruppen: auf Facebook die Eltern – auf Instagram, Snapchat und TikTok die Schüler*innen. Bewerben Sie aktuelle Stellenausschreibungen oder Events, die bei Ihnen in der Schule oder dem Unternehmen stattfinden. Wir unterstützen Sie dabei!



Magazin

In der Gesamtausgabe der Heilbronner Stimme mit kostenloser Zusatzverteilung an zahlreichen Schulen. Mit dieser Sonderveröffentlichung unterstützen wir angehende Auszubildende und Studierende sowie in erster Linie deren Eltern und Lehrer*innen mit umfangreichen Informationen.



Schultimer

Der crossmediale Schultimer richtet sich an die Bedürfnisse von Schulabgänger*innen aller Schularten. Als Hausaufgabenheft, Berufsorientierung, Spickzettel, Lernhilfe, Spaß, Challenges oder als Bewerbungstipps. Über QR-Codes im gedruckten Schultimer gelangen die Schüler auf weitere informative Landingpages.



Podcast

In jeder Podcast Folge werden Auszubildende und Duale Studierende aus dem Raum Heilbronn, Hohenlohe und Kraichgau befragt. Ob Ausbildung, Duales Studium, Work-Life-Balance oder Zukunftschancen - hier werden direkt und ohne Filter persönliche, spannende und lustige Geschichten aus dem Alltag entlockt.

Unsere Produktwelt

Übersicht

digitale Vermarktung



Arbeitgeber*innen Portrait

Zeigen Sie sich als Top-Ausbilder*in der Region

Stärken Sie Ihren Auftritt bei mein-sprungbrett als „Ausbilder*in“ in der Region. Das Portrait unterstützt Schüler*innen mit allen relevanten Informationen zu Ihrem Unternehmen/Ihrer (Hoch-)Schule.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

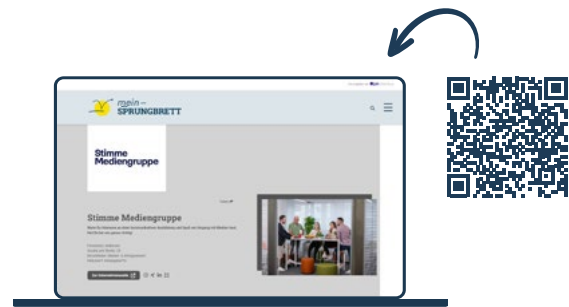
- + Unternehmenslogo auf der Startseite
- + Ihr Logo verlinkt direkt zu Ihrem Portrait
- + Relevante Informationen für potenzielle Bewerber*innen: Kurzportrait zu Ihrem Unternehmen/Ihrer (Hoch-)Schule, Stellenanzeigen, Ansprechpartner*innen, Benefits
- + Verlinkung auf Ihre Karriereseite und Social-Media-Kanäle! Nutzen Sie unsere regionale Plattform um sich Ihrer Zielgruppe zu präsentieren.

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium



Sie sind ein Kleinbetrieb und bilden maximal 2 Berufsbilder aus?

Portrait pro Jahr **600 €**

Je Berufs-/
Studiengangsbild
pro Jahr **60 €**

Beispiel:

Sie bilden 1 Berufsbild aus?
660 €

Sie bilden mehr als 2 Berufsbilder aus?

Portrait pro Jahr **1.800 €**

Je Berufs-/
Studiengangsbild
pro Jahr **120 €**

Beispiel:

Sie bilden 7 Berufsbilder und
2 duale Studiengänge aus?
2.880 €

Sie haben bereits ein Arbeitgeber-Portrait auf jobstimme.de und bilden mehr als 2 Berufsbilder aus?

