

PRÄSENTIERT VON



AZUBI- MESSE

ÖHRINGEN

📅 FR 31.01.2025
🕒 11 BIS 18 UHR
📍 KULTURA

**HOHENLOHER
ZEITUNG** www.stimme.de
HEILBRONNER STIMME | KRAICHGAU STIMME

Auf dem Weg zum Traumjob

Messe bringt Unternehmen und junge Berufseinsteiger zusammen. **Seite 2**

Gut informiert

50 Unternehmen stellen ihre Ausbildungs- und Studienangebote vor. **Seiten 4-5**

Neues und Bewährtes

Berufe-Check und Job-Slams bieten Unterstützung und Einblicke. **Seite 6**

Von der Schule in den Traumjob

Bei der zweiten Auflage der Azubi-Messe Öhringen informieren 50 Unternehmen in der Kultura

Von unserer Redakteurin
Tanja Weilemann

Hohe Besucherzahlen und ein „sehr positives Feedback“ seitens der teilnehmenden Firmen – so fiel die Bilanz der ersten Azubi-Messe Öhringen im Februar 2024 aus. Für Projektmanagerin Leonie Jegglin von der Eventagentur Hamann & Friends und ihr Organisationsteam war da sehr schnell klar, dass 2025 eine Fortsetzung der Messe folgen wird. Am Freitag, 31. Januar, findet nun die zweite Auflage in der Öhringer Kultura statt. Von 11 bis 18 Uhr informieren 50 Aussteller über ihr Unternehmen, ihre Studiengänge sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Die Veranstaltung will jungen Berufseinsteigern eine erste Orientierung bieten und die Möglichkeit geben, in lockerer Atmosphäre Kontakte zu knüpfen und sich beraten zu lassen.

„Bereits bei der ersten Auflage hat uns begeistert, dass viele Lehrerinnen und Lehrer mit ihren Schulklassen die Azubi-Messe als Informations- und Kontaktplattform genutzt

und den Messebesuch in ihren Unterricht eingeplant haben“, sagt Jegglin. Auch Eltern sind eingeladen, sich gemeinsam mit ihrem Nachwuchs zu informieren.

Schnell ausgebucht Lange bei den regionalen Unternehmen für die zweite Auflage werben musste das Orga-Team nicht: „Innerhalb weniger Tage waren wir komplett ausgebucht“, erzählt Leonie Jegglin. Sie ist überzeugt: „Mit unseren 50 Ausstellern können wir wieder eine gute Mischung an unterschiedlichen Firmen, Branchen und Berufsfeldern bieten. Das Angebot reicht von großen Unternehmen wie beispielsweise Daxer, Envases, Würth, Lidl oder Schwarz Digits über erfolgreiche Mittelständler wie Schneider oder LTI-Metalltechnik bis hin zu kleineren etablierten Firmen – beispielsweise Alpenland und Florian Herbold.“ Ob Handwerksbetriebe, Industrie, Soziales, Energieversorger, Handel, öffentliche Einrichtungen, städtische Behörden und mehr: „Die Bereiche sind so breit gefächert, dass wir für ganz individuelle



2024 besuchten vor allem Schulklassen die Messe. Aber auch Eltern sind eingeladen, sich mit ihrem Nachwuchs zu informieren. Foto: privat

Interessen und Talente das Passende bieten können“, so die Projektmanagerin.

Berufe-Check Ein Begleitprogramm soll Information und Unterhaltung kombinieren. Leonie Jegglin: „Es wird

wieder eine Jobwall geben, an der man auf einen Blick sehen kann, welche Firmen für welche Stellen Bewerberinnen und Bewerber suchen. Außerdem bieten wir gemeinsam mit unserem Präsentator mein-sprungbrett einen Berufe-

Check an. Hier können Schülerinnen und Schüler testen, was zu ihnen passt. Nach der Beantwortung von wenigen Fragen erhält man den für sich perfekten Beruf sowie die Unternehmen mit den passenden Angeboten.“ Des Weiteren stellen sich Firmen in Form von Job-Slams vor (mehr dazu auf Seite 6) und es gibt mehrere Gewinnspiele. „Zum einen erhält die Schule mit den meisten Besuchern einen 500-Euro-Wertgutschein für ihre Abschlusszeitung, zum anderen haben aber auch einzelne Schülerinnen und Schüler die Chance auf viele tolle Preise. Alles, was man dafür tun muss: einfach bei unseren verschiedenen Ausstellern ins Gespräch kommen und dafür Sticker sammeln. Wer mindestens acht Sticker gesammelt hat, kommt in den Lostopf und hat beste Gewinnchancen“, erklärt Leonie Jegglin.

