

Nº75, gültig ab 1. Januar 2026

Mediadaten 2026

**Stimme
Mediengruppe**



agma[®]
Association of German Media Companies

HEILBRONNER STIMME	
stimme.de	
HOHENLOHER ZEITUNG	KRAICHGAU STIMME

Inhalt

Verlagsangaben

- 3 Verlagsangaben
- 5 Verbreitungsgebiet
- 6 Auflagenzahlen

Print

- 7 Sonderplatzierungen
- 9 Standardformate
- 10 Gesamtausgabe
- 11 Hauptausgabe und Hohenloher Zeitung
- 12 Lokale Ausgaben
- 13 Digitale Verlängerung – Smart Ads
- 14 Sonderwerbeformen
- 16 Advertorials
- 17 Tourismus

- 18 Kombination mit Partnerverlagen
- 19 Score Media
- 20 Prospektbeilagen
- 24 Leseranlyse

Digital

- 26 Ihre erfolgreiche Kampagnenplanung
- 27 Stimme.de
- 28 Display Ads
- 29 E-Paper Interstitial
- 30 Native Ads
- 31 Social Media
- 32 Google Ads
- 33 Themenwelten
- 34 Podcast
- 35 Video

- 36 Meine Stimme
- 37 Outdoor-Display an der Allee

Jobstimme

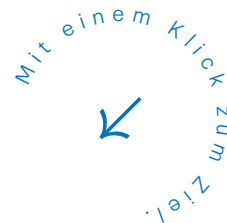
- 39 Print und Online
- 40 Online
- 41 Das Portal für Nachwuchs-Recruiting

Immostimme

- 42 Print und Online
- 43 Online

Informationen

- 44 Technische Angaben
- 46 Allgemeine Geschäftsbedingungen



Verlagsangaben

Medienunternehmen

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Postfach 2040, 74010 Heilbronn
Allee 2, 74072 Heilbronn
anzeigen.stimme@stimme-mediengruppe.de
www.stimme-mediengruppe.de
www.stimme.de

Ihre Service-Nummern beim Verlag

Regionale Anzeigen

T 07131 615-570
anzeigen-hn.stimme@
stimme-mediengruppe.de

Nationale Kunden und Agenturen

T 07131 615-252

Beilagenbuchung T 07131 615-470

Beilagen disposition T 07131 615-166
beilagen.stimme@stimme-mediengruppe.de

Anzeigen für den Stellenmarkt

T 07131 615-670
anzeigen@jobstimme.de

Anzeigen für den Immobilienmarkt

T 07131 615-583
anzeigen@immostimme.de

Geschäftsstellen

Hohenloher Zeitung

Bahnhofstraße 11, 74613 Öhringen
T 07941 9161-0, F 9161-8061
anzeigen-hz.stimme@
stimme-mediengruppe.de

Nationaler Vermarkter

Score Media Group GmbH & Co. KG

Willstätter Straße 62, 40549 Düsseldorf
Hultschiner Straße 8, 81677 München
T 0211 81984510
info@score-media.de
www.score-media.de

Verlags-Service-Büros

Nielsen II

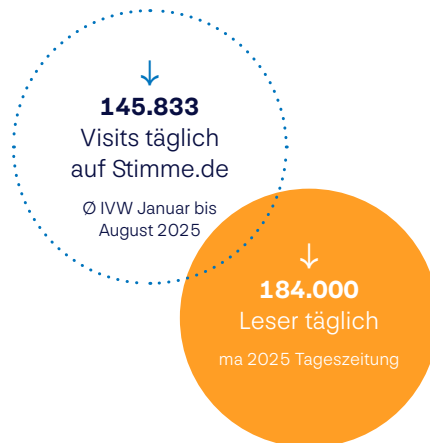
Verlags-Medien-Service
Egberts & Goralczyk OHG
Weinsbergstraße 190, 50825 Köln
T 0221 709043-0, F 709043-10
info@zeitungsteam-koeln.de
www.zeitungsteam-koeln.de

Nielsen IIIb und Nielsen IV

Verlagsbüro Süd Glauner & Partner GmbH
Dachauer Straße 37a
85232 Bergkirchen-Feldgeding
T 08131 37660-0, F 37660-25
info@vbs-feldgeding.de
www.verlagsbuero-sued.de

Download Mediadaten 2026

www.stimme-mediengruppe.de/stimme
Hier finden Sie auch weitere Informationen,
zum Beispiel zu unseren Online-Angeboten.



Pflichtblatt der Wertpapierbörse Stuttgart
Erscheinungsort Nielsen IIIb

Verlagsangaben

Bankverbindungen

VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG

IBAN DE67 6229 0110 0110 6000 02

BIC GENODES1SHA

Kreissparkasse Heilbronn

IBAN DE71 6205 0000 0000 0433 73

BIC HEISDE66XXX

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungserhalt oder einfach, sicher und ohne Aufwand per Lastschrift.

Erscheinungsweise

Werktäglich morgens

Anzeigenrabatte mit Abschluss*

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse

von mindestens

1.000 mm: 3 %, 3.000 mm: 5 %,

5.000 mm: 10 %, 10.000 mm: 15 %,

20.000 mm: 20 %

Malstaffel für Anzeigen-Stückzahlen

von mindestens

6 Anzeigen: 5 %, 12 Anzeigen: 10 %,

24 Anzeigen: 15 %, 52 Anzeigen: 20 %

(gilt nicht für Stellenanzeigen)

Gestaltungspauschale für Werbemittel

20,00 €/Anzeige, nicht rabattierfähig.

Für Datenprüfung, Druckdatenformatierung,

Gestaltung und Korrekturläufe. Die Pauschale wird nicht erhoben, wenn komplett druckfertige Daten geliefert werden und kein Freigabe-Abzug mehr nötig wird.

Chiffregebühr

Bei Abholung oder Postzusendung 9,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

Satzspiegel

Vollformat (Breite x Höhe): 327 x 490 mm

1/1 Seite = 3430 mm

Halbformat (Breite x Höhe): 233 x 327 mm

1/1 Seite = 1635 mm

Panorama-Anzeigen

Vollformat (Breite x Höhe): 677 x 490 mm

Breite = 15 Spalten

Halbformat (Breite x Höhe): 478 x 327 mm

Breite = 11 Spalten

Spaltenzahl

Anzeigenteil: 7 Spalten, Textteil: 6 Spalten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil in mm	45	92	139	186	233	280	327
Textteil in mm	50,75	106	161,25	216,5	271,75	327	–

Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Anzeigen im Anzeigenteil

Ausgabe Montag:

freitags vor Erscheinen, 12 Uhr

Ausgabe Dienstag bis Freitag:

1 Werktag vor Erscheinen, 10 Uhr

Ausgabe Samstag/Wochenende:

donnerstags vor Erscheinen, 16 Uhr

Anzeigen auf Textseiten

2 Werktage vor Erscheinen, 16 Uhr

Korrekturabzüge

1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung Abbestellungen sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.

Anzeigen-Umrechnungsfaktor

von Anzeigen- in Textspalten: 7/6 (1,1667)

Verbreitungsgebiet



Auflagenzahlen

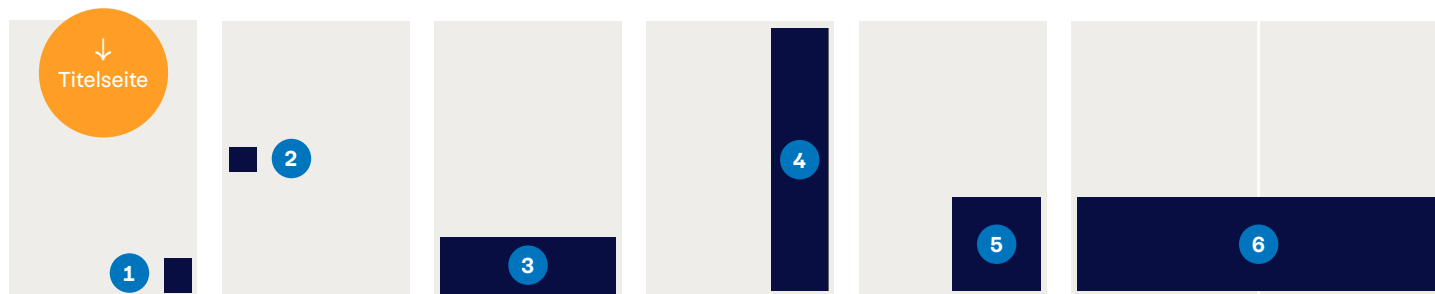
Aufschlüsselung nach Lokalausgaben

		ZIS-Nr.	Verkaufte Auflage*
Gesamtausgabe	Mo – Sa Sa	100608	61.540 64.461
Lokalausgaben			
Ost (O)*	Mo – Sa Sa	105209	9.869 10.460
Nord (N)*	Mo – Sa Sa	102726	11.391 11.972
West (W)*	Mo – Sa Sa	102874	8.872 9.340
Hohenloher Zeitung (HZ)	Mo – Sa Sa	101360	13.290 13.817
Kraichgau Stimme (KS)	Mo – Sa Sa	102724	4.127 4.326

*lt. IVW 02/2025



Sonderplatzierungen

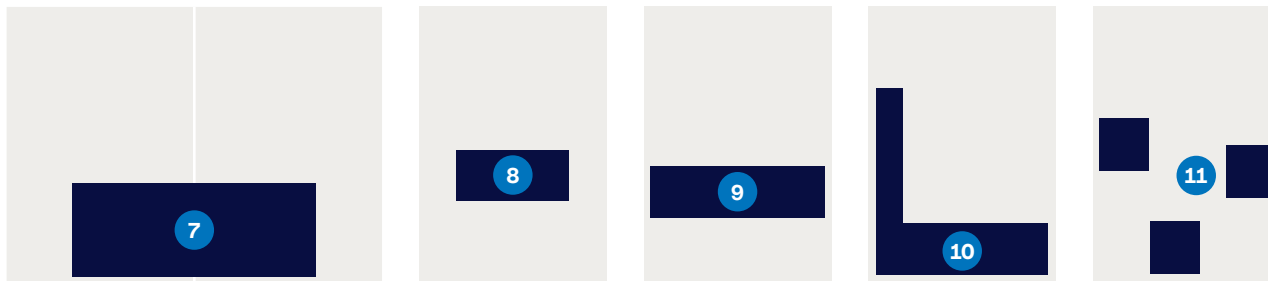


Format	Mindestgröße	Maximalgröße
1 Griffhecke auf der Titelseite am Fuß der rechten Außenspalte	Festgröße: 1 Textspalte/70 mm	
2 Textteil-Anzeige in den Außenspalten einer Textseite	1 Textspalte/25 mm	2 Textspalten/150 mm
3 Blattbreite Anzeige* am Fuß einer Textseite	6 Textspalten/100 mm	6 Textspalten/360 mm
4 Blatthohe Anzeige* in den Außenspalten einer Textseite	2 Textspalten/490 mm	5 Textspalten/490 mm
5 Eckfeld-Anzeige* am Fuß in den Außenspalten einer Textseite	2 Textspalten/300 mm	5 Textspalten/360 mm
6 Panorama-Anzeigen** 15 Anzeigenspalten x Anzeighöhe x mm-Preis, über Bundsteg gedruckt	15 Anzeigenspalten/170 mm	15 Anzeigenspalten/490 mm

* Umrechnungsfaktor – Anzeigenteil : Textteil = 1 : 1,1667

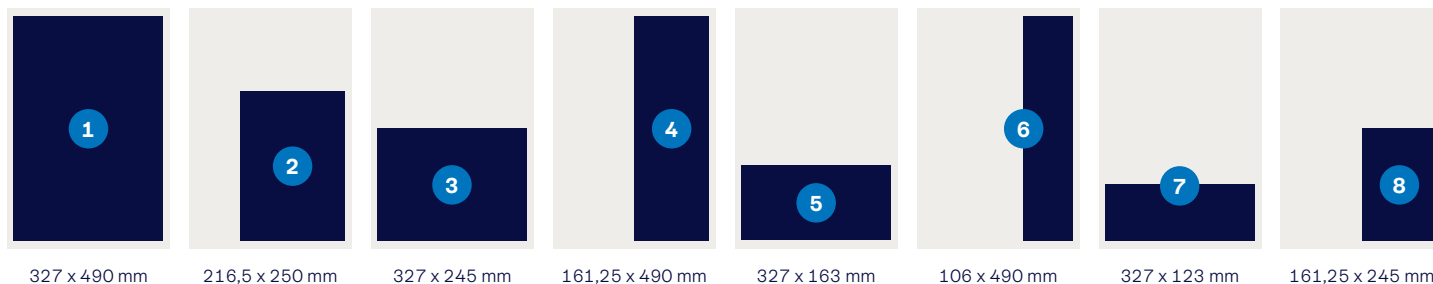
** Hochformatige Anzeigen ab 461 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (490 mm) berechnet