Portrait pro Jahr **1.200 €**

Je Berufs-/
Studiengangsbild
pro Jahr **96 €**

Beispiel:

Sie bilden 7 Berufsbilder und
2 duale Studiengänge aus?
2.064 €

+
Story-
telling

Reichern Sie Ihren Auftritt mit authentischen Geschichten aus Ihrem Unternehmen an und punkten Sie so bei Ihrer Zielgruppe

Werbemöglichkeiten	Jahrespreise	Monatspreise	Einmalpreise
Blog Ad	500 €	200 €	
Steckbrief	500 €		
Social Media-Kampagne		ab 200 €	
Podcast-Folge inkl. Werbebudget			ab 2.990 €
Video			ab 990 €

Regelmäßige Indexanzeige Heilbronner Stimme + echo am Wochenende. Berufsbilder sind auch als Stellenanzeigen auf jobstimme.de auffindbar.

* Rabattpreise, wenn jobstimme Arbeitgeber*innen Portrait vorhanden ist.

Storytelling Crossmedial

Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year

Advertorials: Der Schlüssel zum Recruiting Erfolg durch Storytelling

Advertorials sind nicht nur Anzeigen, sondern lebendige Geschichten, die Ihre Werbebotschaft auf eine einzigartige und fesselnde Weise präsentieren. Mit Storytelling öffnen sich Türen zu einem erfolgreichen Recruiting und einem stärkeren Markenimage.

Warum sollten Sie sich für das Advertorial entscheiden?

Unique Content: Was möchten Sie, dass die Region über Sie erfährt? Der Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter in Form einer Reportage? Ein Interview mit der Personalleitung über das Miteinander im Unternehmen? Stimmen Ihrer Mitarbeitenden, die über nachhaltige Projekte im Haus berichten? Unsere Redaktion stimmt das Advertorial mit Ihnen ab.

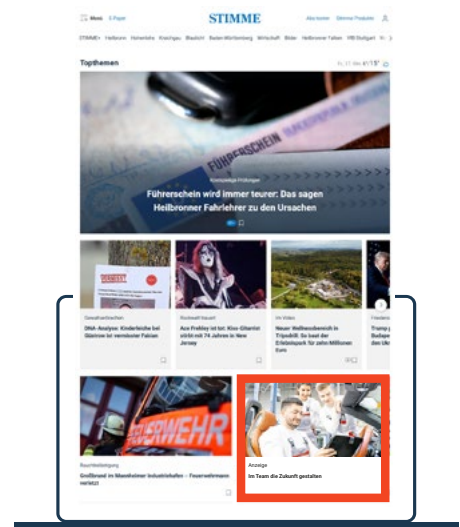
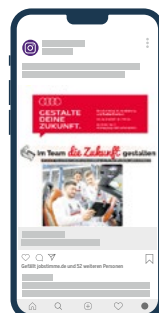
Emotionale Ansprache: Sprechen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur durch Fakten, sondern auch durch Emotionen an und schaffen Sie eine langfristige Bindung zwischen potentiellen Arbeitnehmern und Ihrem Unternehmen.

Höheres Engagement: Gute Geschichten fesseln die Leser, können den Blickwinkel verändern und regen zum Handeln an!

Glaubwürdigkeit: Durch das Erzählen einer Geschichte verleihen Sie Ihrer Botschaft Glaubwürdigkeit und Authentizität. Ihre Zielgruppe wird diese als relevante und wertvolle Information wahrnehmen, nicht als Werbung.

Kreativität und Flexibilität: Mit dem Advertorial können Sie kreative Inhalte in verschiedenen Formaten präsentieren, sei es in Text, Bildern oder Animationen. Passen Sie Ihre Geschichten an Ihre Marke an und heben Sie sich von der Masse ab.

Das Crossmediale Advertorial – Tageszeitung, Social Media und Online



Preise

Gesamtausgabe

Ganze Seite 6.000 €

Halbe Seite 4.000 €

Social
Media

Gelistet auf stimme.de,
echo24.de und jobstimme.de

Event Blog Ad

Storytelling mit Wirkung!

Mit einer Blog Ad haben Sie die Möglichkeit in einem redaktionellen Umfeld zu werben.

Die Blog Ad eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und eine Geschichte zu erzählen. Die Teaser-Platzierung auf der Startseite von mein-sprungbrett.de liefert Ihnen eine prominente Platzierung und einen Klickanreiz.