Für die Besucher hat sie angesichts der Vielfalt noch einen weiteren Tipp: „Hilfreich ist es, die Messebroschüre am Eingang mitzunehmen. Hier werden alle Aussteller vorgestellt und hier sind auch alle wichtigen Infos zu finden.“

ANZEIGEN



ENTDECKE DEINEN TRAUMBERUF

Wir sind eines der führenden Unternehmen der Blechbearbeitung sowie der Zerspänung in Deutschland. An unseren Standorten in **Schöntal-Berlichingen**, **Boxberg-Windischbuch** und **Boxberg-Bobstadt** fertigen wir für unsere Kunden mit über **700 Mitarbeitern** auf einer Fläche von mehr als 36.600 m².



Azubi-App | Onlineberichtsheft



GEWERBLICHE BERUFE



Flexible Arbeitszeiten



KAUFMÄNNISCHE BERUFE



Ausbildungszentrum



TECHNISCHE BERUFE



30 Tage Urlaub pro Jahr



DUALES STUDIUM



Zahlreiche freiwillige Leistungen



Weitere Infos zu den Berufs-
bereichen & Onlinebewerbung auf:

ltyoungsters.de



Vielfältig und spannend: die Arbeit eines Konstruktionsmechanikers bei LTI-Metalltechnik. Foto: LTI

Helden der Blechtechnik gesucht

Von der Ladesäule für Elektroautos bis zum MRT-Gerät – so vielfältig wie die Produkte von LTI-Metalltechnik sind auch die Ausbildungsberufe der LTI-Youngsters, der Azubis von LTI. 15 Berufe und Studiengänge im gewerblichen, technischen und kaufmännischen Bereich bietet das Unternehmen der Blechbearbeitung sowie Zerspänung an.

Um den späteren Beruf so real wie möglich kennenzulernen, führen die LTI-Youngsters ihr eigenes kleines Unternehmen – und das sehr erfolgreich. Du möchtest LTI-Metalltechnik kennenlernen? Dann komm zur Azubi-Messe in Öhringen und informiere dich über eine Ausbildung oder Studium. Weitere Infos auf www.ltyoungsters.de. **anz**

Rund um die Messe

50 Unternehmen informieren am Freitag, 31. Januar, von 11 bis 18 Uhr, bei der zweiten Azubi-Messe Öhringen über ihr **Studienplatz-, Aus- und Weiterbildungsangebot**. Veranstaltungsort ist die Kultura in der Herrenwiesenstraße 12 in Öhringen. **Parkplätze** rund um die Kultura sind vorhanden. Der **Eintritt** zur Azubi-Messe ist kostenfrei. **tawe**



Impressum

Azubi-Messe Öhringen

Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme, Hohenloher Zeitung, Kraichgau Stimme

Redaktion Alexander Schnell (verantwort.), Tanja Weilemann

Titelseite HST-Redaktionsgrafik

Anzeigen Martin Küfner (verantwort.)

Verlag und technische Herstellung Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG Allee 2, 74072 Heilbronn

Druck Stimme Druck GmbH & Co. KG Austraße 50, 74076 Heilbronn

Der Anfang von etwas Großem

Du hast das Talent, wir die Möglichkeiten.

Der erste Schritt ins Berufsleben ist eine ganz besondere Zeit. Ob Ausbildung oder duales Studium – bei Würth bekommst du die Chance, gemeinsam mit einem starken Team und in einem inspirierenden Umfeld deinen Weg zu gehen. Werde jetzt Teil der Würth Familie und gestalte aktiv die Zukunft unseres Unternehmens mit.

Wer wir sind

Die Würth-Gruppe ist Weltmarktführer in der Entwicklung, der Herstellung und dem Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial. Das Gründungsunternehmen, die Adolf Würth GmbH & Co. KG, ist bis heute nicht nur die größte Einzelgesellschaft, sondern auch ein anerkannter Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb – und der Start in dein Berufsleben. Gemeinsam mit unseren über 650 000 Kundinnen und Kunden in Deutschland wol-

len wir das Handwerk von morgen gestalten und deren Arbeit erleichtern. Dafür geben unsere über 8000 Mitarbeitenden Tag für Tag ihr Bestes.