Sonderplatzierungen



Format	Mindestgröße	Maximalgröße
7 Tunnel-Anzeige* am Fuß in der Mitte einer Textseite, auch über Bund auf 2 Seiten.	4 Textspalten/150 mm	10 Textspalten/360 mm + Bunddruck
8 Insel-Anzeige mittig ab 3. Lokalseite	Festgröße: 4 Textspalten/100 mm	
9 Anzeigenstreifen* in Seitenmitte unter Bruch, nicht auf Seite 3, Aufschlagseite und im Kollektiv	Festgröße: 6 Textspalten/ 80 oder 100 mm	
10 L-Anzeige im Anzeigenteil am Fuß der Anzeigenseite, mind. Berechnung pro Seite 360 mm	Senkrechter Teil: 360 mm Waagrechter Teil: 45 mm (= 1 Anzeigenspalte)	Senkrechter Teil: 465 mm (bis zur Kolumnenzeile) Waagrechter Teil: bis zur vollen Blattbreite mgl.
11 Satelliten-Anzeige wie umbruchtechnisch möglich, keine verbindliche Zusage	mind. 2 Anzeigen	max. 5 Anzeigen

Standardformate



ZIS-Nr.	Ausgaben	1 1/1 Seite	2 1000er Eckfeld	3 Blattbreit 1/2 Seite quer	4 Blatthoch 1/2 Seite hoch	5 Blattbreit 1/3 Seite quer	6 Blatthoch 1/3 Seite hoch	7 Blattbreit 1/4 Seite quer	8 Eckfeld 1/4 Seite
100608	Gesamt	26.033,70	8.857,53	13.016,85	13.016,85	8.660,19	8.675,37	6.534,99	6.512,22
101634	Hauptausgabe	22.946,70	7.807,23	11.473,35	11.473,35	7.633,29	7.646,67	5.760,09	5.740,02
101360	Hohenloher Zeitung	10.015,60	3.407,64	5.007,80	5.007,80	3.331,72	3.337,56	2.514,12	2.505,36
102724	Kraichgau Stimme	4.836,30	1.645,47	2.418,15	2.418,15	1.608,81	1.611,63	1.214,01	1.209,78
102726	Landkreis Nord	10.324,30	3.512,67	5.162,15	5.162,15	3.434,41	3.440,43	2.591,61	2.582,58
105209	Landkreis Ost	9.878,40	3.360,96	4.939,20	4.939,20	3.286,08	3.291,84	2.479,68	2.471,04
102874	Landkreis West	8.437,80	2.870,82	4.218,90	4.218,90	2.806,86	2.811,78	2.118,06	2.110,38

Grundpreis in €

Preise Gesamtausgabe

Gesamtausgabe ZIS-Nr. 100608

	Grundpreis SW – 4C €/mm Mo – Sa	Ortspreis SW – 4C €/mm Mo – Sa
Anzeigenteil	7,59	6,45
Textteil	26,56	22,58
Jobstimme, Stellenmarkt Immostimme, Immobilienmarkt	7,93	6,74
Reisemarkt		
Fremdenverkehrsämter, Kurverwaltungen, Beherbergungen	5,69	4,84
Verkehrsunternehmen, Reiseveranstalter, Schifffahrt, Reisebüro	6,45	5,48
Sonderplatzierungen, Sonderwerbformen (Informationen siehe Seiten 7 – 8 und 13 – 14)		
Griffecke Titelseite (Festpreis)	1.859,20	1.580,60
Inselanzeige (Festpreis)	3.544,53	3012,15
1/1 Seite	26.033,70	22.123,50
1000 Format (Anzeigenteil)	7590,00	6.450,00
1000 Eckfeld (Textteil)	8.857,53	7.527,15

Details

Satzspiegel

Vollformat (B x H):
327 x 490 mm

Seitenvolumen

Vollformat 1/1 Seite
= 3430 mm

Anzeigenspalten

Breite: 45 mm/Anzahl: 7

Textspalten

Breite: 50,75 mm/Anzahl: 6

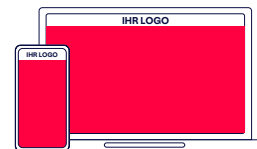
Umrechnungsfaktor

Anzeigen- in Text-
spalten

7/6 (1,1667)



**Vorteilskombi
Smart Ad**
Mehr Infos
auf Seite 13



Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 € für die Gesamt- und Hauptausgabe und 10 € für alle lokalen Ausgaben berechnet.

Alle Preise zzgl. MwSt. Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil: Mindestgröße 1 Anzeigenspalte/10 mm hoch

Preise Hauptausgabe und Hohenloher Zeitung

Hauptausgabe ZIS-Nr. 101634

	Grundpreis SW – 4C €/mm Mo – Sa	Ortspreis SW – 4C €/mm Mo – Sa
Anzeigenteil	6,69	5,69
Textteil	23,44	19,92
Jobstimme, Stellenmarkt Immostimme, Immobilienmarkt	7,00	5,95
Griffecke Titelseite (Festpreis)	1.640,80	1.394,40
Inselanzeige (Festpreis)	3.124,23	2.657,23
1/1 Seite	22.946,70	19.516,70
1000 Format (Anzeigenteil)	6.690,00	5.690,00
1000 Eckfeld (Textteil)	7.807,23	6.640,23

Hohenloher Zeitung ZIS-Nr. 101360

	Grundpreis SW – 4C €/mm Mo – Sa	Ortspreis SW – 4C €/mm Mo – Sa
	2,92	2,48
	10,21	8,68
	3,05	2,59
	714,70	607,60
	1.363,64	1.158,16
	10.015,60	8.506,40
	2.920,00	2480,00
	3.407,64	2.894,16



Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 € für die Gesamt- und Hauptausgabe und 10 € für alle lokalen Ausgaben berechnet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil: Mindestgröße 1 Anzeigenspalte/10 mm hoch

Preise

Lokale Ausgaben

Ausgabe	ZIS-Nr.	Grundpreis SW – 4C €/mm Mo – Sa	Ortspreis SW – 4C €/mm Mo – Sa
Landkreis Nord (N)	102726	3,01	2,56
Landkreis West (W)	102874	2,46	2,09
Landkreis Ost (O)	105209	2,88	2,45
Hohenloher Zeitung	101360	2,92	2,48
Kraichgau Stimme	102724	1,41	1,20

Ihre Anzeige wird automatisch ins E-Paper digital verlängert – der Link auf Ihre Homepage, Bildergalerien oder Videos wird mit nur 20 € für die Gesamt- und Hauptausgabe und 10 € für alle lokalen Ausgaben berechnet.

Alle Preise zzgl. MwSt.
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil:
Mindestgröße
1 Anzeigenspalte/10 mm hoch



Digitale Verlängerung – Smart Ads

Mit einer Smart Ad verlängern wir Ihre Printanzeige automatisch und machen sie auch online erlebbar. So erreichen Sie noch mehr Leserinnen und Leser der Heilbronner Stimme – über alle Endgeräte hinweg.

Dafür erstellen wir eine moderne, interaktive Landingpage mit ansprechendem Design. Dort finden Interessierte Ihre Printanzeige kombiniert mit Website, Kontaktinformationen und weiteren Verlinkungen.

Formatgröße	Aufpreis	Ad Impressionen	Laufzeit
bis 200 mm	59 €	5.000	7 Tage
ab 201 mm	109 €	10.000	

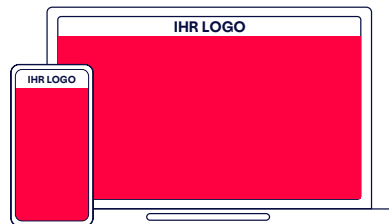


Print



Beispielansicht auf stimme.de/heilbronn

Stimme.de
Desktop und Mobil



Landingpage
Desktop und Mobil

Ihre Mehrwerte:

- › Kein Mehraufwand
- › Hohe Interaktionsrate, schnelle Ladezeit
- › Lange Verweildauer auf der Landingpage
- › Für alle Endgeräte optimiert

Ihr Vorteil:

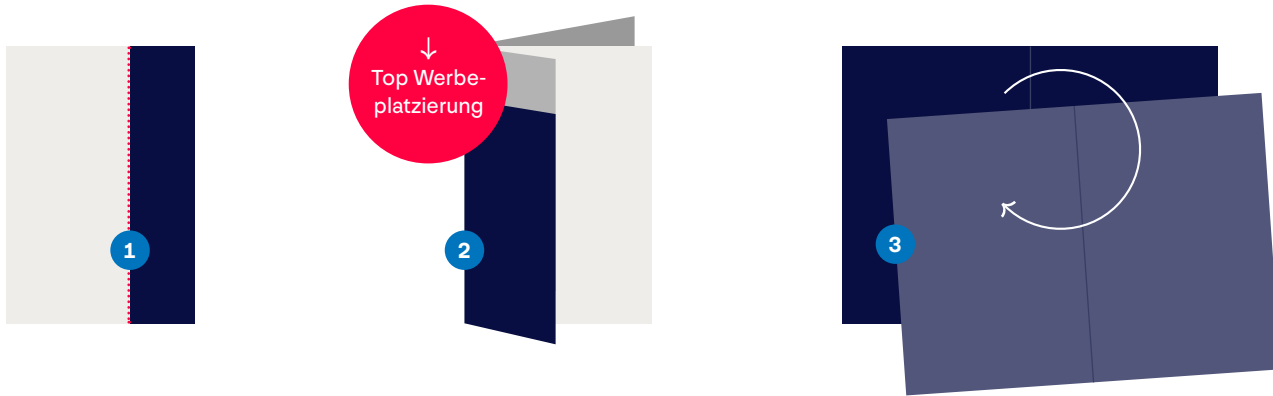
Mehr Sichtbarkeit, mehr Reichweite und mehr direkte Kontaktmöglichkeiten – ohne zusätzlichen Aufwand für Sie.

Exklusive Platzierung:

Ihre Smart Ad erscheint zusätzlich prominent auf der Startseite von stimme.de im Anzeigen-Karussell sowie eingebettet in verschiedenen Artikeln.

Ausgenommen davon sind Amtliche-, Familien-, Stellen- und Immobilienanzeigen.

Sonderwerbeformen

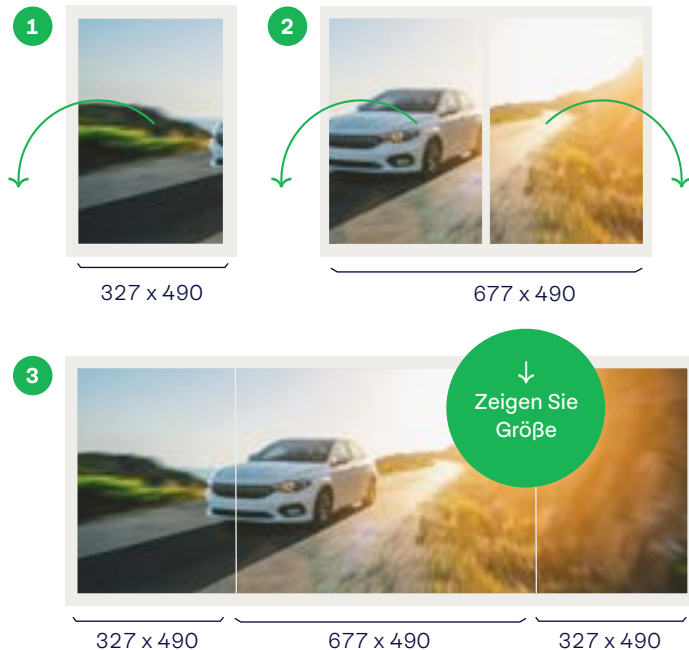


Format	Mindestgröße
1 Zip & Buy Perforierte Anzeige zum Abtrennen, beidseitig bedruckt	2 oder 3 Textspalten/490 mm
2 Half-Cover Ummantelt die Titelseite der Tageszeitung zur Hälfte	Titelseite 152 x 395 mm Seite 2: 152 x 490 mm
3 XXL-Poster Doppelseitige Panoramaseite im Vollformat. Der Bogen wird vorne und hinten bedruckt	Satzspiegel: 490 x 677 mm (Hochformat) 677 x 490 mm (Querformat)

Sonderwerbeformen

Superpanorama (Altarfalz)

Insgesamt stehen 8 oder 12 Seiten für die Präsentation zur Verfügung. Beispiel mit 8 Seiten, Angaben in Millimeter:



Coversticker

Klebmedium auf der Titelseite



Er lässt sich ablösen und an einer beliebigen Stelle (z. B. Monitor, Kühlschrank etc.) wieder anbringen. Ihnen stehen verschiedene Formate des Coverstickers zur Verfügung, zum Beispiel 76,2 x 76,2 mm.