Werben in einem redaktionellen Umfeld

Für Karrieretage, Tag der offenen Tür und Messeankündigungen

Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

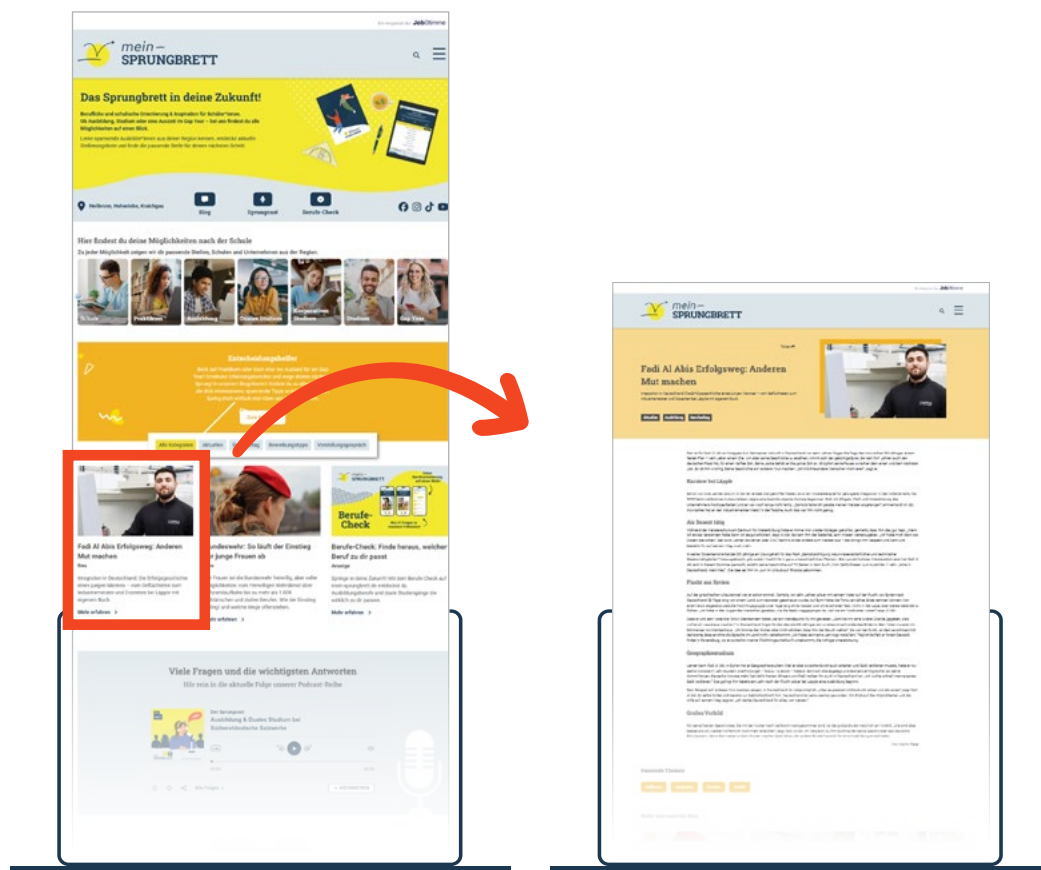
Gap Year

Preise

Blog-Beiträge auf mein-sprungbrett

Monatspreis **200 €**

Von der Startseite zum Blog-Eintrag



Story

Von der Zielgruppe für die Zielgruppe

Auf mein-sprungbrett finden die Schulabgänger*innen über 300 Berufsbilder. Sie bieten einen Beruf an, der dazu passt?

Lassen Sie Ihre Azubis erzählen, wie die Ausbildung bei Ihnen abläuft und was Schüler*innen bei Ihnen im Unternehmen erwarten können. Der Steckbrief wird prominent und sichtbar bei diesem Berufsbild platziert. Interessierte erhalten so sofort die Information, dass dieser Beruf bei Ihrem Unternehmen als Ausbildung angeboten wird.

Es ist auch möglich Ihren Ausbildungsberuf und Ihr Unternehmen in einem Video vorzustellen.

