



hohenloher wirtschaftsmesse

18. – 20.09.2026

Messegelände Wertwiesen, Künzelsau
Freitag, Samstag und Sonntag von 10 bis 17 Uhr

Das
offizielle Heft
zur Messe

**HOHENLOHER
ZEITUNG** [stimme.de](https://www.stimme.de)
**HEILBRONNER
STIMME** **KRAICHGAU
STIMME**

Information und Erlebnis

Messekonzept setzt stärker denn je auf Unterhaltung und Genuss. **Seiten 4/5**

Alles auf einen Blick

Mehr als 160 Aussteller – Messegelände und Stände in der Übersicht. **Seiten 12/13**

Große Anziehungskraft

Messeplaner David Steiner über Aussteller- und Besucherresonanz. **Seiten 16/17**

Weit mehr als eine klassische Messe

Grußwort von Stefan Neumann, Bürgermeister der Stadt Künzelsau

Wenn sich vom 18. bis 20. September auf den Künzelsauer Wertwiesen mehr als 160 Unternehmen präsentieren, wird einmal mehr deutlich, was unsere Region auszeichnet: Innovationskraft, unternehmerischer Mut und eine beeindruckende wirtschaftliche Vielfalt.

Schaufenster einer starken Wirtschaftsregion

Die Hohenloher Wirtschaftsmesse ist weit mehr als eine klassische Messe. Sie ist das Schaufenster einer starken Wirtschaftsregion, ein Ort der Begegnung und des Austauschs sowie eine Einladung, die Menschen und Unternehmen kennenzulernen, die Hohenlohe prägen.

Ob international erfolgreiches Industrieunternehmen, leistungsstarker Handwerksbetrieb, regionaler Dienstleister oder innovatives Start-up – sie alle tragen dazu bei, dass unsere Region wirtschaftlich so erfolgreich ist. Viele dieser Unternehmen präsentieren

sich regelmäßig auf nationalen und internationalen Fachmessen. Umso mehr freut es mich, dass sie die Hohenloher Wirtschaftsmesse ganz bewusst nutzen, um sich auch an ihrem Heimatstandort zu zeigen – dort, wo ihre Mitarbeitenden leben und arbeiten, wo junge Menschen ihre berufliche Zukunft suchen und wo viele ihrer Kundinnen und Kunden zu Hause sind. Dieses klare Bekenntnis zur Region macht die Messe zu etwas Besonderem.

Auch die Stadtverwaltung Künzelsau ist mit einem eigenen Stand vertreten und freut sich darauf, mit Unternehmen sowie Gästen ins Gespräch zu kommen. Wir möchten zeigen, welche Themen und Projekte die Stadt bewegen, welche Angebote es gibt und wie Verwaltung und Stadtgesellschaft gemeinsam an der Zukunft Künzelsaus arbeiten.

Gerade in Zeiten großer Veränderungen gewinnen persönliche Begegnungen an Bedeutung. Die Hohenloher



Foto: Christian Holzknecht

Wirtschaftsmesse bietet die Möglichkeit, miteinander ins Gespräch zu kommen, Innovationen aus nächster Nähe zu erleben und einen Blick hinter die Kulissen regionaler Unternehmen zu werfen. Sie zeigt eindrucksvoll, wie vielfältig und zukunftsorientiert unsere Wirtschaft aufgestellt ist.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auch in diesem Jahr auf der Berufsorientierung. Der Berufsinformationstag am Freitag eröffnet Schülerinnen und Schülern sowie allen Ausbildungsinteressierten die Chance, Unternehmen kennenzulernen und erste Kontakte für ihre berufliche Zukunft zu knüpfen. Fachkräfte zu gewinnen und Nachwuchs für unsere Betriebe zu begeistern,

gehört zu den wichtigsten Aufgaben unserer Zeit – die Messe leistet hierzu einen wertvollen Beitrag.

Ein Erlebnis für die ganze Familie

Darüber hinaus erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit zahlreichen Aktionen der Aussteller, einem Panorama-Cateringzelt sowie einem attraktiven Kinderbereich mit Spielplatz und Hüpfburg. Damit wird die Veranstaltung zu einem Erlebnis für die ganze Familie.

Mein herzlicher Dank gilt allen Unternehmen, die sich auf der Messe präsentieren, dem Verein KÜN aktiv e.V. als Mitveranstalter, der Mattfeldt &

Sänger Marketing und Messe AG für die professionelle Organisation sowie allen Partnern, Sponsoren und Helferinnen und Helfern, die zum Gelingen dieses Messewochenendes beitragen.

Ich lade Sie herzlich ein: Besuchen Sie die 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse, entdecken Sie die Leistungsfähigkeit unserer Region und nutzen Sie die Gelegenheit für interessante Gespräche, neue Eindrücke und persönliche Begegnungen.

Ich freue mich darauf, Sie auf den Künzelsauer Wertwiesen willkommen zu heißen.

Stefan Neumann
Bürgermeister
der Stadt Künzelsau

AUSBILDUNG & KARRIERE:

ROSENBERG VENTILATOREN GMBH

Besuchen Sie uns auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse.
 Unser Team informiert Sie gerne über unser Familienunternehmen sowie über Ausbildung, Studium und offene Stellenangebote.

Hohenloher
Wirtschaftsmesse
Halle 1
Stand 112

rosenberg
THE AIR MOVEMENT GROUP

ETRI

Strom

Wärme

Stadtwerk
Tauberfranken

ALLES AUS EINER HAND!

**Nah,
klar!**

Carsharing

Photovoltaik

Fördermittelberatung

Messe macht Stärken sichtbar

Grußwort von Ian Schölzel, Landrat des Hohenlohekreises

Der Hohenlohekreis ist ein starker Wirtschaftsstandort – geprägt von Ideen, Unternehmmergeist und Menschen, die anpacken. Internationale Marktführer sind hier ebenso zu Hause wie erfolgreiche Mittelständler, Handwerksbetriebe und Dienstleister. Diese besondere Mischung – verbunden mit einer hohen Innovationskraft und starken regionalen Wurzeln – zeichnet unseren Landkreis aus.

Besondere Qualität

Als Landrat erlebe ich bei vielen Begegnungen, mit welcher Dynamik sich unsere Unternehmen entwickeln. Sie investieren in die Zukunft, bilden junge Menschen aus, schaffen und sichern Arbeitsplätze und bringen neue Ideen auf den Weg. Viele von ihnen sind seit Generationen in Hohenlohe verwurzelt und zugleich auf den Märkten der Welt erfolgreich. Das ist eine besondere Qualität unseres Wirtschaftsstandorts. Gleichzeitig befindet sich unsere Wirtschaft in

einem tiefgreifenden Wandel. Digitalisierung, neue Technologien, Strukturwandel und die Gewinnung von Fachkräften verlangen neue Antworten. Unsere Unternehmen zeigen dabei immer wieder, wie viel Innovationskraft, Flexibilität und unternehmerischer Mut im Hohenlohekreis stecken.

Entscheidend für die Zukunft

Für uns als Landkreis und als Landratsamt ist klar: Eine starke Wirtschaft ist entscheidend für die Zukunft unseres Hohenlohekreises. Deshalb verstehen wir uns als verlässlicher Partner der Unternehmen. Wir wollen im direkten Austausch bleiben, Entwicklungen konstruktiv begleiten und gemeinsam gute Rahmenbedingungen für wirtschaftlichen Erfolg schaffen.

Denn erfolgreiche Unternehmen sichern nicht nur Arbeitsplätze. Sie schaffen Perspektiven, stärken unsere Kommunen und tragen wesentlich zur hohen Lebens-



Foto: Wolfgang Reiher photography

qualität im Hohenlohekreis bei. Die Wirtschaftsmesse macht diese Stärke sichtbar. Sie bringt Unternehmen und Menschen zusammen, schafft Raum für Begegnungen und zeigt, welche beruflichen Möglichkeiten und innovati-

ven Ideen direkt vor unserer Haustür zu finden sind. Mein Dank gilt den Organisatoren, den ausstellenden Unternehmen und allen, die diese Messe möglich machen.

Ich wünsche der Künzelsauer Wirtschaftsmesse viel Er-

folg, gute Gespräche und viele neue Impulse – für die Unternehmen, für die Menschen und für unseren Hohenlohekreis.