Preise pro 1000 Exemplare

Auflage	Grundpreis in €	Ortspreis in €
10.000 bis 25.000	176,47	150,00
25.001 bis 50.000	147,06	125,00
50.001 bis 75.000	141,18	120,00
über 75.001	135,29	115,00

Advertorials



Anzeigen-Report

Ausgabe

Gesamtausgabe

Hauptausgabe

Hohenloher Zeitung

Grundpreis

4C, Festpreis
in €
Mo – Sa

2.410,58

2.124,74

927,39

Ortspreis

4C, Festpreis
in €
Mo – Sa

2.048,52

1.807,14

787,65

Festformat: 106 x 170 mm (Breite x Höhe)



PR-Anzeigen

Gesamtausgabe

1/4 Seite (840 mm)

1/2 Seite (1715 mm)

1/1 Seite (3430 mm)

Grundpreis

4C, Festpreis
in €
Mo – Sa

5.100,48

9.111,80

15.620,22

Ortspreis

4C, Festpreis
in €
Mo – Sa

4.334,40

7.743,23

13.274,10



Tourismus



www.reisekombi-suedwest.de

Reisen.Freizeit-Kombi-SüdWest

Verkaufte Auflage: 836.929*

Reichweite: Leser pro Ausgabe: 2.275.000**

Diese auflagenstarke Kooperation mit einer Baden-Württemberg-Kombi bietet Fremdenverkehrs- und Touristikkunden hohe Leserkontakte im Südwesten Deutschlands. Günstige Tarife, bequeme Abwicklung: ein Auftrag, eine Rechnung.

Fremdenverkehr und Touristik

SW – 4C, €/mm | 27,30

Termine für Kataloganzeigen 2026

24. Januar, 21. März, 24. Oktober,
21. November

Kataloganzeige

SW – 4C, €/mm | 2.280,00



Ihre Anzeige erscheint in den wöchentlichen Reiseseiten der Partnerverlage***:

Heilbronner Stimme, Badische Zeitung, Pforzheimer Zeitung, Rhein-Neckar-Zeitung, Schwarzwälder Bote, Südkurier, Esslinger Zeitung, Nürtinger Zeitung, Der Teckbote, Ludwigsburger Kreiszeitung, Mittelbadische Presse, Badische Neuste Nachrichten, Schwäbische Zeitung, Heidenheimer Zeitung

www.reisekombi-suedwest.de

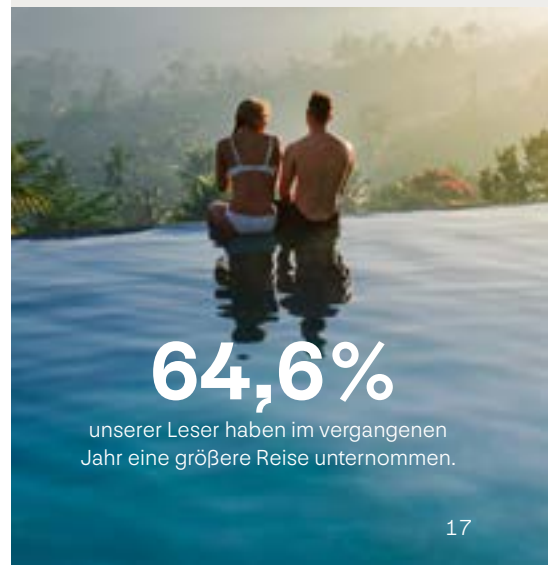
Reisen-Freizeit-Kombi-SüdWest
c/o SK ONE GmbH, SÜDKURIER Medienhaus
Max-Stromeyer-Straße 178, 78467 Konstanz
T 07531 9991638, F 07531 9991566
touristik@sk-one.de

Anzeigenschluss: Montag 16.00 Uhr

Reisemarkt

Heilbronner Stimme

Reisemarkt am Samstag	Grundpr. SW – 4C €/mm	Ortspr. SW – 4C €/mm
Fremdenverkehrs- ämter/ Kurverwaltungen/ Beherbergungen	5,69	4,84
Verkehrsunternehmen/ Reiseveranstalter/ Schiffahrt/Reisebüro	6,45	5,48



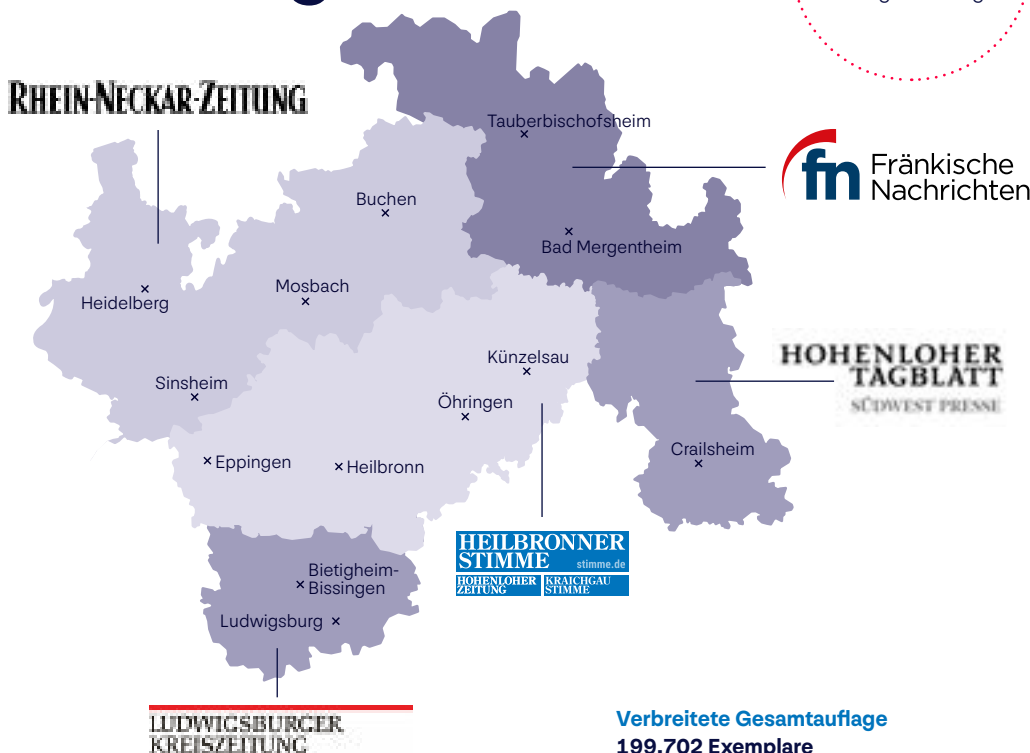
64,6%

unserer Leser haben im vergangenen Jahr eine größere Reise unternommen.

Tageszeitung-Kombination mit Partnerverlagen

Optimale Erweiterung
für Ihre Anzeigen- und
Beilagenaufträge

↓
10 % Kombirabatt
für
Anzeigenaufträge



Verbreitete Gesamtauflage
199.702 Exemplare

*lt. IVW Mo. – Sa. 02/2025

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform
für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen –
direkt vor Ort überall in Deutschland

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und
Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Beleg-
versand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Prospektbeilagen

Werbung, die ankommt!

29%

der Briefkastenbesitzer und -besitzerinnen im Verbreitungsgebiet der Heilbronner Stimme verweigern den Einwurf von Direktwerbung.

Mit der Tageszeitung erreichen Sie genau diese Werbeverweigerer

65% der Deutschen entsorgen Direktwerbung umgehend.

63%

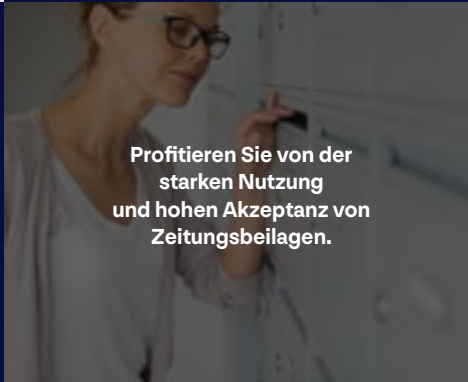
aller Zeitungsleser und -leserinnen heben Beilagen in der Tageszeitung auf oder nehmen sie als Einkaufshilfe mit ins Geschäft.

Nur 44% der Befragten würde direkt verteilte Werbung fehlen.

64%

würden im Gegensatz dazu Anzeigen und Prospekte in der Zeitung vermissen, wenn es sie nicht mehr gäbe.

Profitieren Sie von der starken Nutzung und hohen Akzeptanz von Zeitungsbeilagen.



Digitaler Prospekt

Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch mit den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht.

Blätterbare Onlinebeilage

Der Verstärker für Ihre Prospektwerbung in unserem E-Paper.



Erreichen Sie noch mehr Kunden mit dem digitalen Prospekt

➤ Auch Online-Only buchbar

Prospektbeilagen

1000 Exemplare bis	Grundpreis in €	Ortspreis in €	Beilagenauflagen		
			Abonnenten	Mo – Fr	Sa
E-Paper	135,29	115,00	Gesamtausgabe	51.200	56.300
20 g	135,29	115,00	Hauptausgabe	39.100	43.200
25 g	141,18	120,00	Hohenloher Zeitung (HZ)	12.100	13.100
30 g	147,06	125,00	Stadttausgabe (H)	9.200	10.200
35 g	154,71	131,50	Landkreis Nord (N)	9.900	10.800
40 g	160,59	136,50	Landkreis Ost (O)	8.700	9.700
45 g	168,24	143,00	Landkreis West (W)	7.700	8.500
50 g	175,29	149,00	Kraichgau Stimme (KS)	3.600	4.000
je weitere 5 g	+ 8,20	+ 7,00	E-Paper gesamt	12.700	12.700

Streutage

Dienstag bis Freitag zum normalen Tausenderpreis. Montag bzw. nach Feiertagen und Samstag/Wochenendausgabe zum Mehrpreis für zusätzliche versandtechnische Kosten von **Grundpreis 10,50 €, Ortspreis 9,00 €**.

Anlieferungstermin

Spätestens 3 Werktage vorher, frühestens 10 Werktage vorher bei kostenfreier Anlieferung frei Haus. Anlieferung der Beilagen Mo. bis Fr. von 8 – 12 Uhr und 12.30 – 16 Uhr.

Letzter Rücktrittstermin

14 Werktage vor Streutag

Technische Daten für Verteilobjekte

Für eine qualitativ hochwertige, maschinelle Verarbeitung von Verteilobjekten ist die Einhaltung technischer Rahmenbedingungen notwendig. Diese sind in der folgenden Beschreibung aufgeführt. Im Zweifelsfall oder bei Sonderformaten ist der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG vorab ein Muster zur Begutachtung zukommen zu lassen.