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- + Authentisches Employer Branding
- + Ihr Azubi gibt Einblick über die Ausbildung und Ihr Unternehmen
- + Steckbrief wird in das passende Berufsbild integriert

Preise

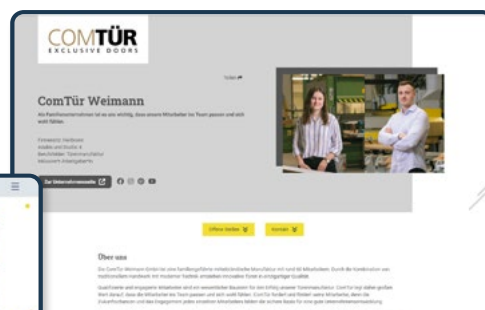
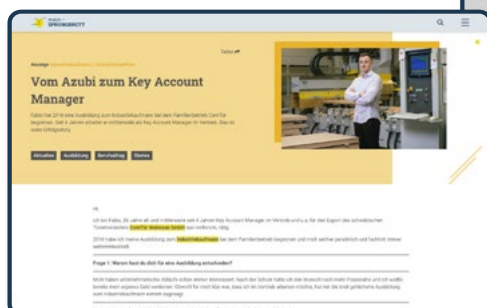
Steckbrief

Jahrespreis 500 €

Hier geht es zum Portrait

Hier zu einem Berufsbild

Hier geht es zu einer Story



Blog Ad

Einblick in Tätigkeiten und Institutionen

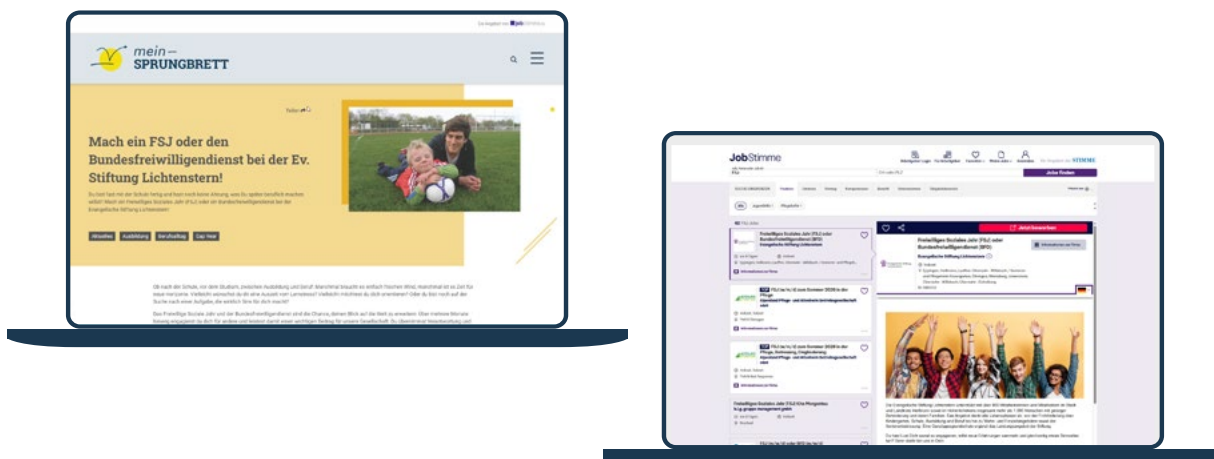
Gap Year

Interessant für Anbieter*innen von Gap Years oder FSJ

Gap Year

Ihre Werbemöglichkeit	Jahrespreise	Monatspreise
Blog Ad	500 €	200 €
Stellenanzeigen	120 €	

Listung auf jobstimme.de und mein-sprungbrett.de



Weiterführende Schule und Hochschule

Ihre Werbemöglichkeiten	Jahrespreise	Monatspreise
Portrait Only	1.500 €	
zusätzliches Portrait	800 €	
Blog Ad	500 €	200 €

Schule

Kooperatives Studium

Studium

Der Sprungcast

Nach der Schule durchstarten

Podcast auf jobstimme.de, stimme.de und mein-sprungbrett.de

Podcasts gehören zu den beliebtesten digitalen Formaten weltweit, Tendenz steigend. Die Podcast-Nutzung gerade bei jungen Menschen nimmt immer weiter zu. Wir starten mit einer neuen Serie mit dem Thema „Ausbildungs-Podcast“. Stellen Sie das Unternehmen, die Ausbildungsplätze und die Menschen dahinter kreativ und authentisch der jungen Zielgruppe vor.

