

Mehr Reichweite. Mehr Wirkung.

8



Ihre Anzeige im Blickfeld
– direkt beim Lesen:

E-Paper-Interstitial

Das Interstitial erscheint eine Woche lang im digitalen E-Paper der größten Wochenzeitung der Region auf **echo24.de/e-paper**. Beim Umblättern wird es ganzseitig zwischen zwei E-Paper-Seiten eingeblendet – so ist es unübersehbar direkt beim Lesen platziert. Ideal für Aktionen, Neuheiten oder Imagekampagnen.

Mehr
Sichtbarkeit:

4

Wochen online
zu Ihrer Print-
Anzeige



Azubis gesucht?

Mit der Print-Online-Kombi rund um Ausbildung, Studium und Weiterbildung erreichen Sie genau die Generation, die Sie morgen im Team wollen – auf echo24.de/azubi
Erscheinungstermine¹: 7. Februar, 25. April, 11. Juli, 26. September, 21. November 2026

Sonderthemen 2026

Den aktuellen Themenplan mit allen Terminen¹ finden Sie unter echo24.de/mediadaten →



¹ Terminänderungen vorbehalten.

Das News- und Boulevard-Portal der Region



echo24.de ist das News- und Boulevard-Portal für die Regionen Heilbronn, Hohenlohe und Kraichgau. Bunt, laut und schlagzeilenorientiert bietet **echo24.de** die komplette Themenvielfalt aus News, Sport, Menschen und Events.

Online sichtbar werden

Sie werben bisher ausschließlich in klassischen Medien? Dann ist jetzt der richtige Zeitpunkt, Ihre Strategie zu erweitern – mit **echo24.de**, dem seit rund zehn Jahren etablierten News- und Boulevard-Portal mit hoher Reichweite und klarer Werbewirkung.

Reichweite trifft Zielgenauigkeit

Ihre Online-Kampagne erreicht Nutzerinnen und Nutzer dort, wo sie aktiv sind – mit präziser Ausspielung und hoher Sichtbarkeit. So setzen Sie Ihr Werbebudget effizient ein und steigern Ihre Markenpräsenz nachhaltig.

Von der Idee bis zur Klickrate

Wir konzipieren und gestalten digitale Werbemittel, die dort wirken, wo Ihre Zielgruppe unterwegs ist – auf dem Smartphone.

Gleichzeitig sorgen wir dafür, dass Ihre Kampagnen auf allen Endgeräten optimal performen und sichtbar Ergebnisse liefern.

Top-Merkmale von echo24.de



Mobile First:
93 % mobile Zugriffe



echo24.de-App



Teil des
reichweitenstarken
lokalen Netzwerks

Pro Monat:

11.939.401
Seitenaufrufe

9.127.804
Besuche

Native Ads

16

Werbung, die wie Inhalt wirkt

Native Ads sind ideal, um Themen erzählerisch zu vermitteln – zum Beispiel Kampagnen, Aktionen, Events oder Markenbotschaften.

Sie fügen sich dezent in das Erscheinungsbild von echo24.de ein und wirken wie redaktionelle Beiträge, ohne den Lesefluss zu unterbrechen.

Diese natürliche Integration macht Leserinnen und Leser neugierig und führt zu überdurchschnittlich hohen Klickraten.

So wird Werbung zu Content, der gelesen, geklickt und geteilt wird.

Es benötigt wenige Bausteine – für Ihren Einstieg zum perfekten Auftritt.

→ Teaserbild

im Format 1200 × 630 px

→ **Headline** mit maximal 60 Zeichen inklusive Leerzeichen

→ **Teasertext** (2–3 Sätze) für den Einstieg

Wir verfassen den passenden Vorspann mit Überschrift und Teasertext, der sich optisch und inhaltlich harmonisch in die redaktionelle Umgebung einfügt und Interesse weckt.

So entsteht eine Native Ad, die kurzweilig informiert – und gleichzeitig wirkt.



Native Ad Teaser

Subtil im Auftritt – gezielt in der Wirkung:

Der Native Ad Teaser erscheint im Look & Feel redaktioneller Beiträge und führt mit Überschrift, Teasertext und Kennzeichnung als Anzeige direkt auf Ihre Kundenwebsite.

Er fügt sich harmonisch in den Contentfluss ein – glaubwürdig, lesefreundlich und mit hoher Interaktionsrate.

¹ zzgl. gebuchter Ad Impressions zum TKP (Tausenderkontaktpreis) von 15 €

Native Ad Artikelseite

Stark im Inhalt – nachhaltig in der Wirkung:

Der Native Ad Teaser führt hier auf eine vollwertige Artikelseite auf echo24.de. Dort können Themen ausführlich erzählt und mit Bildern, Slideshows oder Videos ergänzt werden – ideal für Inhalte mit Mehrwert und Marken, die etwas zu sagen haben.

So entsteht eine authentische Verbindung von Information und Werbung, die bleibt.



Display Ads

Rectangle

Kompakt im Format, prägnant in der Wirkung: Das Rectangle ist direkt in den Content eingebunden und zieht gezielt den Blick der Nutzerinnen und Nutzer auf sich. Die markante Form sorgt für hohe Aufmerksamkeit und macht Ihre Botschaft unübersehbar.

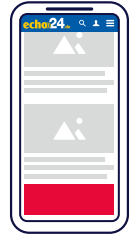


Halfpage Ad

Groß im Format, stark in der Wirkung: Die Halfpage Ad fügt sich nahtlos in den Seitenaufbau ein und bleibt während des Lesens lange im Sichtfeld. Die großzügige Fläche bietet viel Raum für Informationen, starke Bilder und kreative Gestaltung – ideal für Werbebotschaften mit nachhaltiger Wirkung.

Mobile Floor Ad

Klein im Format, groß in der Wirkung: Das Mobile Floor Ad bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar – auch beim Scrollen. Es wird ausschließlich mobil ausgespielt und erzielt durch seine dauerhafte Präsenz hohe Sichtbarkeit und überdurchschnittliche Klickraten.



↓
Gestaltung
von maximal drei
Display Ads
45.- €¹

Ausgespielte Größe

	Mobil	Desktop
Rectangle	300 x 250 px	300 x 250 px
Halfpage Ad	300 x 300 px	300 x 600 px
Mobile Floor Ad	320 x 100 px ²	keine

Displaywerbung wird im Rotationsprinzip (Run of Site) ausgespielt. Ihre Motive erscheinen dadurch abwechselnd in verschiedenen Rubriken und erreichen so ein breites Publikum. Verarbeitet werden die **Dateiformate JPG, PNG und GIF** (im RGB-Farbraum) sowie HTML-Dateien für animierte oder interaktive Anzeigen.

¹ zzgl. gebuchter Ad Impressions zum TKP (Tausenderkontaktpreis) von 15 €

² Anlieferungsformat 640 x 200 px