Kontakt Beilagenbuchung

T 07131 615-470
beilagen.stimme@stimme-mediengruppe.de

Kontakt Beilagendisposition

T 07131 615-166
beilagen.stimme@stimme-mediengruppe.de

Lieferanschrift Druckerei

Stimme Druck GmbH & Co. KG
Pressdruck, Versandleitung, Warenannahme
Austraße 50, 74076 Heilbronn
T 07131 615-995

Richtlinien Prospektverteilung

Format und Verarbeitung

Flyer (Einzelbogen)

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximalformat 300 x 210 mm (DIN A4)

Flächengewichte

DIN A6: mind. 170 g/m², max. 300 g/m²

DIN A5: mind. 145 g/m², max. 300 g/m²

DIN A4: mind. 120 g/m², max. 300 g/m²

DIN A3 auf A4 gefalzt:

mind. 60 g/m², max. 300 g/m²

Abweichende Formate werden auf der Fläche des nächsthöheren Normformates bewertet.

Prospekte

Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6)

Maximalformat 350 x 250 mm

Bei beiden Formaten muss die lange Seite geschlossen sein.

Gewichte

Mindestgewicht/Exemplar 8 g

Maximalgewicht/Exemplar 100 g*

*Höhere Gewichte nach Absprache

Zulässige Falzarten:

Kreuzbruch, Wickelfalz, Mittelfalz

Alle Prospekte müssen rechtwinklig, formatgleich und sauber geschnitten sein. Postkarten oder andere Einleger sind im

Prospekt grundsätzlich innen anzukleben und nur mit Streichleimung zu versehen.

Wenn eine der Kanten eine Länge von 210 mm überschreitet, muss der Falz des Produktes an der längeren Kante sein.

Bei allen Abweichungen ist vorab Rücksprache unter Telefon 07131 615-166 zu halten.

Ausschluss

Konkurrenzausschluss und Alleinbelegung sind aus wettbewerbsrechtlichen Gründen nicht möglich.

Prospektmindestmenge

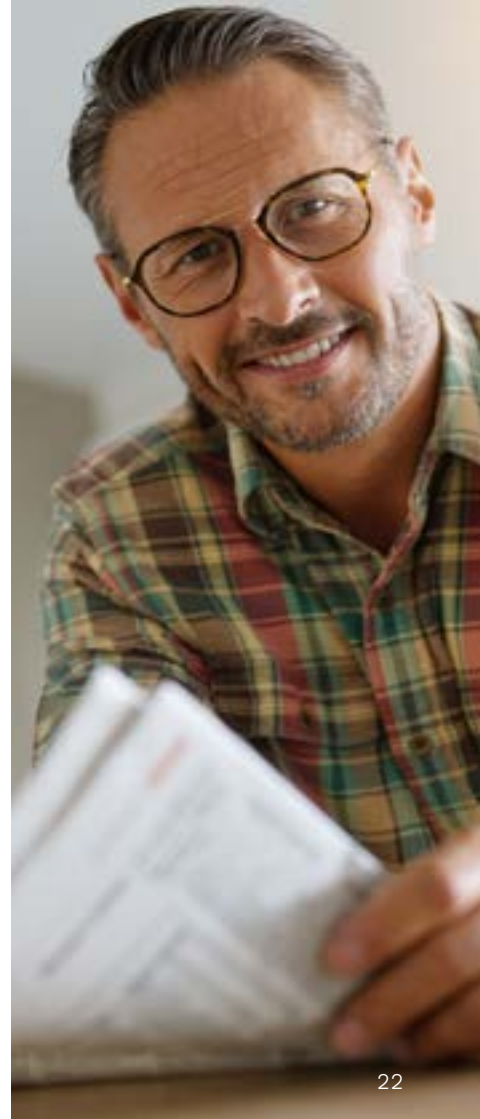
Die Mindestmenge eines Verteilauftrages beträgt 3.000 Exemplare.

Verteilmenge

Für mehr als bestellt angelieferte Prospektbeilagen kann keine Gewähr übernommen werden.

Belegungstoleranz

Eine Termingarantie oder Haftung im Falle höherer Gewalt oder technischer Störungen kann nicht übernommen werden, ebenso nicht für Einsteckfehler im technischen Bereich (Toleranzgrenze 3 %). Aus technischen Gründen können geringfügige Gebietsabweichungen nicht ausgeschlossen werden.



Richtlinien Prospektverteilung

Prospektaufträge

Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt vorbehaltlich der Einsichtnahme des Prospektes. Ein Muster soll dem Verlag mindestens 14 Tage vor Erscheinen vorliegen. Im Druckverfahren und im Format zeitungsgleiche oder zeitungsgleiche Fremdbeilagen werden grundsätzlich nur angenommen, wenn diese auf Seite 1 oben den deutlichen Vermerk tragen: „Eine Beilage der Firma XY“. Mindestumfang 4 Seiten.

Prospekte mit Fremdwerbung können nicht verteilt werden.

Verbundbeilagen, die kartellrechtlich unbedenklich sind und in denen mehrere Firmen derselben Hersteller- bzw. Handelsstufe oder mehrere Mitglieder einer Mietergemeinschaft gleichzeitig werben, werden mit folgenden Aufschlägen auf die Beilagenpreise berechnet: 2 Firmen: 50 %, 3 Firmen: 75 %, 4 Firmen: 100 %, jede weitere Firma: je 25 % Aufschlag.

Bei Verbundbeilagen, von denen jeder Partner als Abschlusskunde mindestens 20.000 mm im Kalenderjahr abnimmt, werden die tatsächlichen Aufschläge um 20 % reduziert. Liegen mehrere Beilagenaufträge für eine Ausgabe vor, behält sich der Verlag vor, aus technischen Gründen die verschiedenen Prospekte ineinander zu legen. Ist für eine oder

mehrere Ausgaben an einem bestimmten Tag eine Verlagssonderbeilage Bestandteil der Zeitung, so behält sich der Verlag das Recht vor, die Prospekte dort beizulegen.

Terminreservierung: Verbindliche Terminreservierungen sind frühestens 12 Monate vor dem gewünschten Erscheinungstermin möglich.

Verpackung, Einsatz und Abwicklung

Die angelieferten Prospekte müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten; sie dürfen weder feucht, elektrostatisch aufgeladen noch umgeknickt sein, da sie sonst nicht verarbeitbar sind. Prospekte mit umgeknickten Ecken, Quetschkante oder verlagertem (rundem) Rücken sowie verklebte (durch Farbe und Feuchte) Prospekte können nicht verarbeitet werden. Kantengerade Lagen sollen in einer Höhe von 80 bis 100 mm innerhalb der Lage unverschränkt sein, damit sie von Hand greifbar sind; eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen verursacht Mehrkosten.

Die Prospekte müssen lose auf Paletten und weder verschnürt noch in einzelnen Kartons angeliefert werden.

Die Prospekte müssen sauber auf tauschfähigen stabilen **Europaletten** gestapelt (Ladehöhe 140 cm) und gegen Transportschäden und Feuchtigkeit geschützt sein.

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken; idealerweise ist recyclingfähiges Verpackungsmaterial zu verwenden (Stretchfolie o. ä.). Die vorher vereinbarte Sortierung der unterschiedlichen Versionen ist einzuhalten. Bei Anlieferung von Kleinmengen zwischen 3.000 und 10.000 Exemplaren ohne Palettierung ist eine Kartonanlieferung möglich. Das Einzelgewicht pro Gebinde darf 15 kg nicht überschreiten.

Bei Entgegennahme der Anlieferung kann die Stückzahl und der einwandfreie Zustand der einzelnen Objekte seitens des Auftragnehmers nicht überprüft werden. Die Überprüfung bleibt dem Tag der Kommissionierung vorbehalten.

Kennzeichnung

Aus dem Lieferschein und der Kennzeichnung der Palette muss klar hervorgehen:

- › Auftraggeber der Prospekte
- › Verteiltermin
- › Absender und Empfänger
- › Zeitungstitel oder Direktverteilung
- › Gesamtstückzahl der Prospekte und evtl. Verteilung
- › Prospekttitel bzw. Motiv/Stichwort
- › Anzahl der Paletten
- › Stückzahl der Verteilobjekte je Palette

Leseranalyse

Geschlecht

52 %
Frauen



48 %
Männer

Mit der **Heilbronner Stimme** werden Frauen und Männer gleichermaßen erreicht.

Reichweite in Prozent
Im Verbreitungsgebiet der
Heilbronner Stimme werden täglich

33,9%

der deutschsprachigen **Bevölkerung**
über **14 Jahre** erreicht.

Haushaltsnettoeinkommen

84,4%

der Haushalte verfügt über ein
monatliches Haushaltsnettoeinkommen
von **2.000 Euro und mehr**.

Alter

14 – 39 Jahre	13 %	
40 – 59 Jahre	30 %	
Über 60 Jahre	57 %	

Online gewinnen Zeitungen immer
mehr junge Leserinnen und Leser.

Reichweite absolut

182.000

Personen lesen täglich die
Heilbronner Stimme, Hohenloher Zeitung
und **Kraichgau Stimme**.

Marktanteil der Heilbronner Stimme
bezogen auf Tageszeitungen



~ 93 %
Marktanteil

Leseranalyse

Zeitungen sind mehr als Print

Digitale Zusatzangebote öffnen neuen Zielgruppen die Tür:
Mehr als die Hälfte der bisherigen Nichtleser ist interessiert an Apps mit aktuellen Nachrichten und
43 % möchten die Webangebote der Zeitung nutzen.

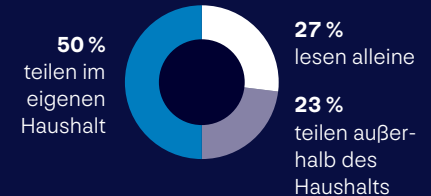
Lokale Informationsquelle Nr. 1

Zeitungen sind für

93%

der Bevölkerung unverzichtbar für lokale und regionale Themen.

Zeitung ist für alle da



Knapp drei Viertel der Leser teilen ihre Zeitung mit anderen Personen. Jedes Exemplar wird von etwa 3 Lesern genutzt.

In der Zeitung ist Werbung wichtig

Werbung würden vermissen:

im Briefkasten	44 %	
im Anzeigenblatt	54 %	
in der Zeitung	64 %	

Hohe Beachtungschance für Werbung

71%

der Leserinnen und Leser lesen **mindestens die Hälfte** aller Seiten und nehmen sich dafür im Durchschnitt 35 Minuten Zeit.

Zeitung kommt an und wirkt

Anzeigen werden bei Print only Lesern von **64 %** beachtet, in der Kombi mit E-Paper steigt dieser Wert auf **68 %**.
Der Aktionsimpuls erhöht sich sogar von **13 %** auf **18 %**.

Ihre erfolgreiche Kampagnenplanung

Agenturleistung



Eigene Reichweite



Zubuchbare Reichweite



Ihr Erfolg

Eigene lokale Reichweitenkanäle
in einem glaubwürdigen und wertigen
Umfeld:



STIMME

meine**STIMME**

ImmoStimme

JobStimme

Trauer&Gedenken

**Zubuchbare Reichweitenkanäle mit
maßgeschneidertem Targeting:**

Lokale und nationale Display- und
Native-Advertising-Netzwerke,
Facebook, Instagram, Tiktok,
Stepstone, kimeta, immobilo, trauer.de,
Google, Snapchat, Spotify, LinkedIn,
Pinterest, YouTube

Wir sind der
größte Player
bei der
lokalen Werbevermarktung.

Deshalb profitieren Sie
von maximaler regionaler Präsenz.

Ob Bannerkampagne, Advertorial,
Social Media, Video u.v.m. –
wir kombinieren Instrumente
zu einem durchdachten,
crossmedialen Auftritt
mit Wiedererkennungswert.

**Alles aus
einer Hand**

Von der Konzeption über die
Gestaltung bis zur Veröffentlichung:
Wir bieten Ihnen ein
ganzheitliches Angebot.

Stimme.de

Das Nachrichtenportal für die Region

Stimme.de ist das reichweitenstärkste und größte lokale Content-Angebot der Region. Es liefert rund um die Uhr Nachrichten aus Politik, Wirtschaft, Sport und Kultur – dazu Veranstaltungs- und Freizeittipps aus dem Verbreitungsgebiet.