Die Podcasts können auf stimme.de, jobstimme.de und mein-sprungbrett.de sowie allen gängigen Podcast-Plattformen abgerufen werden.

Über TikTok, Snapchat, Instagram und mein-sprungbrett.de machen wir mit lustigen und interessanten Outtakes die jungen Menschen neugierig. Die Eltern und Großeltern informieren wir über Kampagnen in Print, auf stimme.de und echo24.de.



Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year



Preise



Podcast
Produktion, Bereitstellung, Einbindung
und begleitende Werbemaßnahmen
Einmalpreis **2.990 €**



Beispiele hierzu finden
Sie auf
mein-sprungbrett.de/podcast



Hier geht's zu den
YouTube Shorts

Video-Produktion

Recruiting-Film & Employer-Branding-Film

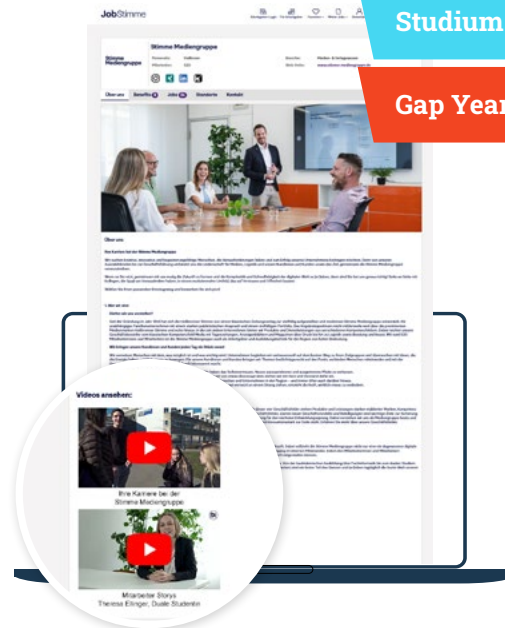
Mit uns erreichen Sie Ihre Bewerber*innen auf einer emotionalen Ebene

Mit einem **Recruiting-Film** stellen Sie offene Stellen oder eine Berufsgruppe vor. Ermöglichen Sie zukünftigen Kollegen Einblicke in Ihr Unternehmen. Ein **Employer-Branding-Film** hebt Sie von Wettbewerbern ab. Zeigen Sie, warum Arbeitssuchende sich bei Ihnen bewerben sollten.



Recruiting-Film

- + Kurzweiliger Schnitt mit einer Filmlänge von 90 Sekunden
- + Drehzeit vor Ort an einem Standort: max. 2 Stunden
- + bis zu 3 Interviews und vorbereiteten Szenen für Schnittsequenzen
- + Einbindung in Premiumanzeige und auf dem mein-sprungbrett YouTube-Kanal



Employer-Branding-Film

- + stellt Ihr gesamtes Unternehmen als Arbeitgeber vor
- + keine Standardisierung, individuelle Lösung
- + Rabatte bei Wiederverwendung von Recruiting-Filmen