Ihr Landrat
Ian Schölzel

E3

Photovoltaik vom Experten

ENERGIE EFFIZIENZ EXPERTEN

EIN UNTERNEHMEN DER WÜRTH GROUP

Besuchen Sie uns: Zelt 2, Stand 212

ANZEIGE

E3 macht aus Messebesuchern Projektstarter

Kostenlose Beratung, persönliches Angebot und Sonderkonditionen

Sie spielen mit dem Gedanken, sich eine PV-Anlage, einen Speicher oder eine Wallbox anzuschaffen? Dann lohnt sich ein Besuch bei der E3 Energie Effizienz Experten GmbH in Zelt 2, Stand 212.

Bringen Sie Stromverbrauch, Dachfotos, Dachmaße und Bilder vom offenen Zählerkasten mit. So können die Experten von E3 bereits vor Ort eine erste Einschätzung vornehmen und Sie kostenlos beraten. Auf dieser Basis erhalten Sie ein individuelles Angebot für eine technisch und wirtschaftlich passende Lösung. Vorbereitete Besucherinnen und Besucher profitieren außerdem von exklusiven Messe-Sonderkonditionen und

erhalten als Dankeschön ein Geschenk.

Seit über 25 Jahren plant und realisiert die E3 Energie Effizienz Experten GmbH Photovoltaik-Lösungen für Unternehmen und Privatkunden. Als Teil des Würth-Konzerns begleitet das Unternehmen Projekte von der ersten Potenzialanalyse über Planung und Umsetzung bis hin zum langfristigen Betrieb und der Wartung der Anlagen. Bundesweite Erfahrung, TÜV-Zertifizierung und ein starkes Netzwerk sorgen dabei für verlässliche Lösungen aus einer Hand.

Kommen Sie vorbei: Stand 212 in Zelt 2 auf der Wirtschaftsmesse Hohenlohe. **anz**

Hohenloher Wirtschaft steht für eine außergewöhnliche Vielfalt

Vom 18. bis 20. September präsentieren sich auf den Künzelsauer Wertwiesen mehr als 160 Aussteller – Vom kleinen Start-up bis zum international erfolgreichen Industrieunternehmen



Für Besucherinnen und Besucher der Hohenloher Wirtschaftsmesse gilt: freier Eintritt.

Foto: Elke Sturm/Stadtverwaltung Künzelsau

Die Hohenloher Wirtschaftsmesse geht in die neunte Runde: Von Freitag bis Sonntag, 18. bis 20. September, präsentieren sich auf den Künzelsauer Wertwiesen mehr als 160 Unternehmen aus der gesamten Region. In den Messehallen und auf dem großzügigen Freigelände zeigen sie die Leistungsfähigkeit und Innovationskraft des Wirtschaftsstandorts Hohenlohe. Der Eintritt ist an allen drei Veranstaltungstagen frei.

Plattform für regionale Unternehmen

Veranstalter der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse sind die Stadtverwaltung Künzelsau und der Verein KÜN aktiv e.V. Bei der Organisation und Durchführung ist erneut die Mattfeldt & Sängers Marketing und Messe AG federführend, die rund 60 Messen pro Jahr



STARTE DEINE ZUKUNFT MIT UNS.

Ob Ausbildung, Studium oder Berufseinstieg:
Bei Continental in Weißbach arbeitest du an
innovativen Materialien und Oberflächenlösungen
für die Welt von morgen.

Jetzt unsere Berufe entdecken und direkt informieren
jobs.continental-industry.com



ANZEIGE

Karriere mit Perspektive

Ausbildung bei Continental in Weißbach

Es gibt viele attraktive Arbeitgeber in der Region. Continental in Weißbach – vielen auch unter dem Namen Hornschuch bekannt – verbindet jedoch die Vorteile eines familiären Standorts mit den Chancen eines internationalen Unternehmens. Hier entstehen hochwertige Oberflächenmaterialien, etwa für Autositze, Möbel oder Fensterrahmen. Gleichzeitig investiert das Unternehmen in moderne Produktionstechnologien und nachhaltige Zukunftsprojekte – darunter der erste Wasserstoff-Elektrolyseur im Hohenlohekreis.

Für Ausbildungsleiter Julien Schmidt ist die Ausbildung ein entscheidender Erfolgsfaktor: „Ausbildung hat bei uns einen hohen Stellenwert, und wir investieren aktiv in die Zukunft unserer Azubis.“

Besonders prägend ist das persönliche Miteinander. Die Wege sind kurz, Ausbilder begleiten ihre Auszubildenden individuell und frühzeitig bei der Übernahme von Verantwortung. Die Mitarbeit an echten Projekten sowie ein junges Ausbilder-Team machen den Einstieg attraktiv.

Das Werk in Weißbach gehört zum Continental-Unternehmensbereich ContiTech. ContiTech beschäftigt mehr als 20.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bietet vielfältige Entwicklungs- und Karrierechancen. Der Bereich befindet sich aktuell in einem Verkaufsprozess. Für den traditionsreichen Standort im Kochertal eröffnet dies neue Perspektiven, sodass auch künftig Kontinuität und Wachstum erwartet werden können. **anz**

organisiert. Medienpartner ist die *Hohenloher Zeitung*.

„Die Hohenloher Wirtschaftsmesse zeigt eindrucksvoll, was unsere Region wirtschaftlich auszeichnet: Innovationskraft, Unternehmergeist und eine außergewöhnliche Vielfalt. Sie bringt Unternehmen, Fachkräfte und Einwohnerinnen und Einwohner zusammen und macht den Wirtschaftsstandort Hohenlohe erlebbar. Gleichzeitig bietet sie unseren Betrieben eine hervorragende Plattform, um sich zu präsentieren und neue Kontakte zu knüpfen“, sagt Bürgermeister Stefan Neumann. „Ein besonderer Reiz der Messe ist, dass sich hier unsere Unternehmen präsentieren, die auf internationalen Märkten erfolgreich sind und ihre Produkte weltweit auf führenden Fachmessen vorstellen. Gleichzeitig nutzen sie ganz bewusst die Gelegenheit, sich an ihrem eigenen Standort zu zeigen – dort, wo ihre Mitarbeitenden leben und arbeiten.“ Die Hohenloher Wirtschaftsmesse sei deshalb nicht nur ein Schaufenster der Wirtschaft, sondern auch ein Bekenntnis zur Region und zu den Menschen, die ihren Erfolg möglich machen.

Die Besucherinnen und Besucher erwartet ein breites Spektrum an Ausstellern – von regionalen Start-ups über Handwerks- und Dienstleistungsbetriebe bis hin zu international erfolgreichen Industrieunternehmen. Die Messe bietet Gelegenheit, Produkte und Dienstleistungen kennenzulernen, Innovationen zu entdecken und mit Unternehmerinnen und Unternehmern ins Gespräch zu kommen.

Erlebnis für die ganze Familie

„Die Hohenloher Wirtschaftsmesse entwickelt sich kontinuierlich weiter. Mit einem überarbeiteten Messeplan, unserem Panorama-Catering-Zelt, einem erweiterten Kinderbereich mit Hüpfburg und Spielplatz sowie zahlreichen Aktionen an den Messeständen schaffen wir ein attraktives Erlebnis für die ganze Familie. Gleichzeitig gewinnt die Messe als Plattform für Ausbildung, Fachkräftesicherung und wirtschaftliche Vernetzung weiter an Bedeutung“, sagt Michael Lösch, Projektleiter der Mattfeldt & Sängers Marketing und Messe AG.

Jürgen Knogl, Vorstandsmitglied des Vereins KÜN aktiv, unterstreicht die Bedeu-

tung der Veranstaltung für die Region: „Die Hohenloher Wirtschaftsmesse lebt vom starken Engagement unserer Unternehmen und zeigt eindrucksvoll, wie vielfältig und leistungsfähig die Wirtschaft in unserer Region ist. Die Messe bringt Unternehmerinnen und Unternehmer, Kundinnen und Kunden sowie potenzielle Nachwuchs- und Fachkräfte zusammen. Als Mitveranstalter freuen wir uns darauf, gemeinsam mit der Stadtverwaltung Künzelsau zahlreiche Gäste auf den Wertwiesen willkommen zu heißen.“

Das Interesse der Unternehmen war bereits im Vorfeld groß. Das Freigelände wurde im Vergleich zur letzten Messe vor drei Jahren noch einmal erweitert und ist vollständig belegt. Auch die Flächen in den Messehallen waren in relativ kurzer Zeit ausgebucht. *red*

INFO Öffnungszeiten und Infos

Die 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse öffnet von Freitag bis Sonntag, 18. bis 20. September, täglich von 10 bis 17 Uhr. Der Eintritt ist kostenfrei. Weitere Infos unter www.meinmesse.ag/



hwmkuenzelsau oder einfach den nebenstehenden QR-Code scannen.