Top-Merkmale



**Informationsquelle Nr. 1
für lokale Nachrichten**



**Geschätzt von regionalen
Entscheidungsträgern**

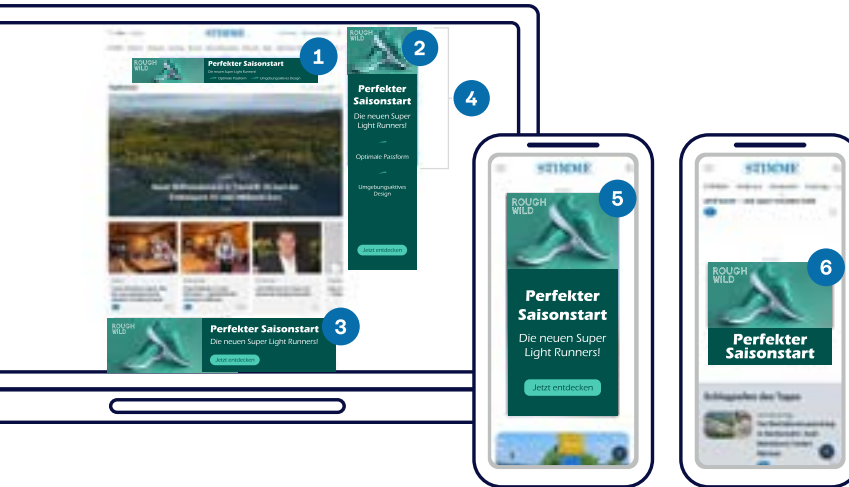


**Glaubwürdiges und
sicheres Werbeumfeld**

*Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der gesamten Daten von 01.01.2025 bis 31.08.2025

Display Ads

Werbemittel	Größe in Pixel	Desktop	Mobile
1 Superbanner	728 x 90 oder 970 x 90	✓	
2 Skyscraper	160 x 600	✓	
3 Billboard	800 x 250	✓	
4 & 5 Halfpage Ad	300 x 600	✓	✓
6 Rectangle	300 x 250	✓	✓



Mit dem Display Ad Bundle alle Zielgruppen erreichen – Desktop und Mobile:

- ✓ Maximale Reichweite
- ✓ Bestes Auslieferungspotenzial
- ✓ Alle Endgeräte abgedeckt

↓
Empfohlen:
 Display Ad Bundle* mit
 Billboard, Halfpage Ad
 und Rectangle
 Jedes Werbemittel
15 € TKP

Gestaltungspauschale

Standard Formate

Preis**

45 €

Mengenstaffel

ab 100.000 Ad Impressions

ab 250.000 Ad Impressions

ab 500.000 Ad Impressions

Rabatt

10 %

15 %

20 %

* Gestaltung von bis zu 3 Werbemitteln im Standard Format inklusive.

** Die Werbemittelgestaltung ist nicht rabattfähig.

E-Paper Interstitial



E-Paper Interstitial

Das Interstitial fügt sich elegant in die Nutzungssituation des „Durchblätterns“ ein und hält den Lesefluss aufrecht. Verlinkungen ermöglichen eine direkte Interaktion.

Marken im Mittelpunkt – unübersehbar und wirkungsvoll:

- ✓ Attraktive Kontingente ermöglichen eine flexible und unkomplizierte Buchung.
- ✓ Aufgrund der Größe und Platzierung volle Aufmerksamkeit und maximale Präsenz.
- ✓ Erreicht mit bis zu 10.000 E-Paper Abonnenten pro Tag ein breites Publikum.

E-Paper Interstitial	Mobile	Preis
1 Erscheinungstermin	✓	450 €
3 Erscheinungstermine	✓	420 €
10 Erscheinungstermine	✓	370 €
25 Erscheinungstermine	✓	330 €
Individuelle Anzahl	✓	auf Anfrage

* Motivwechsel-Pauschale von 50 Euro/Motiv.
Kontingent abnehmbar im Zeitraum von 12 Monaten.
Erscheinungstermine frei wählbar nach Verfügbarkeit.

Native Ads



Native Ad Teaser*

Die Native Ad ist ein als Anzeige gekennzeichnete Artikel mit Überschrift und Teasertext, der sich nicht von den redaktionellen Artikeln unterscheidet.

Optional: Native Ad Artikelseite

Die Reichweite und Glaubwürdigkeit von Stimme.de nutzen – auch ohne eigene Landingpage. Der Native Ad Teaser inklusive redaktioneller Artikelseite ist die ideale Kombination für Themen, die inhaltlich viel zu bieten haben.

Erstellungskosten

Native Ad Artikelseite

Preis**

150 €

Hohe Werbewirkung im redaktionellen Umfeld

Der Native Ad Teaser gibt den optimalen ersten Eindruck und weckt das Interesse. Die Inhalte der Artikelseite werden hochwertig aufbereitet und können mit Verlinkungen, Bilder-Slideshows und Video-Integration ergänzt werden.



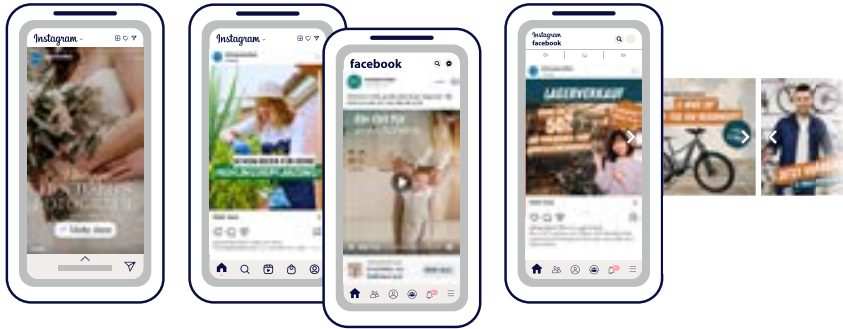
Mengenstaffel	Rabatt
ab 100.000 Ad Impressions	10 %
ab 250.000 Ad Impressions	15 %
ab 500.000 Ad Impressions	20 %

* Erstellungskosten einmalig 15 €. Diese Leistung ist erforderlich und nicht rabattfähig.

** Die Gestaltung der Artikelseite ist eine einmalig erforderliche Leistung, die nicht rabattfähig ist.

Social Media

Ad Formate



Story Ad

Video Ad

Carousel Ad

Social Media Ads

Werbeanzeigen auf Facebook und Instagram lassen sich präzise an die gewünschte Zielgruppe richten. Somit können Werbebotschaften durch die große Reichweite an potenzielle Kunden ausgespielt werden.

Ab 500 € pro Social Media Kampagne.

Individuelle TikTok und YouTube Formate bieten wir gerne auf Anfrage an

Social Media Kampagnen mit Wirkung

Kompetenz und Kreativität für effektive Markenkommunikation.

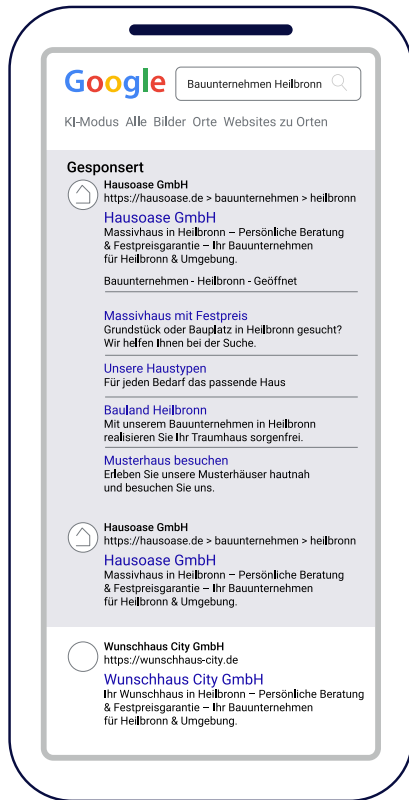
- ✓ Redaktionelle Expertise: Als Verlagshaus sind wir spezialisiert auf Content, der wirkt.
- ✓ Kampagnen-Setup & Betreuung: Von der Idee bis zur Auswertung – alles aus einer Hand.
- ✓ Professionelle Produktion: Hochwertige Videos, Fotos und Texte – direkt vor Ort.
- ✓ Flexible Formate: Für jede Plattform und jedes Ziel das passende Anzeigenformat.
- ✓ Wir beraten individuell zu Zielgruppen, Formaten, Inhalten und Budget. Ob erste Idee oder fertiges Konzept. Passgenau für jede Ausgangssituation.

Auf Wunsch:

- ✓ Professionelle Produktion: Hochwertige Videos, Fotos und Texte – direkt vor Ort.

**Unsere
Social Media
Kompetenzen:**
Instagram, Facebook,
TikTok & YouTube

Google Ads



Google Ads

Google Ads sind bezahlte Werbeanzeigen, die in den Google-Suchergebnissen angezeigt werden. In der Suche wird man durch das Schalten der Anzeige auf bestimmte Schlüsselwörter, den sogenannten Keywords, sichtbar.

Erstellungskosten

	Preis*
Kampagnen-Setup (einmalig)	ab 495 €
Betreuung (monatlich)	ab 199 €

+ eingesetztes Media-Budget pro Monat

* Die Mindestlaufzeit beträgt 6 Monate.

Sichtbar werden mit Google Ads

Gezielte Kampagnensteuerung für maximale Reichweite und Wirkung.

- ✓ Sichtbarkeit in der Google-Suche, trotz hohem Wettbewerb.
- ✓ Potenzielle Kunden, die gezielt suchen, lassen sich im richtigen Moment abfangen.
- ✓ Flexible Werbeschaltung mit kontinuierlicher Optimierung und Überwachung.



Zertifizierte Expertise
für effiziente Google Ads
Strategien.

Themenwelten



Themenwelt

In den Themenwelten haben Unternehmen und Institutionen aus der Region exklusiv die Chance, umfangreiches Expertenwissen aus ihrer Branche zu teilen. Durch gezieltes Content-Marketing und den Einsatz von Storytelling werden Inhalte so aufbereitet, dass sie für die User verständlich, relevant und praxisnah sind und vielfältige Ansprechpartner für verschiedene Lebensbereiche bieten.

Preismodelle inkl. Setup und Werbeleistung

In allen Paketen ist das Setup der individuellen Themenwelt sowie 4 Artikel inkludiert. Die Mindestlaufzeit beträgt 12 Monate. Zusätzliche Werbemaßnahmen optional buchbar.

	Paket 1	Paket 2	Paket 3	Paket 4
Native Ad	50.000	50.000	100.000	170.000
Social Media*	–	25.000	37.500	75.000
Preis/Monat	499 €	999 €	1.499 €	1.999 €

* Tatsächliche Reichweiten sind abhängig von Inhalt, Zielgruppeninteresse und Meta Algorithmus. Eine Reichweitengarantie wird nicht gegeben.

Keine Zeit für die Content-Erstellung?
Unsere Redaktion kümmert sich darum.

Eigener Content-Kanal auf Stimme.de

Positionierung durch Storytelling – mit nahbaren Inhalten, die Vertrauen schaffen.

- ✓ Aufbereitete Content Artikel, begleitet von gezielten Werbemaßnahmen.
- ✓ Eigene sprechende URL.
- ✓ Einbindung im Hamburger Menü auf Stimme.de und Bewerbung über das Content-Themen-Karussell auf der Startseite.
- ✓ Steigerung der Sichtbarkeit durch suchmaschinenrelevante Aufbereitung.

Content-Themen-Karussell auf der Startseite auf Stimme.de



Frühe bis hohe Alter
Hier gibt's spannende Inhalte rund um das Thema Gesundheit



Wohnfühlen im Eigenheim
Mit diesen Möbeln machen Sie sich die kalte Jahreszeit gemütlich



Von der Skizze zum Fertighaus
Diese 5 Tipps gibt es zu beachten, damit es beim Hausbau klappt

Podcast



Aufzeichnung in
unserem
hauseigenen
Studio

Podcast

Ein Podcast ist ein Audioformat, aus regelmäßigen Episoden und vielfältig wählbaren Themenbereichen. Er eignet sich für unterschiedliche Marketingziele und transportiert nicht nur eine Werbebotschaft, sondern stellt eine emotionale Verbindung zur Zielgruppe her.

Redaktionelle Kompetenz

Als Verlag bringen wir journalistisches Know-how und Storytelling-Power mit.

Wir machen es Ihnen leicht

Wir übernehmen alles – von der Mikrofonwahl bis zur Veröffentlichung. Sie konzentrieren sich auf Ihre Inhalte, wir kümmern uns um den Rest.