Visionäres Denken und die Begeisterung für Neues treiben Würth übrigens schon immer an. Mit der Investition in ein modernes Innovationszentrum untermauert Würth seine Hersteller- und Technologiekompetenz. In unserem zukunftsweisenden Reinhold Würth Innovationszentrum CURIO in Künzelsau arbeiten Mitarbeitende aus der Produktentwicklung von Würth, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler von technischen Universitäten und Hochschulen sowie Anwendende aus Handwerk und Industrie unter einem Dach zusammen. Hinter diesem modernen und interaktiven Ansatz steht ein zentraler Gedanke: Innovationen entfalten ihr ganzes Potenzial, wenn Forschung und



Bei Würth können sich motivierte Berufseinsteiger über tolle Zukunftsperspektiven freuen.
Foto: Würth

Entwicklung um Wissen aus der Anwendung ergänzt werden.

Dass Würth dabei im Herzen stets ein Familienunternehmen geblieben ist, wird auch durch die umfassenden Angebote für die Mitarbeitenden deutlich. Von einem vielseitigen Sport- und Entspannungsangebot über zahlreiche kulturelle Veranstaltungen ist alles geboten. Auszubildende und dual Studierende haben bei Würth die Möglichkeit, ein Aus-

landspraktikum zu absolvieren, in Vertriebsniederlassungen mitzuarbeiten, im Außendienst mitzureisen oder Erfahrungen in sozialen Projekten zu sammeln.

Flexibel arbeiten

Die klassische Fünftagewoche im Büro war gestern: Würth setzt auf flexibles Arbeiten in einer hybriden Arbeitswelt. Unter Berücksichtigung unserer Service-

zeiten und individuellen Absprachen im Team kannst du deine Arbeitszeit flexibel planen oder gelegentlich im Mobile Office arbeiten. Die Kultur von Würth ist geprägt von Vertrauen und Eigenverantwortung. Sie zeichnet sich durch eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre und ein besonderes Teamgefühl aus. Durch individuelle Weiterentwicklung fördern wir jeden Einzelnen und bestärken persönliche Zielsetzungen. Wer gerne neue Wege geht und Initiative zeigt, hat bei uns die besten Voraussetzungen, um seine Ideen und Kreativität einzubringen. **anz**

Bist du bereit?

Dann entdecke jetzt deine Einstiegsmöglichkeiten und werde Teil der Würth Familie. Wir freuen uns darauf, dich auf dieser aufregenden Reise ins Berufsleben zu begleiten. Schau rein: www.wuerth.de/karriere.

DER ANFANG VON ETWAS GROSSEM.

DU HAST DAS TALENT, WIR DIE MÖGLICHKEITEN.



wuerth.rocks/youngtalent

WÜRTH & DU

Deine Ausbildung oder dein duales Studium bei Würth.

JETZT BEWERBEN



WÜRTH

AZUBI-MESSE ÖHRINGEN LAGEPLAN



- | | |
|--|---|
| 1 PVS Kunststofftechnik | 26 Polizeipräsidium Heilbronn |
| 2 Finanzamt Öhringen | 27 Magna PT |
| 3 Hauptzollamt Heilbronn | 28 Landratsamt Hohenlohekreis |
| 4 HHN – Reinhold-Würth-Hochschule Künzelsau | 29 Tobsteil |
| 5 AOK – Die Gesundheitskasse Heilbronn-Franken | 30 LTI-Metalltechnik |
| 6 Stadtwerke Heilbronn/HVG | 31 müller co-ax |
| 7 LVWO Weinsberg | 32 mein-sprungbrett |
| 8 Aldi | 33 Alpenland Pflege- und Altenheim |
| 9 Bürkert Fluid Control Systems | 34 IDS Imaging Development Systems |
| 10 Justizvollzugsanstalt Schwäbisch Hall | 35 Gemü |
| 11 Arnold Umformtechnik | 36 Leonhard Weiss |
| 12 Envases | 37 Dringenberg |
| 13 Dachser | Betriebseinrichtungen |
| 14 Ziehl-Abegg | 38 SWG Schraubenwerk Gaisbach |
| 15 Hohenloher Schulenrichtungen | 39 Deichmann |
| 16 Scheuerle Fahrzeugfabrik | 40 Förch |
| 17 Wolpert | 41 Kratschmayer |
| 18 R. Stahl | Luft – Wärme – Klima |
| 19 Volksbank Hohenlohe | 42 Revisa |
| 20 FKN Fassaden | 43 Abschlepp- und Bergedienst Florian Herbold |
| 21 Stäudle | 44 Audi |
| 22 Veigel | 45 Bosch |
| 23 Würth | 46 Schwarz Corporate Solutions |
| 24 Raiffeisenbank Hohenloher Land | 47 Schwarz Digits |
| 25 Schneider | 48 Lidl |
| | 49 Kaufland |
| | 50 Rosenberg Ventilatoren |