Weitere Informationen auf Anfrage

Hier geht's zu den Beispielvideos



jobstimme



Salzwirke



Landratsamt
Heilbronn



ASB

Preise

Produktion, Bereitstellung und Einbindung auf mein-sprungbrett.de

Recruiting-Film	ab 990 €
Employer-Branding-Film	ab 1.500 €

Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

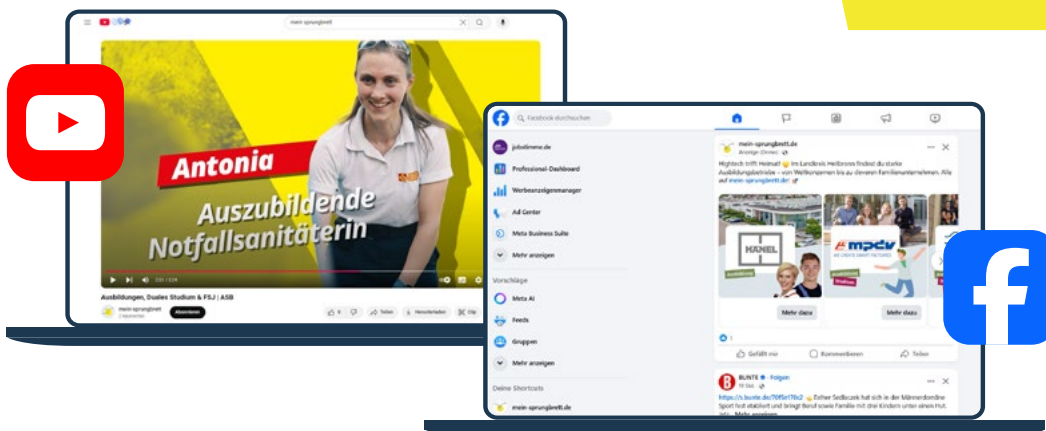
Studium

Gap Year

Social Media

Ihre Zielgruppe mobil abholen!

Wir erstellen Ihnen eine Social-Media-Kampagne, mit der Sie einzelne Stellenanzeigen, Ihr Portrait oder eine Aktion wie einen Tag der offenen Tür bewerben können. Wir erstellen Ihnen zielgruppenorientierte Beiträge und Stories für TikTok, YouTube, Instagram und Snapchat.



Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year

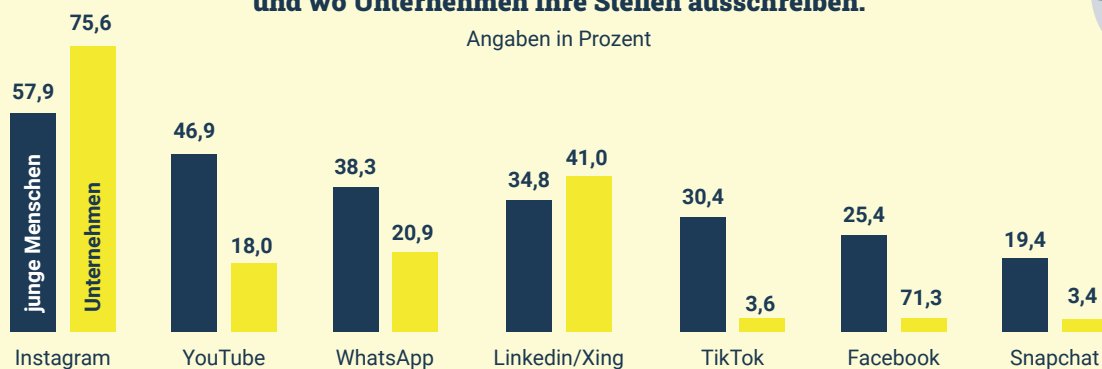
Preise

Start	250 €
Medium	350 €
Performance	490 €

Gemeinsam erarbeiten wir die passende Social Media-Kampagne – je nach Reichweite, Laufzeit und Kampagnen-Art.

Wo junge Menschen Ausbildungsstellen suchen und wo Unternehmen Ihre Stellen ausschreiben.

Angaben in Prozent



Quelle: Bertelsmann Stiftung, Umfrage an 1.729 14 – 25-Jährigen und 341 Personalverantwortlichen

Print-Sonderveröffentlichungen

Erscheinungstermine 2026

- 11.02. mein-sprungbrett „Das Magazin“
- 10.06. mein-sprungbrett „Schultimer“
- 27.06. mein-sprungbrett „Countdown 2026“
- 08.07. mein-sprungbrett „Das Magazin“
- 18.07. mein-sprungbrett „Countdown 2026“
- 15.08. mein-sprungbrett „Countdown 2026“
- 21.10. mein-sprungbrett „Das Magazin“



Beispiel für Countdown



Magazin

In der Gesamtausgabe der Heilbronner Stimme mit kostenloser Zusatzverteilung an zahlreichen Schulen. Mit dieser Sonderveröffentlichung unterstützen wir angehende Auszubildende und Studierende sowie in erster Linie deren Eltern und Lehrer mit umfangreichen Informationen.