Emotionale Markenbindung mit Podcasts

Ihre Botschaft im Ohr Ihrer Zielgruppe – professionell produziert und strategisch platziert

- ✓ Hohe Glaubwürdigkeit und Werbeakzeptanz.
- ✓ Präsentation des Unternehmens durch interessantes Storytelling.
- ✓ Vielseitige Podcast-Formate, die neue Zielgruppen erreichen.
- ✓ Verbreitung der Podcasts über unsere Kanäle für mehr Reichweite und Glaubwürdigkeit.

Auf Wunsch:

- ✓ Veröffentlichung auf allen gängigen Podcast-Plattformen wie z. B. Spotify.

Individuelle Podcast-Produktionen

Für maximale Markenpräsenz bieten wir von Gastformaten bis hin zu eigenen Corporate Podcasts. Ob einmalige Folge oder regelmäßiges Format, wir passen uns dem Bedarf und Budget an.

Video



Individuelle Konzeption

Kein Film von der Stange – Entwickelt wird ein kreatives Konzept, das zur Identität der Marke passt. Fokus liegt dabei auf Storytelling, um Botschaften fühlbar zu machen.

- ✓ Imagefilm
- ✓ Recruitingfilm
- ✓ Werbefilm
- ✓ Produktfilm
- ✓ Eventfilm
- ✓ Livestream
- ✓ und offen für mehr.

Volle
Aufmerksamkeit
durch
visuelle Bilder

Professionelle Filmproduktion

Wir machen aus Ideen Emotionen und bringen Werbeziele in Bewegung.

Kreative Video-Konzepte sind ein kraftvolles Mittel zur Kommunikation. Sie transportieren Botschaften authentisch und verständlich. Unser modernes Equipment bringt den gewünschten Wow-Effekt.

Optimiert für digitale Kanäle

Aus einem Video wird Content für viele Kanäle – von Websites bis hin zu Social Media. Wir produzieren Inhalte, die auf allen Plattformen überzeugen.

- ✓ Langjährige Erfahrung und Expertise im Videobereich.
- ✓ Mit über 10.000 Video-produktionen wissen wir, wie Inhalte begeistern.
- ✓ Hohe Produktionsqualität – vom ersten Frame bis zum finalen Schnitt.

 **Stimme
Film**

Unsere Leistungen
und Referenzen auf
➔ stimmefilm.de

Einblick in unsere
Produktionen in
diesem ➔ **Kurzfilm**

Meine Stimme

Das Bürgerportal der Region

Auf Meine Stimme gestalten Menschen aus der Region die Inhalte selbst. Geschichten, die zum Entdecken und Mitmachen einladen, zeigen die Vielfalt vor Ort und verbinden eine engagierte Community.

Zu den [Meine Stimme Mediadaten](#)



Top-Merkmale



Imageaufbau bei
einer loyalen Community



Exklusive Werbe- und
Platzierungsmöglichkeiten



Hohe Nutzungsintensität
pro Besuch

*Quelle: Matomo Analytics, Tagesdurchschnitt der
gesamten Daten von 01.01.2025 bis 31.08.2025

Outdoor Display an der Allee

Digital out of Home (DOOH) für mehr Reichweite, stärkeres Markenimage und höhere Kundenzahlen.

Starke Werbung, starke Sichtbarkeit!

Spot-Preise

Wählen Sie Ihre gewünschte Laufzeit aus den preisgünstigen Spotpaketen.

	Spot/Sek.	Anz./Tag	Preis/Tag
ab 1 Tag	bis 10 Sek.	320 mal	42,00 €
ab 10 Tage	bis 10 Sek.	320 mal	40,00 €
ab 1 Monat	bis 10 Sek.	320 mal	36,50 €

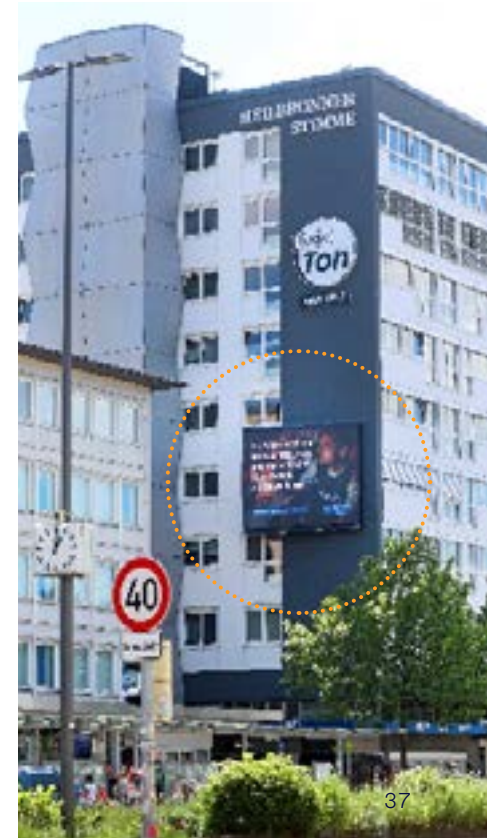
Streckenrabatte

ab 3 Monate	3 %
ab 6 Monate	6 %
ab 9 Monate	9 %
ab 12 Monate	12 %



Erhalten Sie 10 %
Crossmedia-Rabatt bei
gleichzeitiger Buchung
einer Printanzeige!

**Top
Werbepakete**



Outdoor Display an der Allee

Zahlen und Fakten

Technische Daten

- › Digital-Bildschirm mit LED-Display im Querformat
- › **Maße:**
5,00 x 4,00 m = 20 m² groß
- › **Auflösung:**
1280 x 1024 Pixel (72 dpi)
- › **Standort:**
Hauswand am Gebäude der Stimme Mediengruppe, Allee 2, 74072 Heilbronn
- › **Betriebsdauer:**
Täglich von 5.30 bis 1.30 Uhr nachts.
- › **Buchungsintervalle:**
tage- und monatsweise, auch individuell möglich
- › **Spotlänge:**
optimal sind 10 Sekunden
(Wir empfehlen maximal 2 Slides
je 5 Sekunden mit „Call to Action“ plus Ihrem Logo.)
- › **Spotwiederholungen:**
Mehrmals stündlich im Programmloop

Datenanlieferung fertiger Spots

- › Keine Vorlaufzeit bei Anlieferung eines

sendefertigen Spots

› **Spotgröße:**

Bilder: 1280 x 1024 Pixel (Breite x Höhe)
bei 72 dpi (Format .jpeg, .png, .pdf)
Videos: 1280 x 1024 Pixel, 30 bis 60 FPS
(Format .mp4, Codec H.264)

› **Annahmeschluss:**

Am Erscheinungstag, bis 12.00 Uhr

Spotproduktion durch die Stimme Mediengruppe

- › Datenanlieferung von digitalem Bild- und Videomaterial wie folgt:
Bilder: .jpg, .png, .tif
Videos: 1280 x 1024 Pixel,
60 FPS (Format .mp4, Codec H.264)
- › Auch aus Ihrer Anzeige (vorzugsweise im PDF-X4-Format) kann ein Spot produziert werden.
- › Annahmeschluss:
Zwei Tage vor Erscheinen, 13.00 Uhr

Preis auf Anfrage

Jobstimme Print und Online

Stellenanzeigen Print

	Grundpreis SW – 4C €/mm	Ortspreis SW – 4C €/mm
Gesamtausgabe	7,93	6,74
Hauptausgabe	7,00	5,95
Hohenloher Zeitung	3,05	2,59
Gesamtausgabe + echo am Wochenende	14,18	12,05
Hauptausgabe + echo am Wochenende	11,78	10,01
Hohenloher Zeitung + echo am Wochenende	5,00	4,25



Stellenanzeigen Print und Online

Laufzeit: 4 Wochen mit Dauerrefresh

	URL	Preis
Kombi regional oder	jobstimme.de	389 €
Kombi Ausbildung + Duales Studium oder	jobstimme.de + meinsprungbrett.de	259 €
Kombi überregional Bestseller	jobstimme.de + kimeta.de	449 €
oder Kombi Stepstone Pro Anzeige	jobstimme.de + kimeta.de + Stepstone (Refresh nach 15 Tagen)	1.449 €
oder Kombi Jobware Plus Pro Anzeige	jobstimme.de + kimeta.de + Jobware-Netzwerk (Refresh nach 15 Tagen)	1.229 €
oder Kombi stellenanzeigen.de	jobstimme.de + kimeta.de + stellenanzeigen.de (60 Tage) (Refresh nach 30 Tagen)	959 €

Sonderveröffentlichungen

rund um Ausbildung,
Recruiting und Employer
Branding



Zum
Themenplan



Zu den
**detaillierten
Mediadaten**



JobStimme

Medienverkauf

T 07131 615-670
anzeigen@jobstimme.de
www.jobstimme.de

Jobstimme Online

Premium	Premium Storytelling	Premium Social-Media Recruiting Funnel
✓ Individuelles Design ✓ Top-Platzierung – Dauer-Refresh (garantiert gleichmäßige Anzeigenauslieferung) ✓ Direkte Erstellung über unser Online-Tool möglich ✓ Social-Media-Kampagnen auf Facebook, LinkedIn, Instagram – je nach Relevanz ✓ Indexeintrag in der Heilbronner Stimme, Hohenloher Zeitung, Kraichgau Stimme, Echo am Wochenende ✓ Google4jobs optimiert ✓ Überregionale Reichweite durch kimeta.de		
jobstimme.de + kimeta.de	jobstimme.de + kimeta.de Native Ad (60.000 AI) + stimme.de	jobstimme.de + kimeta.de + Social-Media- Kampagne mit Recruiting Funnel und Schnell- Bewerbung
779 € Laufzeit 4 Wochen	999 € Laufzeit 4 Wochen	1.299 € Laufzeit 4 Wochen
999 € Laufzeit 8 Wochen Ausbildung und duales Studium		
299 € Laufzeit 4 Wochen		

Express Anzeige

- › Feste Anzeigenvorlage
- › **Top-Platzierung – Dauer-Refresh**
(garantiert gleichmäßige Anzeigenauslieferung)

jobstimme.de

Express Fachkräfte 399 €

Laufzeit 4 Wochen

Express Minijob 99 €

Laufzeit 4 Wochen

Express Ausbildung 199 €

Laufzeit 4 Wochen

Nur buchbar auf:
sam.jobstimme.de



JobStimme

- ✓ 39.000 User pro Monat
- ✓ 7,9 Seiten pro Besuche
- ✓ 3:42 min Sitzungsdauer
- ✓ 32.000 versendete Job-E-mails pro Monat

Erreichen Sie Ihre zukünftigen Mitarbeitenden auf allen relevanten nationalen und regionalen Jobportalen.

kimeta

yourfirm

Stellenanzeigen.de

StepStone

mehnestadt.de

Jobware

jobblitz

Kontaktieren Sie
uns für eine
unverbindliche
Beratung

Das Portal für Nachwuchs-Recruiting



↓
Schüler*innen
in der Berufs-
orientierung
erreichen



Werben auf mein-sprungbrett.de

Werbemöglichkeit	Jahrespreis	Monatspreis
Blog Ad/Event Ad	500 €	200 €
Steckbrief	500 €	
Videoeinbindung	100 €	
Social Media Kampagne		ab 200 €
Videoproduktion		ab 990 €

Auf **mein-sprungbrett.de** finden Schülerinnen und Schüler Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten Schritt nach der Schule. Auf einen Blick finden sie Informationen zu den Themenbereichen, die sie interessieren.

Platzieren Sie hier prominent Ihre Angebote: ob Ausbildungsplätze, Studiengänge, weiterführende Schulen oder Möglichkeiten für ein Gap Year sowie Praktika.

Portrait		je Berufsbild
Jahrespreis	1.800 €/1.200 €* 	120 €/96 €* für Kleinbetriebe mit max. 2 Berufsbildern
Jahrespreis	600 €	60 €

Regelmäßige Indexeinträge Heilbronner Stimme + echo
Offene Ausbildungsstellen werden zusätzlich auf jobstimme.de platziert.