ANZEIGEN

Ausbildung beim Landratsamt

Egal ob kaufmännisch, technisch oder sozial, ob Ausbildung oder duales Studium – beim Landratsamt Hohenlohekreis stehen dir alle Türen offen. In den 25 unterschiedlichen Ämtern wird Vielfalt pur geboten, sodass für jeden etwas Passendes dabei ist: Führerscheine ausstellen, Bauanträge prüfen, kulturelle Veranstaltungen planen, Grundstücke vermessen, IT-Systeme betreuen, Tierschutz kontrollieren... Dabei liegt dem Ausbildungsteam sehr am Herzen, dass die Azubis von Anfang an gut im Team integriert und individuell betreut werden. Also worauf wartest du? Werde Teil des #TeamLandratsamt. **anz**

LANDRATSAMT HOHENLOHEKREIS:
Große Ausbildungsmöglichkeiten
beim kleinsten Landkreis in
Baden-Württemberg.

**HOHENLOHE
KREIS**

GROSSE ZUKUNFT beim kleinen kreis!

Ausbildungsberufe:

- Beamter (m/w/d) im mittleren Verwaltungsdienst
- Verwaltungsfachangestellter (m/w/d)
- Kaufmann (m/w/d) für Büromanagement
- Vermessungstechniker (m/w/d)
- Geomatiker (m/w/d)
- Bauzeichner (m/w/d)
- Fachinformatiker (m/w/d)
- Straßenwärter (m/w/d)
- Hauswirtschaftler (m/w/d)

Duale Studiengänge:

- Public Management
- Digitales Verwaltungsmanagement
- Soziale Dienste in der Jugend-, Familien- & Sozialhilfe
- BWL - Technical Management, Wertstoffmanagement und Recycling
- Bauingenieurwesen, Öffentliches Bauen

karriere.hohenlohekreis.de



Anfahrt und Parkplätze

Für Besucher der Azubi-Messe Öhringen stehen rund um die Kultura verschiedene Parkplätze zur Verfügung:

- P1: Parkplatz Herrenwiese, Herrenwiesenstraße

- P2: Parkplatz Festplatz, Berliner Straße
- P3: Parkplatz Kultura Nord, Herrenwiesenstraße
- P4: Kultura Süd, Herrenwiesenstraße

Darüber hinaus wird die Haltestelle Kultura Öhringen von mehreren Buslinien angefahren. Der Hauptbahnhof ist außerdem nur rund 700 Meter entfernt. *red*

ANZEIGEN

Hier sind Champions gefragt

Bei R. STAHL entdecken Auszubildende, was in ihnen steckt! Echte Champions sind Menschen, die auf ihrer Position Großartiges leisten und perfekt mit den anderen Spielern zusammenspielen. Das ist im Berufsleben genauso wie im Sport. R. STAHL fördert die persönliche und berufliche Entwicklung der Auszubildenden und Studierenden. Als führender Anbieter von Produkten, Systemen und Dienstleistungen für den Explosionsschutz bietet R. STAHL ein vielseitiges Berufs-, Ausbildungs- und Studienangebot. Mehr erfährst du am Stand auf der Azubi-Messe in Öhringen und auf www.rstahl.com/ausbildung. **anz**

DEINE ZUKUNFT MIT R. STAHL



Viele reden von der Energiewende. Wir machen sie. Und zwar sicher! Du hast Lust aktiv mitzuarbeiten? Dann bewirb Dich jetzt für eine Ausbildung oder ein Studium und hilf uns dabei, die Nachhaltigkeitsziele unserer Kunden zu erreichen. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.