Für so gut wie alle Interessen ist etwas geboten – ob für Automobilfreunde, Hobbygärtner oder Genießer.

Fotos: Archiv/Tscherwitschke



ANZEIGE

Moderne Lösungen für Energiesparer

Bei Schnell Haustechnik erhalten Kunden alles aus einer Hand

Ob Renovierung oder Neubau, Einfamilienhaus oder Gewerbebetrieb – Schnell Haustechnik ist der richtige Ansprechpartner, wenn es ums Energiesparen geht. Der Handwerksbetrieb mit Sitz in Neuenstein bietet innovative Technik und kundenorientierten Service in den Bereichen Heizung und Solar, Sanitär und Bad sowie Bauflaschnerei. Das Unternehmen existiert seit über 70 Jahren und wird in dritter Generation von Germund Schnell geführt. Sein Team ist Tag für Tag unter dem Leitsatz „Erfahrung, die funktioniert“ für Kunden da.

Seinen Schwerpunkt legt Schnell Haustechnik auf das Thema Energiesparen. „Moderne Lösungen wie Wärmepumpen und Photovoltaikanlagen eröffnen Hausbesitzern nicht

nur ökologische, sondern auch handfeste wirtschaftliche Vorteile“, erklärt Germund Schnell. Der Informationsbedarf ist groß: Wer sich einen ersten Eindruck verschaffen möchte, sollte bei der Hohenloher Wirtschaftsmesse am Stand Nummer 18 vor der Halle 3 vorbeischauen. „Als Fachbetrieb aus der Region bieten wir unseren Kunden entscheidende Vorteile: persönliche Beratung, individuelle Planung, Installation und zuverlässigen Service“, so Germund Schnell.

In allen Fachbereichen erhalten Kunden bei Schnell Haustechnik alles aus einer Hand, von der individuellen Beratung über die Antragstellung für Förderzuschüsse bis zur qualitativ hochwertigen und termintreuen Ausführung. **anz**

schnell
HAUSTECHNIK

Erfahrung, die funktioniert!

HEIZUNG & SOLAR

SANITÄR & BAD

BAUFLASCHNEREI

Max-Eyth-Straße 15, 74632 Neuenstein

07942 8366

www.schnell-shk.de

Heizungstausch leicht gemacht!

JETZT STAATLICHE FÖRDERUNG NUTZEN UND ENERGIE SPAREN

Effiziente Wärmepumpen – Made in Europe

ISINQ

Mehr Informationen finden Sie auf:

www.isinq.de

Alles – nur keine Langeweile

Messeveranstalter und Aussteller bieten zahlreiche Aktionen und Vorführungen

Die 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse von 18. bis 20. September zeigt eindrucksvoll die große Bandbreite an Unternehmen, die in der Region ansässig ist. Darüber hinaus erwartet die Gäste auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Das Panorama-Cateringzelt lädt zum Verweilen ein, während der Kinderbereich mit Spielplatz, Hüpfburg und weiteren Mitmachangeboten besonders Familien anspricht.

Am Kocher entsteht erstmals die Lounge-Arena. Hier ist für musikalische Unterhaltung, kalte Getränke und Entspannung gesorgt. Eine Besonderheit ist auch die Action Area in der Zelthalle 1. Ob Torwandwerfen, Tischkicker, Reaktionsspiel – hier ist für die Abwechslung zum Messealltag gesorgt.

Diese Aussteller ergänzen ihren Messeauftritt zusätzlich durch Vorführungen und Aktionen:

Stand 534, Würth: Gaming Cube – Freunde in FIFA he-



Staunen, ausprobieren, Spaß haben und genießen – dazu gibt es auf der Messe jede Menge Gelegenheit. Foto: privat

erausfordern oder den eigenen MotoGP fahren

Stand 506, Arnold Umformtechnik: Gewindewalzen manuell an der Maschine entstehen lassen

Stand 152/153, SPM: Am Glücksrad drehen und tolle Preise gewinnen

Stand 134, Hohenloher Zeitung: Gewinnspiel mit besonderem Messe-Angebot

Stand 106, kit: Kinder erkunden einen Sinnes-Pfad

Stand 37, KlarModul: Popcorn und Entenangeln für Kinder

Stand 336, Kratschmayer: Tischkicker spielen

Stand 6, Landratsamt HOK: „Stadt, Hohenlohekreis, Fluss“ und temporäre Tattoos

Stand 150, LTI: Mensch vs. Roboter – wer stapelt schneller? Kreatives mit Blech und eigene Stofftasche kreieren.

Stand 202, MEFA: Popcorn essen und beim Rohrschellenwettbewerb Preise gewinnen



Wer beweist Geschick, Schnelligkeit oder Wissen? Foto: HSt Archiv

Stand 2, Nahverkehr HOK: Würfelspiel und Quiz zu den NVH-Regiobuslinien 7, 11, 19

Stand 508, Panorama Hotel/Sudhaus: Speed-Service Challenge

Stand 510, Reisser Schraubentechnik: Beim Liveverschrauben an der Werkbank kreativ werden

Stand 302, Rüdinger Spedition: Euro-Truck Fahrsimulator und Glücksspong-Gewinnspiel
Stand 102, Stadtverwaltung

Künzelsau: Interaktive Reaktionswand

Stand 16, Stauch Bau: Geschicklichkeitsparcours mit Bagger

Stand 514, SWG Schraubenwerk Gaisbach: Schlau gedacht: Welches Produkt ist hier falsch?

Stand 224, temPerso: Wer wird Top-Scorer an der Basketballwurfmaschine?

Stand 104, TSV 1846 Künzelsau: Medizinische Körperanalyse zur Bestimmung der Fett- und Muskelmasse

Stand 256, Volksbank Hohenlohe: Mini-Fußball-Arena: LED-Lichter treffen und einen BÄNK-Genuss erhalten

Stand 520, WLC Personal: Am Glücksrad drehen und tolle Preise gewinnen

Stand 526, Würth IT: Erinnerungsmomente an der Foto-box

Stand 524, Würth Modyf: Am Glücksrad drehen und tolle Preise gewinnen

Stand 236, Ziehl-Abegg: Kuscheltier am Greifautomaten ergattern red

meinsprungbrett

Deine Möglichkeiten sind so individuell wie du!

Schule

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Kooperatives Studium

Studium

Gap Year

Das Informationsportal für Schüler*innen!

Nach der Schule? Durchstarten!

Auf mein-sprungbrett.de findest du alles Wissenswerte rund um Gap Years, Studium, Ausbildung & Co.

www.mein-sprungbrett.de

@mein_sprungbrett

@mein-sprungbrett

@mein_sprungbrett

ANZEIGE

Hier beginnt die Zukunft

Mehr als 300 Berufsbilder auf mein-sprungbrett.de geben Orientierung

Bis zum Schulabschluss ist es nicht mehr lange hin, aber die Entscheidung für eine Ausbildung oder ein duales beziehungsweise kooperatives Studium ist noch nicht gefallen? Ein hilfreicher Kompass im Orientierungsdschungel kann mein-sprungbrett.de sein, das regionale Informationsportal für den Berufseinstieg oder die Weiterbildung.

Hier finden Schülerinnen und Schüler Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten Schritt. Ein wichtiges Tool dabei ist der Beruf-Check: einfach durch 27 Fragen zu deinen Interessen und Stärken klicken und auf einen Blick Ausbildungs- und Studienangebote erhalten, die zu dir passen. Das Ganze dauert gerade mal fünf Minuten und

ist ein idealer Start in die Berufsorientierung.

Mehr als 300 Berufsbilder bietet mein-sprungbrett.de. Auszubildende erzählen hier aus ihrem Alltag im Betrieb, (Hoch-)Schulen, Unternehmen und andere Einrichtungen präsentieren sich in Kurzporträts oder Imagefilmen, veröffentlichten offene Stellen und stellen ihre Ansprechpersonen vor. „Wir sind das einzige Informationsportal für die Schulabgängerinnen und Schulabgänger in der Region und auch auf Social Media vertreten“, erklärt Portalmanagerin Chantal Noller von meinsprungbrett.de. „Außerdem haben wir mit ‚Der Sprungcast‘ einen eigenen Podcast, in dem wir mit Auszubildenden und Studierenden aus der Region sprechen.“ **anz**

Künzelsau erleben und kennenlernen

Stadtverwaltung Künzelsau präsentiert sich bei der Wirtschaftsmesse

Die Stadtverwaltung Künzelsau ist vom 18. bis 20. September bei der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse vertreten. In Halle 1, Stand 102, können sich Besucherinnen und Besucher über aktuelle Themen, Projekte und Angebote rund um Künzelsau informieren und direkt mit Beschäftigten der Stadtverwaltung Künzelsau ins Gespräch kommen.