*Rabattpreise, wenn Jobstimme-Portrait vorhanden

Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year



Zu den
Mediadaten



Zu unserem
Video



**mein-
SPRUNGBRETT**

Medienverkauf
T 07131 615-670
F 07131 615-897
anzeigen@jobstimme.de
www.mein-sprungbrett.de

Immostimme Print und Online

Immoanzeigen Print	Grundpreis		Ortspreis	
	SW – 4C, €/mm	Anzeige Fließsatz	SW – 4C, €/mm	Anzeige Fließsatz
Gesamtausgabe	7,93	7,59	6,74	6,45
Hauptausgabe	7,00	6,69	5,95	5,69
Hohenloher Zeitung	3,05	2,92	2,59	2,48
Gesamtausgabe + echo am Wochenende	14,18	13,68	12,05	11,63
Hauptausgabe + echo am Wochenende	11,78	11,35	10,01	9,65
Hohenloher Zeitung + echo am Wochenende	5,00	4,82	4,25	4,10



Immoanzeigen Print und Online

	Preis €/Woche
1 Rectangle auf immostimme.de (Startseite, Suchergebnisseite und Exposéseite in Rotation)	130,00
2 Native Ad auf immostimme.de	130,00
Social Media Post	ab 100,00
Native Ad auf stimme.de (60.000 Ad Impressions)	399,00

Immoanzeigen auf
immostimme.de



Sonderthemen und Termine

finden Sie in den
Mediadaten auf
[www.immostimme.de/
mediadaten](http://www.immostimme.de/mediadaten)



ImmoStimme

Medienverkauf

T 07131 615-583
F 07131 615-897
anzeigen@immostimme.de
www.immostimme.de

Immostimme Online

Nutzen Sie auch die lohnende Alternative und Ergänzung zu den klassischen Werbeformen. In Bezug auf Ihre Zielgruppe bietet die Displaywerbung auf immostimme.de maximale Berührungspunkte und generiert somit messbare Ergebnisse und hohe Effizienz für Ihre Online-Werbung.

Über 1.200 Immobiliensuchende am Tag (Ø 2025 Matomo).

Native Ad auf immostimme.de

Werbeplatz in
redaktionellem Umfeld.

299 € für 2, **399 €** für 4 Wochen

Native Ad auf stimme.de

Werbeplatz in
redaktionellem Umfeld.

399 € pro 60.000 Ad Impressions

Rectangle immostimme.de

Ausspielung auf Startseite,
Suchergebnisseite
und Exposéseite in Rotation.

130 € pro Woche

Social Media Ad

Social Media Kampagne über
die Immostimme-Kanäle
auf Facebook und Instagram.

ab 250 €

Online

Onlineanzeige Exposé

Für 20,92 € zzgl. MwSt.
steht Ihre Anzeige 4 Wochen
lang auf immostimme.de mit
Bildern bzw. Grundrissen und
zahlreichen Objektmerkmalen
oder 29,33 € zzgl. MwSt.
inkl. Top-Platzierung.



Geschäftskunden Exposé-Paket

Als Immobilienspezialist können Sie von unserem attraktiven Exposé-Paket profitieren. Durch eine Schnittstelle zu Ihrer Makler-Software können Sie beliebig viele Objekte auf www.immostimme.de einstellen.

Exposé-Pakete im Überblick*

Anzahl der Objekte	Preis in €
Bis 10 Objekte	99,00
Bis 25 Objekte	119,00
Bis 50 Objekte	149,00
Bis 100 Objekte	199,00
Flatrate (unbegrenzt)	259,00

*Mindestlaufzeit 6 Monate, Preis gilt pro Monat.

↓
Bei allen
Exposé-Paketen ist
ein Maklerportrait auf
immostimme.de
inklusive.

Es gelten die AGBs der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben

Druckunterlagen

Digitale Übermittlung im PDF-Format
(X-1a oder X-4) ohne RGB- und Volltonfarben-
elemente, reprofähige Aufsichtsvorlage

Raster und Auflösung

bis max. 54 Linien/cm (135 lpi)
Rasterelement Elliptischer Punkt
Auflösung: 1270 dpi

Tonwertumfang

Lichter Ton: 3 % (ins Weiße auslaufend)
Zeichnende Tiefe: 90 %

Farben

Enthaltene Volltonfarben, wie z. B. HKS oder
Pantone, werden über ein Sonderfarbmodul in
Prozessfarben konvertiert. Drucktechnisch
bedingte Abweichungen im Farbton
berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen oder
Preisnachlässen. Sonderfarben auf Anfrage.

Farbverbindliche Proofdrucke

Bei Anzeigen mit Zusatzfarben oder
4c-Anzeigen werden farbverbindliche Proofs
(WAN-IFRANewspaper26v5) erbeten.

Tonwertzunahme

26 % Punktzuwachs beim Druck
(gemessen im 40 %-Kontrollfeld)

Druckprofile/Gesamtfarbauftrag

Wir empfehlen für eine gute Druckqualität die
„Standardprofile für den Zeitungsdruck“:

WAN-IFRANewspaper26v5.icc
Gesamtfarbauftrag max. 240 %

Download der Profile unter
stimme-mediengruppe.de/downloadbereich
Wir orientieren uns am Standard ISO 12647-3.

Bildaufflösung

Der Verlag behält sich vor, zu hoch aufgelöste
Bildaten prozessgesteuert auf eine Zielauf-
lösung von maximal 300 dpi (Halbton) bzw.
1.270 dpi (Strich) zu reduzieren. Eine zu hohe
Bildaufflösung beeinträchtigt die digitale
Weiterverarbeitung durch unvertretbar große
Datenmengen und hat keinerlei Einfluss auf
bessere Druckqualität.

Linienstärken

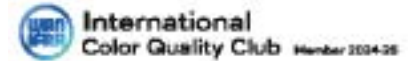
Positiv: mind. 0,1 mm Stärke
Negativ: mind. 0,2 mm Stärke

Druckverfahren

Rollen-Offset von prozessfreien Thermal-
CTP-Platten

Druckreihenfolge

Cyan/Magenta/Yellow/Black



Wir vergolden Ihre Werbung

Ausgezeichnete Druckqualität –
Optimale Farbbrillanz Ihrer Werbung.
Zum elften Mal wurden die **Heilbronner
Stimme, Hohenloher Zeitung** und
Kraichgau Stimme in den International
Color Quality Club aufgenommen.
Darüber hinaus wurde unsere
Tageszeitung für mehr als neun
erfolgreiche Teilnahmen in den
Millennium Star Club der WAN-IFRA
aufgenommen. Diese Auszeichnung
honoriert die langjährige heraus-
ragende drucktechnische Qualität.

Technische Angaben

Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Datenklarheit – reibungslose Auftragsabwicklung

Datenübertragung per E-Mail oder sFTP.

Aussagekräftige Dateinamen, möglichst ohne Sonderzeichen anlegen, maximal bis 28 Zeichen. Beispiel: kunde_bankkfm_1705
Sofern nicht in der E-Mail enthalten, benötigen wir separat Firmenangabe, Erscheinungstermin, Ausgabe, Anzeigengröße.

Generell gilt: Dokumentgröße = Anzeigengröße. Ohne Passkreuze, Beschnitt- und Formatecken anlegen.

Alle Schriften eingebettet oder als Vektoren, ebenso alle Bildelemente eingebettet.

Datenübertragung

Service-Telefonnummer 07131 615-328

Vor Übermittlung per sFTP ist eine schriftliche Auftragserteilung oder Dispositionsabsprache mit dem Medienverkauf erforderlich.

Unangekündigte Datenübertragungen können weder zugeordnet noch bearbeitet werden. Solche Daten werden spätestens nach 3 Tagen automatisch von unserem sFTP-Server gelöscht.

sFTP-Übertragung

Für die Übertragung von Voll- und Teilvorlagen verwenden Sie bitte unser sFTP-Portal. Es können einzelne Dateien oder gezippte Ordner übertragen werden. Für die Übertragung der Daten erhalten Sie unter unserer Service-Telefonnummer 07131 615-328 einen temporären Zugang zum Portal. Permanente Uploadordner auf Anfrage.

E-Mail

anzeigen.stimme@stimme-mediengruppe.de

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

1. Computerviren

Der Kunde hat digital übermittelte Druckunterlagen frei von sogenannten Computerviren, Würmern und sonstigen Schadensquellen zu liefern. Er ist insbesondere verpflichtet, zu diesem Zweck handelsübliche Schutzprogramme einzusetzen, die jeweils dem neuesten technischen Stand zu entsprechen haben. Entdeckt das Medienunternehmen auf einer ihm übermittelten Datei Schadensquellen der vorbezeichneten Art, wird das Medienunternehmen von diesem gesamten Datenträger keinen Gebrauch mehr machen und

diesen, soweit zur Schadensvermeidung bzw. -begrenzung (insbesondere zur Vermeidung des Übergreifens der Schadensquelle auf die EDV-Anlage des Medienunternehmens) erforderlich, löschen, ohne dass der Kunde in diesem Zusammenhang Schadensersatzansprüche geltend machen kann. Das Medienunternehmen behält sich vor, den Kunden aus Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch dessen infiltrierte Schadensquellen dem Medienunternehmen Schäden entstanden sind.

2. Farbanzeigen

Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können mit einem auf Papier gelieferten farbverbindlichen Proof (WAN-IF-RAnewspaper26v5) zuverlässig verarbeitet werden. Farbabweichungen ohne Farb-Proof sind möglich. Sie lösen deshalb keinen Preisminderungsanspruch aus.

3. Korrekturabzug

Das Medienunternehmen sendet auf Wunsch des Kunden einen Korrekturabzug zur Überprüfung per E-Mail/PDF. Alternativ auch als Korrekturfax möglich. Scheitert die Übermittlung eines Korrekturabzuges wegen technischer Probleme, ist das Medienunternehmen zu einer Übermittlung des Korrekturabzuges auf anderem Wege nicht verpflichtet. Erhält das Medienunternehmen keine Fehlermeldung bis Anzeigenschluss, gilt der Korrekturabzug als vom Kunden gebilligt. Ansprüche des Kunden auf Preisminderung, Schadensersatz o. ä. wegen später gerügter Mängel sind ausgeschlossen.

4. Ansprüche wegen fehlerhafter Veröffentlichung

Unerwünschte Druckresultate, die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Medienunternehmens zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Preisminderungsanspruch.

Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen- und Beilagenaufträge und Schaltung von Werbeaufträgen

I. Vertragsgrundlagen

1. Für alle Werbeaufträge und für alle Folgeaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste, der Allgemeinen Geschäftsbedingungen und der Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, Allee 2, 74072 Heilbronn (im Folgenden Medienunternehmen*), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.

2. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zweck der Verbreitung (nachfolgend Werbeauftrag/Anzeigenauftrag). Werbeaufträge im digitalen Bereich sind insbesondere: Banner, Advertorials, Subchannel, Social Media Postings und Multimedia Content. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Medienunternehmen grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3. Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken abschließt, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können.

4. Bei Anzeigenaufträgen besteht kein Widerrufsrecht für Verbraucher. Gemäß § 312 g Abs. 2 Nr. 1 BGB ist das Widerrufsrecht bei Verträgen über Leistungen ausgeschlossen, die nicht vorgefertigt sind und für deren Herstellung eine individuelle Auswahl durch den Verbraucher maßgeblich ist oder die auf die persönlichen Bedürfnisse des Verbrauchers zugeschnitten sind.

II. Vertragsabschluss

1. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Medienunternehmen angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Werbeteilnehmers an das Medienunternehmen, auf Grundlage eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines

Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 3 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Errechnung der Abnahmemenge zur Abschlusserfüllung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Rabattdifferenzen, die aus Mehr- oder Minderabnahmen, ausgehend von der vereinbarten Abnahmemenge entstehen, werden am Ende des Abschlussjahres durch entsprechende Gutschriften bzw. Belastungen ausgeglichen. Bei Nichtbezahlung von einer oder mehreren Anzeigenrechnungen kann diese Rabattvereinbarung nach erfolgloser Mahnung außerordentlich und fristlos gekündigt werden. Mit der Kündigung können Rabattdifferenzen sofort geltend gemacht werden. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten, in Satz 4 genannten, Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die das Medienunternehmen nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Medienunternehmen zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Medienunternehmens beruht.

3. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Medienunternehmen eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, ob der Auftrag wunschgemäß ausgeführt werden kann. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

4. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Medienunternehmen mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

5. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich, per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Das Medienunternehmen haftet nicht für Übermittlungsfehler. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen und Änderungen

sowie für Fehler infolge undeutlicher Übermittlungen und Niederschriften übernimmt das Medienunternehmen keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Das Medienunternehmen behält sich vor, undeutliche oder sprachlich fehlerhafte Manuskripte zu korrigieren. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch auf Nachlass oder Ersatz. Ebenso auch nicht ein Abweichen von der Satzvorlage, der Schriftart oder -größe. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch das Medienunternehmen in Textform.

6. Das Medienunternehmen kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für das Medienunternehmen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten. Beilagenaufträge sind für das Medienunternehmen erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Anzeigenaufträge können nur schriftlich oder in Textform gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann das Medienunternehmen die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Das Medienunternehmen wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Medienunternehmen unverschuldeten Arbeitskämpfmäßigkeiten von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei, Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

8. Bei der Beauftragung von Anzeigen unter der für die jeweilige Rubrik geltenden Mindestgröße wird der Preis für die jeweilige Mindestgröße berechnet.

9. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

III. Pflichten des Kunden und Schadensersatzansprüche

1. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert das Medienunternehmen unverzüglich Ersatz an. Das Medienunternehmen gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

2. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr gilt, dass der Auftraggeber den Abdruck seiner Anzeige sofort nach Erscheinen zu prüfen hat. Das Medienunternehmen lehnt Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ab, wenn bei zu wiederholenden Aufträgen der gleiche Fehler unterläuft, ohne dass der Auftraggeber eine Berichtigung vor Wiedergabe der nächsten Anzeige verlangt.

3. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt das Medienunternehmen eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Das Medienunternehmen haftet nur für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachten Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, soweit zwingend eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz vorliegen ist, für schuldhaftes Verletzungen von Kardinalsipflichten (=Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf) und soweit Mängel arglistig verschwiegen wurden oder eine Garantie für die Beschaffenheit übernommen wurde. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen das Medienunternehmen unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen.

4. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet das Medienunternehmen darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

5. Bei Aufträgen zur Schaltung von Onlinewerbemitteln kann das

Medienunternehmen nicht eine jederzeitige und vollständige Wiedergabe sicherstellen. Das Medienunternehmen haftet nicht für Fehler in der Wiedergabe, wenn diese durch außerhalb des Verantwortungsbereichs des Medienunternehmens liegende Umstände beeinträchtigt wird, insb. Störungen der Kommunikationsnetze, durch die Verwendung ungeeigneter Darstellungssoft- oder Hardware und Ausfall von Servern.

6. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich und stellt sicher, dass die Inhalte, insbesondere Texte, Bilder und Grafiken, keine Rechte Dritter, insbesondere Urheberrechte oder sonstige Schutzrechte verletzen und alle auf Fotos abgebildeten Personen mit der Veröffentlichung in der Print- und Online-Ausgabe einverstanden sind. Er stellt das Medienunternehmen von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Das Medienunternehmen ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist das Medienunternehmen zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

IV. Preismittlung, Zahlungsbedingungen

1. Alle benannten Preise gelten bei Anlieferung fertiger Druckunterlagen bzw. Verwendung vorhandener Druckunterlagen (Stehsätze). Für die Anzeigenherstellung/-gestaltung/-veränderung wird eine formatunabhängige Satzpauschale von 20,00 € zzgl. MwSt. je Motiv erhoben. Die Pauschale ist nicht rabatt- und AE-fähig. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Das Medienunternehmen berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des zweiten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird das Medienunternehmen dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines dritten Korrekturabzuges einen Pauschalbetrag in Höhe von 20,00 € zzgl. Mehrwertsteuer in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

2. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

3. Sofern das Medienunternehmen in Vorleistung tritt, z.B. bei Ratenzahlung oder bei Lieferung auf Rechnung, ermächtigen Sie uns, Ihre angegebenen Daten zum Zweck der Bonitätsprüfung auf Basis mathematisch-statistischer Verfahren an den Verband der Vereine Creditreform e.V., Hammfelddamm 13, 41460 Neuss weiterzugeben. Wir behalten uns das Recht vor, Ihnen im Ergebnis die Vorleistung-/Prämie zu verweigern.

4. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige auf dem Postweg oder per E-Mail, übersandt. Rechnungen sind sofort nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehenden Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Das Medienunternehmen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist das Medienunternehmen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsannahme werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind. Sofern der Auftraggeber Unternehmer ist, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechtes nur befugt, sofern der Gegenanspruch unbestritten oder rechtskräftig festgestellt ist und auf demselben Vertragsverhältnis beruht.

5. Das Medienunternehmen arbeitet im Bereich Forderungsmanagement mit der Creditreform Heilbronn Zimmermann KG zusammen. Zu diesem Zweck übermitteln wir die zur Durchführung von Inkassodienstleistungen erforderlichen Daten (z.B. Gläubigername, Schuldnername, Forderungsdaten) an Creditreform. Weitere Informationen zur Datenverarbeitung bei Creditreform erhalten Sie unter <https://www.creditreform.de/heilbronn/datenschutz>.

V. Probeabzüge, Druckunterlagen

1. Das Medienunternehmen liefert in der Regel auf der Rechnung

Allgemeine Geschäftsbedingungen

einen belegersetzenden Abdruck der Anzeige. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag auf Anforderung Belege. Bei Belegung der Gesamtausgabe oder mehrerer Lokalausgaben wird nur ein Beleg verschickt. Der Belegversand erfolgt in der Regel elektronisch. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Medienunternehmens über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Bei Kleinanzeigen im Fließsatz und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf einen Beleg.

2. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführung hat der Auftraggeber zu tragen.

3. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Bewahrt das Medienunternehmen die Werbemittel auf, ohne dazu verpflichtet zu sein, so geschieht dies ebenfalls für maximal drei Monate.

VI. Auflagenminderung

1. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H.,

bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H.,

bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn das Medienunternehmen dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

2. Bei Ziffernanzeigen wendet das Medienunternehmen für die Ver-

wahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Das Medienunternehmen behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblichen Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet das Medienunternehmen zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Medienunternehmen kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 überschreiten sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

VII. Datenschutz

1. Die Vertragsdaten werden in einer Datenverarbeitungsanlage gespeichert, aufgrund der gesetzlichen Aufbewahrungsfristen auch über den Zeitpunkt der Vertragserfüllung hinaus. Das Medienunternehmen wird alle Informationen, Geschäftsvorfälle und Unterlagen, die im Zusammenhang mit der Vertragsabwicklung bekannt werden oder als vertraulich bezeichnet werden, vertraulich behandeln, es sei denn, sie sind bereits auf andere Weise allgemein bekannt geworden.

2. Die Weitergabe an zur Vertraulichkeit verpflichtete Unterauftragnehmer ist gestattet.

3. Soweit personenbezogene Daten verarbeitet werden, erbringt das Medienunternehmen diese Leistung durch auf das Datengeheimnis gem. DSGVO und sonstige datenschutzrechtliche Vorschriften verpflichtete Mitarbeiter und ggfs. Unterauftragnehmer. Das Medienunternehmen wird die erlangten Daten ausschließlich für die Zwecke der Leistungserbringung verarbeiten. Die datenschutzrechtlichen Informationspflichten nach Art. 13 DSGVO hinsichtlich der Verarbeitung von personenbezogenen Daten und welche Rechte die Betroffenen haben, können unter www.stimme-mediengruppe.de/informationspflichten eingesehen werden. Die Daten können in anonymisierter Form zu Zwecken

der Marktforschung verwendet werden. Mit einer ausdrücklich zu erteilenden Einwilligung durch den Kunden können die Daten auch zu Werbezwecken für das Medienunternehmen und seine Tochterunternehmen verarbeitet werden. Eine Weitergabe und Nutzung für fremde Werbezwecke erfolgt nicht. Der über die Vertragserfüllung hinausgehenden Datennutzung kann der Kunde jederzeit schriftlich widersprechen, per E-Mail an datenschutz@stimme-mediengruppe.de. Der Auftraggeber hat das Recht, per Mail an datenschutz@stimme-mediengruppe.de oder postalisch an Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG, Allee 2, 74072 Heilbronn unentgeltlich Auskunft zu erhalten, welche Daten über ihn gespeichert sind und zu welchem Zweck die Speicherung erfolgt. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter datenschutz@stimme-mediengruppe.de. Ergänzend gilt die Datenschutzerklärung des Medienunternehmens auf www.stimme-mediengruppe.de/datenschutz. Es besteht ein Beschwerderecht beim Landesdatenschutzbeauftragten für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg.

VIII. Sonstiges

1. Für den Auftragsauftrag gilt deutsches Recht und Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht.

2. Eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB lässt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Die Vertragsparteien verpflichten sich, anstelle einer unwirksamen Bestimmung eine gültige zu treffen, deren wirtschaftlichen Erfolg dem der unwirksamen so weit wie möglich nahekommt.

3. Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass er über Änderungen dieser AGB auf der Homepage (www.stimme.de) unterrichtet werden kann. Die Änderung gilt als vom Auftraggeber genehmigt, wenn er nicht innerhalb von vier Wochen ab Bekanntgabe oder ggf. Zugang der Unterrichtung der Änderung widerspricht. Widerspricht der Auftraggeber können laufende Verträge vom Medienunternehmen fristgerecht gekündigt werden.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Für Anzeigen in Sonderseiten, Sonderbeilagen und Kollektiven können vom Medienunternehmen von der Preisliste abweichende Preise festgelegt werden.

b) Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitung und somit der Anzeige infolge höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträ-

Allgemeine Geschäftsbedingungen

gen und Leistungen von Schadensersatz; für nicht rechtzeitig oder überhaupt nicht veröffentlichte Anzeigen bzw. Beilagen wird ebenfalls kein Schadensersatz geleistet.

c) Für die Bonusgewährung gilt die erweiterte Mengenstaffel. Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der schriftliche Nachweis einer mehr als 50-prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Das Medienunternehmen gewährt einen Konzernrabatt nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen. Dies gilt nicht für den Zusammenschluss verschiedener selbstständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des Öffentlichen Rechts beteiligt sind.

d) Werbeagenturen und gewerbsmäßige Vermittler erhalten Mittlerprovision, wenn sie die gesamte Auftragsabwicklung übernehmen. Anzeigen- und Beilagenaufträge werden Werbeagenturen und Werbungsmittlern bei Berechnung zum Grundpreis provisioniert. Von allen „Ortspreisen“ und ermäßigten Preisen wird keine Mittlerprovision gewährt.

e) Vom Medienunternehmen gestaltete Anzeigen dürfen ohne seine Einwilligung nicht für eine Reproduktion bei anderen Werbe-

trägern weitergegeben oder weiterverwendet werden. Insbesondere dürfen Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Internet und Vervielfältigung auf Datenträger wie CD-ROM, DVD-ROM etc. auch auszugsweise, nur nach vorheriger schriftlicher Zustimmung des Medienunternehmens erfolgen.

f) Als Missbrauch des Ziffern-Dienstes sind Angebote/Zuschriften anzusehen, die sich auf die Anzeige nicht direkt beziehen. Die Weiterleitung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen beschränkt sich generell auf Postkarten und Briefe bis zum Format DIN A4 und bis zu einem Gewicht von 50 Gramm. Das Medienunternehmen kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung von Zuschriften auf Ziffernanzeigen oder der Zusendung vereinbaren, wenn der Auftraggeber die dafür entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

g) Bei Änderung der Preisliste treten die neuen Bedingungen sofort in Kraft.

h) Korrekturabzüge können nur versendet werden, wenn der Auftragseingang einen Tag vor Anzeigenschluss erfolgt ist.

i) Höhenveränderung bei Anzeigen im Zeitungsdruck, hervorgerufen durch das Schrumpfen des nassen Papierses nach dem Druck in üblichem Maße, müssen vom Auftraggeber toleriert werden.

Stimme Mediengruppe

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Allee 2, 74072 Heilbronn

T 07131 615-0

F 07131 615-200

www.stimme.de

www.stimme-mediengruppe.de/stimme