ERFAHRE MEHR



Folge uns auf:
@rstahl_group
rstahlgrou
R. STAHL Group
RSTAHLGROUP
rstahlgrou

STAHL

Job-Slams ersetzen Vorträge

Dreiminütige Kurzvorstellungen von Firmen geben bei der Azubi-Messe erste Einblicke in die Arbeitswelt

Die zweite Azubi-Messe Öhringen bleibt dem Konzept der ersten Veranstaltung treu. Eines haben die Veranstalter aber geändert: Anstelle von ausführlichen Vorträgen zu Branchen und Berufen wird es am Freitag, 31. Januar, ab 11.30 und 15 Uhr sogenannte Job-Slams geben. „Sie ersetzen die klassischen Vorträge, denen unsere Messebesucherinnen und -besucher noch im letzten Jahr in der Kultura folgen konnten“, sagt Projektmanagerin Leonie Jegglin von der Eventagentur Hamann & Friends und erläutert: „Die Job-Slams sollen einen möglichst breit gefächerten Einblick in ganz verschiedene Berufe eröffnen.“

Aufmerksamkeit und Zeit sollen effektiv genutzt werden: Bei den Job-Slams stellen sich



In möglichst kurzer Zeit die wichtigsten Informationen und Einblicke geben – das ist Ziel der Jobslams. Foto: privat

einige der teilnehmenden Firmen in einem separaten Raum innerhalb von drei Minuten vor. So bekommen Zuhörer schnell einen Überblick und können gezielt die Unterneh-

men am Stand besuchen, die ihr Interesse geweckt haben. „Auf diese Weise möchten wir klassische Vorträge attraktiver und zeitgemäßer gestalten“, so Leonie Jegglin. tawe

Berufsstarter für das Handwerk begeistern

Experte rät zu einer kontinuierlichen Strategie anstelle von Ad-hoc-Lösungen

Obwohl die Nachfrage nach Handwerksleistungen hoch ist, plagen viele Unternehmen Nachwuchssorgen. Woran liegt das und was können Handwerksbetriebe tun, um dem Trend entgegenzuwirken?

Ein wichtiger Ansatz ist, sich stärker an den Bedürfnissen der jungen Generation zu orientieren. Liborio Mancivillano, Geschäftsführer der HWS Handwerks-Schmiede GmbH, findet, es reiche nicht, nur auf Tradition zu setzen – moderne Arbeitsbedingungen, flexible Strukturen und eine gezielte Ansprache in sozialen Medien seien ebenso wichtig. „Eine der größten Herausforderungen für Handwerksbetriebe liegt in der fehlenden Präsenz auf den Plattformen, die von jungen Menschen aktiv genutzt werden. Der digitale Raum, insbesondere Social Media, spielt jedoch eine zentrale Rolle bei der Rekrutierung“, so der Experte. Er empfiehlt gezielte, authentische Kampagnen auf Plattformen wie Instagram, TikTok oder YouTube. „Hier können Handwerksbetriebe Einblicke in den Arbeitsalltag geben, indem sie kurze Videos, Geschichten und Challenges veröffentlichten, die emotionale Nähe schaffen und zudem die Dynamik und Attraktivität des Handwerks hervorheben.“

Eine klare Organisation des Ausbildungsprozesses, regelmäßiges Feedback und Entwicklungsperspektiven sind für Mancivillano zudem ent-

scheidende Faktoren für eine höhere Motivation. „Investitionen in Weiterbildung sowie eine angemessene Würdigung von Erfolgen tragen dazu bei, eine emotionale Bindung an den Betrieb aufzubauen.“

Handwerksbetriebe, die keine klare Vision ihrer Leistungen vermitteln, wirken austauschbar. Für viele junge Menschen ist es laut Mancivillano „nicht ausreichend, nur Dächer zu decken oder Mauern zu bauen“. Wichtig sei die Sinnhaftigkeit der Tätigkeit. Er rät Firmen, die Bedeutung der eigenen Arbeit in den Vordergrund zu rücken. Aussagen wie „Wir schaffen Räume, in denen Menschen leben und arbeiten“ oder „Unsere Arbeit schützt vor Wind und Wetter“ vermitteln den gesellschaftlichen Wert des Handwerks.