Aktuelle Projekte

Im Mittelpunkt stehen die vielfältigen Aufgaben und Entwicklungen in Künzelsau. Besucherinnen und Besucher erhalten Einblicke in aktuelle Projekte, städtische Angebote und Themen, die Künzelsau heute und in Zukunft beschäftigen. Fragen können direkt am Stand gestellt und im persönlichen Gespräch geklärt werden.

Am Freitag, 18. September, richtet sich der Blick zusätzlich



Auf dem Messegelände auf den Wertwiesen können sich Besucherinnen und Besucher in Halle 1 an Stand 102 über aktuelle Themen, Projekte und Angebote rund um Künzelsau informieren.

Foto: Olivier Schniepp

auf Ausbildung und berufliche Orientierung. Schülerinnen und Schüler können sich über Ausbildungsberufe, duale Studiengänge, Praktika und Freiwilligendienste bei der Stadtverwaltung Künzelsau informieren. Auch Ausbilderinnen und Ausbilder stehen für Fragen zur Verfügung und geben Einblicke in den Arbeitsalltag.

Vielfältige Aufgaben

Am Samstag und Sonntag stehen wieder die Themen rund um Künzelsau im Mittelpunkt. Damit bietet der Messestand an allen drei Tagen die Möglichkeit, die Stadtverwaltung Künzelsau und ihre unterschiedlichen Aufgabenbereiche näher kennenzulernen. Für Abwechslung sorgt außerdem eine interaktive Reaktionswand am Stand, an der Besucherinnen und Besucher ihre Schnelligkeit testen können. **anz**



Eine Stadt mit Zukunft.



WIR. SUCHEN. DICH.

Werde Teil unseres Teams:
www.kuenzelsau.de/karriere



Die Stadtverwaltung Künzelsau ist ein moderner Arbeitgeber mit vielfältigen Berufsbildern. Organisatorisch, rechtlich, sozial, kreativ oder technisch – im Büro oder in der freien Natur, mit Kindern, Jugendlichen oder Erwachsenen – **gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Stadt.**

Zirka 470
Arbeitsplätze



20 neue Ausbildungs-
plätze pro Jahr



Wenn du einen modernen, sicheren, familienfreundlichen Arbeitsplatz mit Entwicklungsmöglichkeiten suchst, bist du bei uns genau richtig! **Besuche uns auch auf der Wirtschaftsmesse, Halle 1, Stand-Nr. 102 und lerne uns persönlich kennen.**

Tipps zu Parkmöglichkeiten

Hier können Gäste während des Messebesuches ihr Auto abstellen

Ein wichtiger Hinweis für Besucher der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse: Aufgrund der geringen Nutzung bei der letzten Messeauflage wird dieses Mal kein Shuttlebus-Service angeboten. Ausreichend Parkplätze in guter Erreichbarkeit zum Messegelände stehen aber zur Verfügung. Im Folgenden eine Übersicht zu bestehenden Parkplätzen – mit Adresse für die Eingabe ins Navigationssystem:

- Parkplatz Ziehl Abegg, Heinz Ziehl Straße
- Parkplatz Klebweg (bei Hallenbad)
- Parkplätze am Landratsamt, Allee 17
- Parkplatz Globus Baumarkt, Würzburger Straße 26
- Parkplatz Ecke Würzburger Straße zu Bahnhofstraße
- Parkplatz HEM Expert, Würzburger Straße 16
- Parkplätze Schloßmühlgasse
- Parkplatz Lindenstraße 1+2, vor Feuerwehr und gegenüber

Reiseunternehmen Metzger
- Haltestelle Messe – Bären, Hauptstraße 59
- Tiefgarage Rathaus Stuttgarter Straße
- Parkhaus Rösleinsbergstraße Parkdeck Mitte (bitte beachten: Das obere Parkdeck ist Ärzten vorbehalten)

Darüber hinaus ist das Messegelände auf den Wertwiesen in Künzelsau auch mit dem Bus oder der Bergbahn schnell zu erreichen.

Parkschein bargeldlos bezahlen

Bei der Nutzung von kostenpflichtigen öffentlichen Parkplätzen können Besucher in Künzelsau auch bargeldlos und ohne Registrierung über die Smartphone-App PayBy-Phone oder per SMS bezahlen.

So funktioniert es: PayBy-Phone App kostenlos im App Store oder Google Play Store herunterladen, Parkschein bargeldlos bezahlen und von unterwegs verlängern (PayPal,

Kreditkarte, SEPA-Lastschrift, Mobilfunkrechnung oder Pre-paid-Guthaben). Beim Handyparken fallen zehn Prozent der jeweiligen Parkgebühr als zusätzliche Servicegebühr an.

Als Alternative gibt es das Parken per SMS: Zum Lösen eines digitalen Parkscheins wird eine SMS mit dem Kfz-Kennzeichen und den Parkminuten an die am Parkplatz ausgeschilderte Kurzwahlnummer geschickt. Weitere Infos auf www.kuenaktiv.de/parken.red



Etwas Großartiges wartet auf Sie.

Der neue elektrische VLE. Erleben Sie den Beginn einer neuen Ära – mit einem großzügigen Raumgefühl, ikonischem Design und einem Fahrkomfort, der Maßstäbe setzt. Überzeugen Sie sich selbst von den großartigen Highlights der Grand Limousine.

Willkommen zu Hause.

DER NEUE VLE BEI WIDMANN AM STAND NR. 34

Mercedes-Benz



140 YEARS OF INNOVATION



Mercedes-Benz VLE 300 elektrisch | Energieverbrauch kombiniert: 20,7-18,4 kWh/100 km
CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂-Klasse: A¹

¹ Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren WLTP (Worldwide harmonised Light-duty vehicles Test Procedures) ermittelt. Der Energieverbrauch und der CO₂-Ausstoß eines Pkw sind nicht nur von der effizienten Ausnutzung des Kraftstoffs bzw. des jeweiligen Energieträgers durch den Pkw, sondern auch vom Fahrstil und anderen nichttechnischen Faktoren abhängig. Die Verfügbarkeit der gezeigten Ausstattungen, Funktionen, Merkmale und Dienste hängt vom jeweiligen Fahrzeugmodell und der individuellen Konfiguration ab.

widmann

Anbieter: Mercedes-Benz AG, Mercedesstraße 120, 70372 Stuttgart
Vertriebspartner vor Ort: Autohaus Bruno Widmann GmbH & Co. KG
Autorisierter Mercedes-Benz PKW und Transporter Verkauf und Service
in Aalen, Ellwangen, Crailsheim, Schwäbisch Hall und Künzelsau,
mit Vertriebsstützpunkten in Ansbach und Rothenburg o.d.T.

74653 Künzelsau · Maybachstraße 10 · Telefon 07940 9114-0 · www.widmannbewegt.de



Unter anderem in der Würzburger Straße finden Messebesucher viele nutzbare Parkplätze.

Foto: Archiv/Ludwig

ANZEIGE

Widmann präsentiert Modell-Neuheit

Autohaus mit großer Fahrzeugausstellung vor Ort – Highlight ist der vollelektrische Mercedes-Benz VLE

Das Autohaus Widmann präsentiert sich auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse am Stand 34 mit einer großen Fahrzeugausstellung. Zu sehen sind Modelle von Mercedes-Benz, smart und Daimler Truck: vom Pkw über Transporter bis hin zum schweren Nutzfahrzeug. Auch die Widmann-Alm ist mit dabei und lädt zum Verweilen und persönlichen Austausch ein.

Ein besonderes Highlight ist der neue vollelektrische Mercedes-Benz VLE, der noch vor seiner offiziellen Markteinführung auf der Messe zu sehen sein wird. Der Großraum-Van vereint viel Platz und hohen Reisekomfort mit moderner Elektromobilität.

Mit einer WLTP-Reichweite von bis zu 713 Kilometern ist der VLE auch für längere Strecken ausgelegt. Dank seiner 800-Volt-Architektur können in nur 15 Minuten bis zu 355 Kilometer Reichweite nachgeladen werden.