Erscheint am

- 11. Februar 2026
- 08. Juli 2026
- 21. Oktober 2026



Schultimer

Ausbildung, (Duales) Studium, weiterführende Schule oder gar ein Gap Year? Der Schultimer gibt Schulabgängern mit vielen Tipps und Angeboten Orientierung für den nächsten Karrieresprung.

Erscheint am

10. Juni 2026

Schultimer & Magazin

Schultimer

Der Schultimer bietet eine attraktive Plattform, um junge Menschen direkt in ihrem Schulalltag zu erreichen.

Der **über 160 Seiten starke Kalender** ist weit mehr als ein Hausaufgabenheft: Er begleitet Schüler*innen durch das gesamte Schuljahr, unterstützt sie mit Lernhilfen, Berufsorientierung und Bewerbungstipps – und wird täglich genutzt. Der Schultimer erscheint sowohl in gedruckter Form als auch online und ist **kostenlos erhältlich**.

Neben Unterrichtswissen – von mathematischen Formeln über biologische Themen bis hin zu interessanten Fakten – enthält der Schultimer auch interaktive Inhalte: Über QR-Codes gelangt man zu weiterführenden Infos, Spielen, Checklisten und einem Berufe-Check, der bei der Zukunftsplanung unterstützt.

Anzeigengröße	Preis
2/1 Seite (276 x 190 mm)	1.990 €
1/1 Seite (128 x 190 mm)	1.200 €
1/4 Seite (128 x 40 mm)	375 €



Online durchblättern



Hier erhältlich



Das Magazin

Das mein-sprungbrett Magazin erscheint dreimal jährlich in der Gesamtausgabe der Heilbronner Stimme und wird zusätzlich **kostenlos an zahlreichen Schulen** verteilt. Damit verbindet es redaktionell hochwertigen Content mit starker regionaler Präsenz – und bietet eine ideale Plattform, um junge Menschen auf dem Weg in Ausbildung, Studium oder Beruf anzusprechen.

Im Mittelpunkt stehen Themen wie:

- + Berufsorientierung und Bewerbungstipps
- + Einblicke in Ausbildungsberufe, Studiengänge und Freiwilligendienste
- + Erfahrungsberichte von Azubis und Studierenden
- + Inspiration zu den Möglichkeiten nach der Schule



Online durchblättern



Ihr Kontakt zu uns

Medienberatende



Salvatore Buscemi

Teamleiter jobstimme
Telefon 07131 615-485

salvatore.buscemi@
stimme-mediengruppe.de



Sabine Ehrhardt

Medienberaterin jobstimme
Telefon 07131 615-670

sabine.ehrhardt@
stimme-mediengruppe.de



Preise

Alle hier abgebildeten Preise zzgl. MwSt.

Verlag

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Briefadresse Postfach 2040, 74010 Heilbronn

Hausadresse Allee 2, 74072 Heilbronn

Telefon 07131 615-670, Fax 07131 615-897

E-Mail anzeigen@mein-sprungbrett.de

Internet www.mein-sprungbrett.de/mediadaten-kontakt

Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospekt-Beilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mediadaten Nr. 75.
Online unter www.stimme.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt Bankeinzug. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug, spätestens zum auf Rechnung ausgewiesenen Fixtermin zur Zahlung fällig.

Bankverbindungen

VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

IBAN DE67 6229 0110 0110 6000 02

BIC GENODES1SHA

Kreissparkasse Heilbronn

IBAN DE71 6205 0000 0000 0433 73

BIC HEIS DE 66XXX



mein –
SPRUNGBRETT

Ein Angebot von
JobStimme