Starre Arbeitszeiten und hierarchische Strukturen stehen im Widerspruch zu den Erwartungen junger Menschen an einen modernen Arbeitsplatz. Durch die Einführung flexibler Arbeitszeitmodellen und den Einsatz digitaler Tools zur Planung können Handwerksbetriebe attraktiver werden.

Letztendlich liege die Lösung bei „kontinuierlicher Mitarbeitergewinnung statt Ad-hoc-Lösungen“. Das Fazit des Experten: „Ein häufiges Problem ist die fehlende strategische Ausrichtung bei der Azubigewinnung. Oft wird erst dann nach neuen Fachkräften gesucht, wenn akuter Bedarf besteht. Dies führt jedoch selten zum Erfolg.“ ots



Ein Kriterium bei der Berufswahl ist für junge Menschen immer mehr die Sinnhaftigkeit der Tätigkeit. Foto: Robert Kneschke/stock.adobe.com

Karriere starten

bei LEONHARD WEISS



AUSBILDUNGSBERUFE (m/w/d) AM STANDORT SATTELDORF

Baugeräteführer, Berufskraftfahrer, Beton- und Stahlbetonbauer, Elektroniker für Betriebstechnik, Fachinformatiker Fachrichtung Systemintegration oder Anwendungsentwicklung, Fachkraft für Lagerlogistik, Gleisbauer, Industriekaufmann, Kaufmann für Büromanagement, Kaufmann für Spedition und Logistikdienstleistung, Land- und Baumaschinenmechaniker, Metallbauer Fachrichtung Konstruktionstechnik, Steinmetz / Steinbildhauer, Straßenbauer, Vermessungstechniker

AUSBILDUNGSBERUFE (m/w/d) AM STANDORT ÖHRINGEN

Beton- und Stahlbetonbauer und Polier Plus

Wir freuen uns auf deine Bewerbung über unser Jobportal:
www.leonhard-weiss.jobs



Bewirb dich!

LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG – BAUUNTERNEHMUNG
Leonhard-Weiss-Str. 2-3
74589 Satteldorf
P +49 7161 602-1747
ausbildung@leonhard-weiss.com

FOLGE UNS AUF SOCIAL MEDIA!

Instagram: [leonhardweiss_official](#)
Facebook: [leonhardweissbauunternehmung](#)
YouTube: [leonhardweiss_official](#)



Für den perfekten ersten Eindruck

Aufbau einer Bewerbungsmappe folgt festen Regeln – Mehr Tipps bei der Azubi-Messe

Ob kreativ oder klassisch gestaltet: Bei der Erstellung einer Bewerbungsmappe gilt es nach wie vor ein paar Regeln zu beachten. Damit der erste Eindruck perfekt ist.

Dabei zählt zunächst einmal die Optik: Es lohnt sich, spezielle Mappen im Handel zu besorgen, denn Schnellhefter mit gelochten Unterlagen kommen nicht gut an. Auch die Reihenfolge der Unterlagen in der Bewerbungsmappe ist wichtig: An erster Stelle steht das sogenannte Deckblatt, danach folgen Lebenslauf und optional eine dritte Seite in Form eines Motivationsschreibens oder Erläuterungen, beispielsweise warum es Lücken im Lebenslauf gibt. Außerdem gehört ein Anschreiben zu den Unterlagen, das – wenn die Bewerbung per Post versendet wird – im Umschlag über der Mappe und nicht in der Mappe

beigefügt wird. Zur Bewerbung gehören auch Anlagen wie Kopien vom Abschlusszeugnis oder Zwischenzeugnis, Praktikumsbescheinigungen (falls vorhanden auch Arbeitsproben), Bescheinigungen über Kurse, Fortbildungen oder ehrenamtliche Tätigkeiten.

Auch wenn Lebenslauf und Co. auf Papier längst nicht ausgedient haben: Mittlerweile akzeptieren oder fordern Unternehmen auch durchaus andere Formen der Bewerbung – per Mail, per App oder auch per Video. *red*

INFO Bewerbungs-Check

Schülerinnen und Schüler können ihre Bewerbungsmappen bei der Azubi-Messe Öhringen am 31. Januar kostenlos durchchecken lassen. Experten geben Verbesserungsvorschläge und wertvolle Tipps.