Auch in der Region ist Widmann fest verwurzelt: Am Standort in der Maybachstraße 10 in Künzelsau-Gaisbach ist das Autohaus autorisierter Partner für Verkauf und Service der Marke Mercedes-Benz und bietet Service für smart, Opel und Peugeot.

Zur Firmengruppe Widmann gehören 15 Standorte in vier Bundesländern. Aktuell sind dort 1200 Mitarbeitende beschäftigt. **anz**



Auch bei der achten Auflage vor drei Jahren war die Besucher- und Ausstellerresonanz groß.
Foto: Archiv/Schniepp

Rückblick auf eine erfolgreiche Messe 2023

Die achte Auflage der Hohenloher Wirtschaftsmesse im Jahr 2023 brach laut den Organisatoren von der Mattfeldt & Sängler Marketing und Messe AG „alle Rekorde“.

Mit 175 Ausstellern waren alle verfügbaren Flächen belegt, mehrere Unternehmen auf der Warteliste konnten deshalb leider nicht mehr berücksichtigt werden. Die Be-

suchersteigerung von über 20 Prozent auf mehr als 25.000 Besucher bestätigte den großen Nachholbedarf an Informationen, der in der Coronazeit entstanden war, so das Fazit der Organisatoren nach der Messe 2023. Veranstalter, Partner, Aussteller und Besucher zeigten sich sehr zufrieden mit dieser gelungenen Veranstaltung. red

Wünsche erfüllen und Werte erhalten



Rufen Sie uns an
Tel. 07938 992470
oder besuchen Sie
unsere Ausstellung:

Türen Haustüren Küchen Treppen Fenster Decken



Dieter Huber
Oberes Hag 5
74673 Muldingen
www.dieter-huber.portas.de

PORTAS®
Europas Renovierer Nr. 1

• Ohne Dreck und Lärm • Festpreise • Qualität seit 1974

Schönes aus Holz!

Ihr Ansprechpartner
für Neubau, Reparaturen
und Renovierungen

Einbruchsicherung nach neuestem Standard
Fenster und Fliegengitter
Wintergärten
Rollläden
Haustüren, Zimmertüren
Garagentore
Einbaumöbel nach Maß



74673 MULFINGEN-JAGSTBERG

Telefon 07938 264 • www.schreinermeister-huber.de



Das Team der HOB steht für Flora & Fauna...??



Für kleine und große Gärten/Anlagen
ausgebildet und ausgerüstet.



Pflanzung, Pflege, Schnitt!
Gerne Beratung vor Ort.

... alles im grünen Bereich

Goldberg 4 · 74653 Künzelsau

Fon 07940-98787-0

info@hohenloher-baumschulen.de

www.hohenloher-baumschulen.de

Gemeinsam Zukunft gestalten

Die Hohenloher Messe bringt Menschen zusammen und zeigt, wie leistungsstark der Wirtschaftsstandort ist

Weltmarktführer, Familienunternehmen, Handwerksbetriebe, Dienstleister, innovative Start-ups und junge Talente: Sie alle prägen eine Region, in der Wirtschaft jeden Tag gelebt und gestaltet wird: Hohenlohe.

Wie vielfältig und leistungsstark der Wirtschaftsstandort ist, zeigt die 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse vom 18. bis 20. September auf den Wertwiesen in Künzelsau. Mit dabei sind auch BERNER und BTI by BERNER, die beiden starken Marken der BERNER Group.

#pushingthelimits

Seit Jahrzehnten ist das Familienunternehmen fest in Hohenlohe verwurzelt und gleichzeitig international erfolgreich. Gemeinsam stehen BERNER und BTI für professionelle Lösungen, Qualität und den Anspruch, gemein-



Seit Jahrzehnten ist das Familienunternehmen fest in Hohenlohe verwurzelt und gleichzeitig international erfolgreich. Wichtig bleibt dabei immer der persönliche Austausch mit Menschen.

Foto: BERNER

sam mit ihren Kunden immer wieder neue Grenzen zu überwinden – #pushingthelimits. Bereits beim Brand Relaunch 2023 sorg-

te das Familienunternehmen mit seinem neuen Markenauftritt für großes Interesse. Auch in diesem Jahr setzen BERNER und BTI

auf einen starken Messeauftritt mit Aktionen für Groß und Klein: Neben dem VR-Rennautosimulator, einem Kräfte-Wettbewerb

und dem Glücksrad können sich Besucherinnen und Besucher auch am Karriere-Infostand mit den Mitarbeitenden vor Ort austauschen und neue Kontakte knüpfen.

Als in der Region verwurzeltes Unternehmen ist der persönliche Austausch mit Menschen aus Hohenlohe von besonderer Bedeutung. Die Wirtschaftsmesse bietet dafür die ideale Plattform.

Mehr erfahren

Besuchen Sie BERNER und BTI by BERNER in Halle 3, Stand 338, lernen Sie beide Marken und ihre Teams kennen und erfahren Sie mehr über die Ausbildung, aktuelle Stellenangebote und vielfältige Karrieremöglichkeiten. Vielleicht ist die Messe der erste Schritt für eine gemeinsame Zukunft. **anz**

BERNER

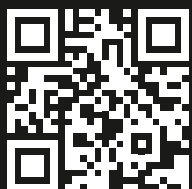
BTI
by BERNER

WIR SUCHEN DICH!

STARTE DEINE KARRIERE BEI UNS.

OB IM AUSSENDIENST ODER IN DER LOGISTIK –
BEI UNS BEWEGST DU ETWAS.

- Sicherer Arbeitsplatz
- Attraktive Vergütung
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Moderne Arbeitsmittel
- Tolle Entwicklungsmöglichkeiten



**JETZT
SCANNEN &
BEWERBEN!**



Nähe, Offenheit, individuelle Lösungen

Volksbank Hohenlohe eG präsentiert sich bei der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse

Vom 18. bis 20. September präsentiert sich die Volksbank Hohenlohe eG auf der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse in Künzelsau. Unter dem Motto „Volle Kompetenz vor Ort“ erwartet die Besucherinnen und Besucher in Halle 2, Stand 256 ein abwechslungsreiches Angebot aus persönlicher Beratung, digitalen Innovationen sowie Informationen rund um Ausbildung und Karriere.

Vertrauen entsteht im persönlichen Austausch

Als regional verwurzelte Genossenschaftsbank setzt die Volksbank Hohenlohe eG auf Nähe, Offenheit und individuelle Lösungen. Die Beraterinnen und Berater stehen während der Messe für persönliche Gespräche rund um die Themen Finanzen, Vorsorge



Die Volksbank Hohenlohe eG ist mit einem Informationsstand bei der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse vor Ort. Foto: Volksbank Hohenlohe eG

und Absicherung zur Verfügung und geben gleichzeitig Einblicke in moderne Banklösungen. Die Hohenloher Wirtschaftsmesse bietet für die Volksbank eine idea-

le Plattform, um mit den Menschen der Region ins Gespräch zu kommen. Der persönliche Austausch ist und bleibt die Grundlage vertrauensvoller Beziehungen.

Mitmachen, erleben und gewinnen

Neben fachlichen Informationen wartet auf die Besucherinnen und Besucher auch ein sportliches Highlight. In der Mini-Fußball-Arena können sie ihr Können unter Beweis stellen. Wer eine starke Performance zeigt, hat die Chance auf attraktive Gewinne und den beliebten BÄNK-Genuss.

Talente fördern. Zukunft gestalten.

Ein besonderer Fokus liegt auf dem Berufsinfotag am 18. September. Schülerinnen und Schüler, Studierende sowie Berufseinsteiger erhalten umfassende Informationen zu Ausbildung, Studium und Praktikum bei der Volksbank Hohenlohe eG. Mitarbeitende und Nachwuchskräfte geben dabei persönliche Einbli-

cke in ihre Erfahrungen und zeigen die vielfältigen Karrierewege innerhalb der Genossenschaftsbank auf.

Lounge-Atmosphäre direkt am Kocher

Neben dem Messeauftritt freut sich auch das Team von THE BÄNK auf zahlreiche Besucherinnen und Besucher in der Lounge Area am Kocher. In entspannter Atmosphäre erwarten die Gäste erfrischende Cocktails und Mocktails, eine Hüpfburg für die kleinen Besucher sowie jede Menge Familienspaß. Damit bietet THE BÄNK den idealen Treffpunkt zum Verweilen, Austauschen und Genießen während der Messetage. **anz**

Mehr erfahren
online unter:
www.vb-hohenlohe.de

vb-hohenlohe.de/events

VOLLE KOMPETENZ VOR ORT!