ANZEIGEN

Entdecke deine Zukunft!

Du suchst einen Ausbildungs- oder Studienplatz? Bürkert Fluid Control Systems bietet Schulabgängern vielfältige Möglichkeiten für einen erfolgreichen Start ins Berufsleben. Mit über 25 spannenden Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen eröffnet das Unternehmen in Ingelfingen zahlreiche Chancen. Besonders bei Bürkert: Azubis und Studierende können ihre Ausbildung aktiv mitgestalten und eigene Ideen einbringen. Individuelle Trainings- und Weiterbildungsangebote bereiten die jungen Talente optimal auf ihre berufliche Zukunft vor.

Lerne Bürkert kennen: Am 31. Januar von 11 bis 18 Uhr auf der Azubi-Messe Öhringen. Erhalte spannende Einblicke in die Bürkert-Welt und entdecke alles über das vielseitige Ausbildungs- und Studienangebot. **anz**



Profitiere bei Bürkert Fluid Control Systems im Rahmen einer Ausbildung oder eines Studiums von einem lebendigen Arbeitsumfeld, das alle Möglichkeiten für dich bereithält, dich fördert und fordert und gleichzeitig einen kollegialen Teamgeist verspricht!

Bewirb dich jetzt für 2025 (m/w/d):

- **Industriemechaniker**
- **Werkzeugmechaniker**
- **Kunststoff- und Kautschuktechnologe**
- **Fachkraft für Lagerlogistik | Fachlagerist**
- **Duale Studiengänge** | Arbeitssicherheit, Elektrotechnik, Maschinenbau, Mechatronik, Wirtschaftsingenieurwesen, Angewandte Informatik, Mobile Informatik, Wirtschaftsinformatik, Data Science & KI
- **Kooperatives Studium (B.Sc.)** | Elektrotechnik



Neugierig?
Dann freuen wir uns über deine
Online-Bewerbung.
www.buerkert.de/ausbildung

ANZEIGE

Mit müller coax in die Zukunft

Ausbildung beim Weltmarktführer in Forchtenberg

Du stehst kurz vor dem Schulabschluss und fragst dich: Wie geht es weiter? Die Ausbildung ist ein wichtiger Schritt in Richtung Zukunft. Als Erfinder und Weltmarktführer der coaxial Ventiltechnik ist müller coax extrem motiviert, das #teamcoax weiter auszubauen. Das beste Umfeld für deine Ausbildung oder ein Studium.



Motivierte Berufsstarter sichern die Zukunft des Unternehmens. Foto: Rolf Hartbrich

„Talent. Begeisterungsfähigkeit. Engagement. Teamgeist. All das und vieles mehr zeichnet das Unternehmen und somit die jungen Berufsstarter bei coax aus. Ein echter Schatz, der die Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens sichert und mit dem wir sehr sorgsam umgehen. Darum hat die fundierte und qualifizierte Ausbildung bei uns einen besonders hohen Stellenwert“, sagt Andreas Wurst, Geschäftsführer bei der müller co-ax gmbh.

Nach dem Prinzip „Fördern und Fordern“ werden die Auszubildenden bei coax von Beginn an in den Produktionsprozess eingebunden. Dabei stehen erfahrene Ausbilder mit Rat und Tat zur Seite. Weitere Infos auf www.co-ax.com/de/karriere. **anz**



WIR SUCHEN
DICH



Werde Teil des **#TEAMCOAX**

- DUALES STUDIUM
- AUSBILDUNG
- PRAKTIKUM



Mit Biss in die Zukunft!
Jetzt online bewerben.

www.co-ax.com



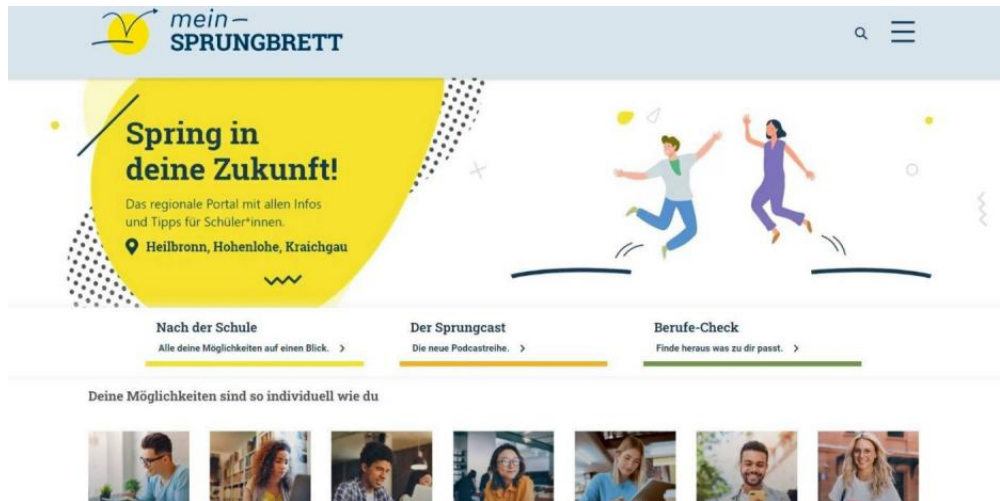
Hier beginnt die Zukunft

Auf mein-sprungbrett.de den Berufe-Check machen und erfahren, welche Firmen die passenden Angebote haben

Bis zum Schulabschluss ist es nicht mehr lange hin, aber die Entscheidung für eine Ausbildung oder ein (duales/kooperatives) Studium ist noch nicht gefallen? Es sind noch so viele Fragen offen: Möchte ich auf eine weiterführende Schule gehen, ein Praktikum oder ein Gap Year machen? Oder will ich gleich voll durchstarten? Und wenn ja: Welches Berufsbild passt zu meinen Talenten? Welches Unternehmen bietet mir tolle Benefits, ein gutes Arbeitsklima und Raum um mich weiterzuentwickeln?

Orientierung

Ein hilfreicher Kompass im Orientierungsdschungel kann mein-sprungbrett.de sein, das regionale Informationsportal für den Berufseinstieg oder die Weiterbildung nach der Schule. Hier finden Schülerinnen und Schüler Orientierung, Inspiration und Si-



Zukünftige Berufsstarter finden auf einen Blick alle relevanten Informationen zu den Themen, die sie interessieren. Plus: authentische Einblicke, Imagefilme, ein Podcast und vieles mehr. Foto: HSt

cherheit für ihren nächsten Schritt. Ein wichtiges Tool dabei ist der Berufe-Check: einfach durch 27 Fragen zu deinen Interessen und Stärken klicken und auf einen Blick Ausbildungs- und Studiumsangebote erhalten, die

zu dir passen. Das Ganze dauert gerade mal fünf Minuten und ist ein idealer Start in die Berufsorientierung. Der Berufe-Check ist die beste Vorbereitung für den Besuch der Azubi-Messe Öhringen am 31. Januar in der Kultura:

So erfährst du vorab, an welchen Informationsständen und bei welchen Unternehmen die für dich passenden Angebote warten.

Mehr als 300 Berufsbilder auf mein-sprungbrett.de geben An-

regungen und Informationen. Azubis erzählen hier aus ihrem Alltag im Betrieb, Unternehmen, (Hoch-)Schulen und andere Einrichtungen präsentieren sich in Kurzporträts oder Imagefilmen, veröffentlichen offene Stellen und stellen ihre Ansprechpersonen vor.

TikTok und Podcast

„Wir sind das einzige Informationsportal für die Schulabgängerinnen und Schulabgänger in der Region – und jetzt sogar auf TikTok vertreten“, erklärt Portalmanagerin Chantal Noller von mein-sprungbrett.de. „Bei uns erhalten Schülerinnen und Schüler alle Infos auf einen Blick. Außerdem haben wir mit 'Der Sprungcast' einen eigenen Podcast gestartet, in dem wir mit Auszubildenden und Studierenden aus der Region sprechen – ganz ehrlich und ohne Filter.“ **anz**



Wir sind auf der Azubimesse Öhringen am 31. Januar

Besuche uns am Stand 32 und mache den Berufe-Check!

Du hast keine Ahnung welcher Job zu dir passen könnte? Dann mach den kostenlosen Berufe-Check – die 27/5 Berufsorientierung, ganz ohne Anmeldung! Klick dich durch 27 Fragen zu deinen Interessen und Stärken in maximal 5 Minuten.



Jetzt scannen und durchstarten!

Besuche uns am Stand 32!



Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year

www.mein-sprungbrett.de