9. Hohenloher Wirtschaftsmesse | 18. – 20.09.2026, 10:00 bis 17:00 Uhr

Halle 2
Stand 256

Vertrauen entsteht im persönlichen Austausch

Individuelle Beratung. Moderne Lösungen. Starke Region.

Treffen Sie unsere Beraterinnen und Berater persönlich und erleben Sie die Volksbank Hohenlohe eG als verlässlichen Partner vor Ort. Offenheit, Nähe und maßgeschneiderte Lösungen stehen bei uns im Mittelpunkt. Wir freuen uns auf Sie!

- ✓ Gute Gespräche rund um Finanzen, Vorsorge und Absicherung
- ✓ Exklusive Einblicke in digitale Trends
- ✓ Gewinnen Sie unseren BÄNK-Genuss durch eine starke Performance in der Mini-Fußball-Arena

Berufsinfotag am 18.09.
Talente fördern. Zukunft gestalten.

- ✓ Alles rund um Ausbildung, Studium und Praktikum



Ihre Bank in Hohenlohe

**Volksbank
Hohenlohe eG**



Hallenplan

FREIGELÄNDE:

- 1 Wolff & Müller Tief- und Straßenbau
- 2 Nahverkehr Hohenlohekreis
- 4 Abfallwirtschaft Hohenlohekreis
- 5 Klima-Zentrum Hohenlohekreis
- 6 Landratsamt Hohenlohekreis
- 8 Landratsamt Hohenlohekreis Amt für Wirtschaftsförderung & Tourismus
- 10 Sperber Wärmetechnik
- 12 Heim & Haus Produktion und Vertrieb
- 14 Oberst
- 16 Stauch Baugruppe
- 18 Schnell Haustechnik
- 20/22 Würth Fahrzeugeinrichtung
- 24 Philip Morris
- 26 Fechner Sauna
- 28 Waldenmaier Insektenschutzgitter
- 30/32/34 Autohaus Bruno Widmann
- 36 Hertweck Heizung-Sanitär
- 37 KlarModul
- 38 Sparkasse Hohenlohekreis
- 40/42/44 Würth Hotel-Restaurant Anne-Sophie
- 43 Hmobil Outdoor + Camping
- 46 Ofenhaus Kün
- 48 Whirlpool & Living GmbH
- 50 Oberst
- 52 Schneck's Eiszauber
- 54/56 Rüdinger Spedition
- 58 Hohenloher Baumschulen
- 60 Leonhard Weiss
- 62/64 Ministerium für Landesentwicklung und Wohnen Baden-Württemberg
- 70/72 Bauelemente BeSt Sternjacob
- 74 Sprügel
- 78 DRK Ortsverein Künzelsau
- 79 Weinhaus Gerald
- 80 Welt der Besen und Bürsten
- 81 Happysmileclean
- 82 Fensterhaus Ansbach
- 86 Näve Leuchten
- 87 Würth MCDV- Messe
- 88 Zürn Landtechnik
- 92 Florian Herbold Abschlepp- und Umweltservice

HALLE 1

- 102 Stadtverwaltung Künzelsau
- 104 TSV Künzelsau
- 106 kit-Familiäre Kindertagesbetreuung Hohenlohekreis
- 108 Stahl CraneSystems
- 112 Rosenberg Ventilatoren
- 114 SSK
- 115 inab – Ausbildungs- und Beschäftigungsgesellschaft des bfw
- 116 bfw – Unternehmen für Bildung, Berufsbildungswerk
Gemeinnützige Bildungseinrichtung des DGB
- 130 Magna PT
- 132 Hochschule Heilbronn Campus Künzelsau
- 134 Hohenloher Zeitung
- 136 Woregg
- 138 KBK Fenster + Türen
- 140 PVS-Kunststofftechnik
- 142 Hertweck Sanitär-Heizung
- 144 Frigoclim Kälte-Klima
- 146 ebm-papst Mulfingen
- 150 LTI-Metaltechnik
- 152 CWF
- 153 SPM
- 154 Graf Werbetechnik
- 156 REM Malerfachbetriebsgesellschaft
- 158 Sparkasse Hohenlohekreis

HALLE 2

- 202 MEFA Befestigungs- und Montagesysteme
- 204 Regional-Haus
- 205 Lehleiter + Partner Hohenlohe Steuerberatungsgesellschaft

- 206 Mo Tech
- 208 Deutsche Rentenversicherung Baden-Württemberg Regionalzentrum Schwäbisch Hall
- 209 Verbraucherzentrale Baden-Württemberg
Beratungsstelle Schwäbisch Hall
- 210 Austrosleep
- 212 E3 Energie Effizienz Experten
- 214 ReicoVital Vertriebspartner Gunther Nist
- 216 Geo und Elektrobiologe Fabio Tangorra
- 218 Polizeipräsidium Heilbronn
- 220 Wenatex Das Schlafsystem
- 222 Thermomix Gruppenleiterin Katrin Suleder
- 224 temPERO Rummel & Glass
- 226 Pro-Aqua & Vivenso
Handelsvertretung Peter Hildebrandt
- 228 Chalupa Solartechnik
- 230 Kreisbau Künzelsau
- 232 Ingenieurbüro für erneuerbare Energien

- 234 Dichtungs-Specht
- 236 Ziehl-Abegg
- 238 KEGA Holzbau
- 240 AFG Reinigungssysteme Mack & Radzuweit
- 242 HITEC Messtechnik
- 244 Breuninger Raumkonzepte
- 246 Schloß Stetten
- 248 Elektro-Service Zimmermann
- 250 Elektrotechnik Römer
- 252 Fahrenkamp Spezialitäten
- 254 Continental/Konrad Hornschuch
- 256 Volksbank Hohenlohe
- 258 Bürkert Fluid Control Systems
- 260 Sprügel
- 262 PS Personalservice Niederlassung Öhringen

HALLE 3

- 302 Rüdinger Spedition

- 304 MEP Asset-Management
- 308 Portas Fachbetrieb D. Huber
- 310 Bux der Einrichter
- 312 felicitas Direktwerbung
- 314 AIO
- 316 Lust Energie + Technik
- 318 Enpal B.V.
- 320 Wimex Srl
- 322 F.B. Zell Aktiv
- 324 Malermeister Lanza Filippo
- 326 müller co-ax
- 328/329 Hohenloher Krankenhaus &
Hohenloher Seniorenbetreuung
- 330 Stadtwerk Tauberfranken
- 332 Mattfeldt & Sängers Marketing und Messe
- 334 AMC Handelsvertretung Jutta Thomas
- 336 Kratschmayer Kälte-Klima-Lüftung
- 338 Berner Deutschland

- 340 Telecom Solutions 61
- 342 A-Brand - Alles rund ums Haus
- 344 WHF Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken
- 346 Stiefel und Krist Hörakustik-Meisterstudio
- 348 AOK Baden Württemberg
- 350 GEMÜ Gebr. Müller Apparatebau
- 352 Bögner
- 354 Sozialverband VdK Kreisverband Künzelsau
- 356 RODA Druckluft Service und Dienstleistung

HALLE 5

- 502 Würth MCDV- Messe
- 504 Würth Tele-Services
- 506 Arnold Umformtechnik
- 508 Panorama Catering
- 510 Reisser Schraubentechnik
- 512 Freie Schule Anne-Sophie
- 514 SWG Schraubenwerk Gaisbach

- 516 Panorama Hotel- und Service
- 518 Würth Elektronik
- 520 WLC Personal
- 522 Kunst und Kultur bei Würth
- 524 Würth Modyf
- 526 Würth IT
- 528 Recla Norm
- 530 Akademie Würth
- 532 Karriere bei Würth
- 534 Würth MCDV- Messe
- 516-1 Hotel-Restaurant Anne-Sophie
- 516-2 Hotel Altes Amtshaus
- 516-3 Panoramahotel Waldenburg
- 516-4 Wald & Schlosshotel Friedrichsruhe
- 516-5 Carmen Würth Forum
- 518-1 Würth Elektronik eiSos
- 518-2 Würth Elektronik ICS
- 518-3 Würth Elektronik CBT



Finanzen in Bestform

Sparkasse Hohenlohekreis bringt Bewegung auf die Wirtschaftsmesse in Künzelsau für alle Generationen

Mit einem besonderen Messeauftritt beteiligt sich die Sparkasse Hohenlohekreis an der diesjährigen Wirtschaftsmesse mit einem abwechslungsreichen Informationsstand. Unter dem Motto „Fit in Finanzen“ lädt sie Besucherinnen und Besucher ein, sich über wichtige Finanzthemen zu informieren und gleichzeitig selbst aktiv zu werden.

Finanzwissen aus erster Hand

Am Messestand stehen die Finanzexpertinnen und Finanzexperten der Sparkasse Hohenlohekreis für persönliche Gespräche zur Verfügung. Im Mittelpunkt stehen alltagsnahe Finanzthemen sowie der persönliche Austausch mit den Besucherinnen und Besuchern. Besondere Themenschwer-



Die Sparkasse Hohenlohekreis ist auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse in Künzelsau mit dabei und informiert über alltagsnahe Finanzthemen.

Foto: Sparkasse Hohenlohekreis

punkte der Sparkasse Hohenlohekreis gibt es bei der Messe zu Mastercard, Wero und S-Neo (modernes Banking, einfach und digital).

Durch den gemeinsamen Messeauftritt mit ihren Verbundpartnern, der SV Sparkassenversicherung und der LBS Landesbausparkasse unterstreicht die Spar-

kasse Hohenlohekreis ihre Rolle als Finanzdienstleister und als verlässlicher Partner für Wirtschaft, Vereine und die Menschen vor Ort.

Bewegen und gewinnen

Ein besonderes Highlight erwartet die Messegäste mit vier hochwertigen Fitnessgeräten, die direkt vor Ort ausprobiert werden können. Damit verbindet die Sparkasse Hohenlohekreis auf kreative Weise finanzielle Fitness mit körperlicher Bewegung. Wer mitmacht, hat zudem die Chance, eines der ausgestellten Fitnessgeräte zu gewinnen. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist direkt am Messestand möglich.

Karrierechancen

Die Sparkasse Hohenlohekreis stellt auf der Wirtschaftsmesse ihre vielfältigen Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten vor. Alle Interessierten sind herzlich eingeladen, vorbeizuschauen, Fragen zu stellen und sich über aktuelle Angebote zu informieren. **anz**

Fit in Finanzen



Stark für
Deine Ziele.
Heute und
morgen.



EINFACH 
MEHR
FÜR ALLE

Sparkasse.
Einfach MEHR
für alle!

spk-hohenlohekreis.de

**Hohenloher
Wirtschaftsmesse
vom 18.-20.09.2026**
Halle 1, Stand 110



Sparkasse
Hohenlohekreis

Girokonto
Sparen
Anlegen
Kredite
Finanzierung
Versicherung
Vorsonderkassen
Baufinanzierung

Keimzelle und Trendsetter

Das Unternehmen Ziehl-Abegg aus Künzelsau ist der Ursprung des Ventilatorenclusters

Warum sitzen ausgerechnet rund um Künzelsau mehrere international bedeutende Hersteller von Ventilatoren? Die Antwort führt zu Ziehl-Abegg und mehr als 100 Jahre zurück.

Prägend in der Technik

1910 gründeten Emil Ziehl und Eduard Abegg das Unternehmen in Berlin. Nach dem Zweiten Weltkrieg begann Ziehl-Abegg 1949 in Künzelsau neu. Eine entscheidende Weichenstellung folgte 1957 in technischer Hinsicht: Das Unternehmen brachte die Außenläufertechnik in die Ventilatorentechnik – kompakt,

zuverlässig und effizient. Doch Ziehl-Abegg prägte nicht nur die Technik. Das Unternehmen wurde zur Keimzelle eines ganzen Ventilatorenclusters in der Region.

Mehrere spätere Unternehmer und Wettbewerber hatten zuvor bei Ziehl-Abegg gearbeitet. Wilhelm Gebhardt gründete 1958 Gebhardt Ventilatoren. Auch die Entstehung von EBM, aus dem später EBM-Papst wurde, ist mit ehemaligen Ziehl-Abegg-Mitarbeitern verbunden. Karl Rosenberg war Vertriebsleiter bei Ziehl-Abegg, bevor er sich 1981 selbstständig machte. Und der Mann hinter Systemair (Boxberg) ist Gerald Engström – der erste Ver-

triebsmitarbeiter von Ziehl-Abegg in Schweden. Auf engem Raum ist so über Jahrzehnte ein Netzwerk aus Ingenieuren, Fachkräften, Zulieferern und spezialisiertem Wissen entstanden.

Moderne Kommunikation

Seit Jahrzehnten ist Ziehl-Abegg zudem Technologieführer bei der Übertragung von Erkenntnissen aus der Natur ins Ventilatorendesign: der Bionik.

Trendsetter ist das Künzelsauer Unternehmen auch bei moderner Kommunikation: sei es auf TikTok oder bei E-Sports-Turnieren. **anz**



Pionierarbeit: Vorstandsvorsitzender Joachim Ley freut sich, dass Ziehl-Abegg den weltweit ersten Aufzugsmotor ohne Seltene Erden aus China entwickelt hat.

Foto: Ziehl-Abegg

Bewegung durch Perfektion

*Regional verwurzelt.
Weltweit erfolgreich.*

Rund **3.000 Mitarbeitende** in Hohenlohe, mehr als **5.800 weltweit** und **30 Gesellschaften**: ZIEHL-ABEGG verbindet die Stärke eines Familienunternehmens mit internationaler Präsenz.

Mit innovativer Luft-, Regel- und Antriebstechnik bewegen wir die Zukunft – **inspiriert von der Natur und den Prinzipien der Bionik.**

Hohenloher
Wirtschaftsmesse
Stand 236
Besuchen
Sie uns!



karriere.ziehl-abegg.de

ZIEHL-ABEGG

Nach kurzer Zeit ausgebucht

INTERVIEW Messeplaner David Steiner über die große Ausstellerresonanz und die Neustrukturierung

Von Tanja Weilemann

Bei der neunten Auflage der Hohenloher Wirtschaftsmesse sind mehr als 160 Aussteller dabei – eine beachtliche Zahl. Nicht zuletzt erfordern Messeauftritte von den teilnehmenden Firmen einen finanziellen, zeitlichen und personellen Aufwand. Einen Einsatz, den zahlreiche Unternehmen aber nicht scheuen, wie die Teilnehmerzahl eindrucksvoll belegt. Warum ist es für kleinere, mittelständische und große Firmen gleichermaßen so wichtig, sich auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse zu präsentieren? David Steiner von der Mattfeldt & Sängers Marketing und Messe AG, die die Messe durchführt, sprach mit unserer Zeitung.

Herr Steiner, in welchem Zeitraum waren die Ausstellerstände ausgebucht?

David Steiner: Auch für die Messe 2026 waren wie bei den vorherigen Auflagen ein



Michael Lösch (v. l.) und David Steiner von der Mattfeldt & Sängers Marketing und Messe AG präsentieren gemeinsam mit Antonia Lorenz (Wirtschaftsförderung Stadt Künzelsau), Gabi Kleinhaus (Mattfeldt & Sängers), Bürgermeister Stefan Neumann und Jürgen Knogl (Vorstand KÜN aktiv) das Messeprogramm.

Foto: Alexander Kunz

Großteil der Stände bereits kurz nach Verkaufsstart ausgebucht. Wegen der besonders hohen Anfrage nach Ständen im Außenbereich, haben wir dieses Jahr das Messegelände umgebaut und somit mehr Platz für diese Stände geschaffen. Auch die zusätzlichen Plätze waren nach Bekanntgabe der Neustrukturierung in kurzer Zeit gebucht. Die letzten Flächen sind im August vergeben worden. Wir sind mit dieser Resonanz sehr zufrieden.

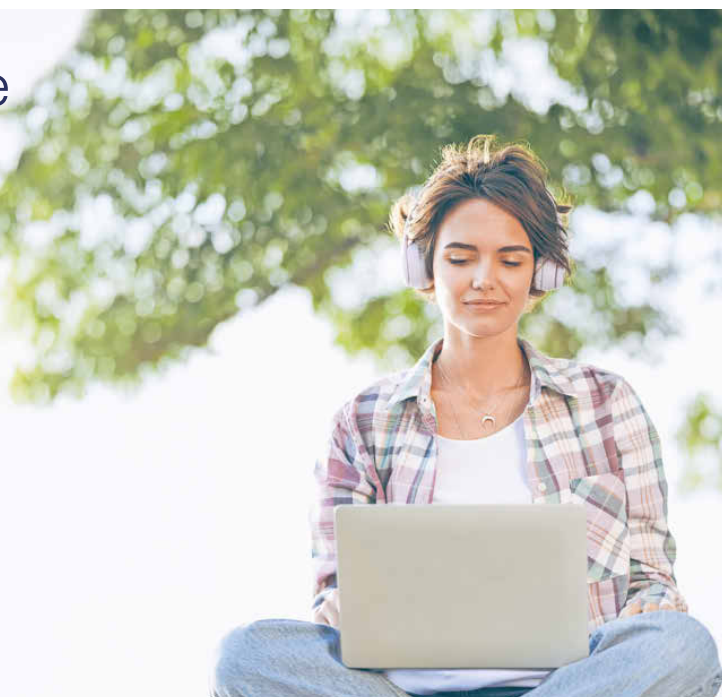
Findet der kleine Handwerksbetrieb auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse ebenso viel Aufmerksamkeit wie der große Weltmarktführer?

Steiner: Da die Hohenloher Wirtschaftsmesse sich sowohl als Plattform für den B2B-Kontakt, für die Berufs-Information und eben auch für den Kontakt zu den Endkunden ausrichtet, findet der kleine Handwerksbetrieb ebenso seine Aufmerksamkeit wie der Weltmarktführer, wobei jeder

JobStimme

Finde deinen Traumjob in der Region.





Dein nächster Schritt in die Zukunft

Finde Ferienjobs in Hohenlohe und weitere Jobangebote in der Region.

➔ [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de)

Informiert bleiben auf Social Media



ANZEIGE

Jetzt beruflich neu durchstarten

Auf [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de) mehr als 17.000 Stellenangebote online finden

Auf dem Sprung in eine neue berufliche Herausforderung? Ein einfacher Weg führt über [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de), die führende regionale Jobbörse für den Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken, den Kraichgau, Mosbach und Ludwigsburg.

Auf [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de) findet sich eine riesige Bandbreite an Stellenangeboten: vom Ausbildungsplatz und dem dualen Studium über den Young Professional bis hin zur Führungskraft. Ob Praktikum oder Minijob oder Festanstellung in Voll- oder Teilzeit. Ob Handwerker, Pflegekraft, IT-Experte, Kaufmann oder Ingenieur – auf [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de) findet jeder etwas für seine Interessen und Talente.

Viele Unternehmen konzentrieren sich bei ihrem Recrui-

ting verstärkt auf ihr Umfeld, denn immer mehr Menschen wollen für ihre Arbeit nicht den Wohnort wechseln. Auch für Arbeitgeber ist [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de) deshalb ein wichtiger Partner, denn das regionale Stellenportal ist für Arbeitnehmer eine erste Adresse bei der Jobsuche.

Rund 39.000 Menschen aus dem Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken, dem Kraichgau, Mosbach und Ludwigsburg nutzen das Portal monatlich. Unternehmen, die dieses enorme Potenzial nutzen wollen, erhalten digitale Unterstützung: Mit SAM, dem Stellen-Anzeigen-Manager, können sie ihre Stellenanzeigen auf [jobstimme.de](https://www.jobstimme.de) mit wenigen Klicks selbst gestalten, buchen und verwalten sowie bei Bedarf wiederholen. **anz**

Teilnehmer natürlich mit ganz individuellen Zielsetzungen teilnimmt.

Bloße Infostände reichen längst nicht mehr aus, um Messebesucher zu begeistern. Wie hat sich das Angebot bei der Hohenloher Wirtschaftsmesse weiterentwickelt?

Steiner: In Zeiten rasanter Entwicklungen bei den Unterhaltungsangeboten spiegelt sich dies auch an den Messeständen der Unternehmen wider. Viele Firmen bieten attraktive Unterhaltung und gestalten ihren Messestand „erlebbar“. Dies sorgt für eine klarere Identifikation und bietet den Besuchern die Möglichkeit, Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen auf eine ganz andere Art und Weise zu erleben. Da wir heutzutage über neue Technologien und Möglichkeiten verfügen, um Emotionen und Informationen zu vermitteln, entwickeln sich auch die Präsentationen der Firmen ständig weiter.

Wie viele Besucherinnen und Besucher erwarten Ihr Team von Mattfeldt & Sanger, die Stadtverwaltung Künzelsau und der Verein KÜN aktiv an den drei Veranstaltungstagen? Stellt dies das Organisations-



An drei Veranstaltungstagen werden auf den Künzelsauer Wertwiesen wieder rund 25.000 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Foto: Archiv/Tscherwitschke

team vor besondere Aufgaben mit Blick auf die Koordination des Besucherverkehrs?

Steiner: Bei der Hohenloher Wirtschaftsmesse erwarten wir auch dieses Jahr einen großen Besucherstrom – besonders am Samstag und Sonntag. Die Erfahrungen aus den letzten Messeveranstaltungen in Künzelsau und die Erweiterung der Messefläche machen es unserem Team möglich, für eine optimale Abwicklung vor Ort zu sorgen, so dass wir jedem Besucher die Möglichkeit

geben, den Messetag in Gänze und individuell zu erleben. Wir sind uns sicher, dass wir die Marke der Besucherzahlen der letzten Auflage 2023 – rund 25.000 Besucher – auch dieses Mal erreichen werden.

Wie optimal sind für Sie die Voraussetzun-

gen auf dem Areal der Künzelsauer Wertwiesen?

Steiner: Die Wertwiesen in Künzelsau eignen sich hervorragend für eine derartige Veranstaltung. Nach dem kürzlich erfolgten Ausbau der Infra-

struktur vor Ort stehen für uns nun auch weitere Möglichkeiten und Anschlüsse für zusätzliche Aktionen und Programmpunkte auf der Messe bereit. Zusätzlich bietet das Gelände eine zentrale Lage, verfügt über ausreichend Parkplätze und Zugangswege zum Gelände und beispielsweise auch über einen Biergarten und einen Spielplatz, die bei der Messe ebenfalls mit eingebunden werden. Dennoch wird während der 9. Hohenloher Wirtschaftsmesse das Gelände für Besucher nicht wieder zu erkennen sein. Mit der Schaffung neuer Areas inklusive musikalischer Be-

gleitung, den großen Messezelten mit einer Vielzahl an Ausstellern und attraktiven Angeboten und Ausstellungsstücken im Freigelände transformieren wir die Wertwiesen für das Wochenende zu einem spannenden Erlebnis.

Was ist Ihr persönlicher Tipp für einen Messerundgang?

Steiner: Neben zahlreichen Standaktionen und hochwertigen Ausstellern bietet die Hohenloher Wirtschaftsmesse erstmals eine Lounge-Area mit DJ, Cocktail, Hüpfburg und großzügiger Infrastruktur. Neu hinzugekommen ist auch ein Gewinnspiel, bei dem eine glückliche Besucherin oder ein glücklicher Besucher sich vielleicht bald auf ein neues Auto freuen darf. Ich empfehle allen, sich Zeit zu nehmen und über das komplette Gelände zu gehen, denn an jedem Messestand und in jedem Messezelt warten neue Eindrücke.

Der Eintritt zur Hohenloher Wirtschaftsmesse ist nach wie vor kostenfrei. Soll dies auch in Zukunft so bleiben?

Steiner: Unser Konzept beruht auf freiem Eintritt und ist somit nach heutigem Kenntnisstand auch für die Zukunft so angedacht.

ANZEIGE



Das Hertweck-Team berät jeden Kunden individuell. Foto: privat

Wir bieten Lösungen

Hertweck Haustechnik setzt auf Beratung

Hertweck Haustechnik aus Niedernhall stellt an seinem Messestand aktuelle Lösungen rund um Heizung, Klima und Bad vor. Unter dem Motto „Wir bieten Lösungen“ wird Beratung großgeschrieben. Denn bei moderner Haustechnik gibt es heute viele Möglichkeiten. Gemeinsam mit den Kunden gilt es, Lösungen zu finden, die zum Gebäude, zum Bedarf und zum Budget passen.

Ob Wärmepumpe, moderne Heiztechnik oder Klimaanlage – das Hertweck-Team berät individuell und betrachtet die Gegebenheiten vor Ort. Energieeff-

izienz, Wirtschaftlichkeit und Zukunftssicherheit spielen eine wichtige Rolle. Auch beim Bad sind individuelle Lösungen gefragt. Ein gut geplantes Bad bietet langfristigen Komfort und lässt sich an veränderte Bedürfnisse anpassen.

Handwerk hat Zukunft – und die beginnt mit einer Ausbildung. Wer Technik spannend findet, gerne anpackt und einen abwechslungsreichen Beruf sucht, erhält am Hertweck-Stand aus erster Hand Informationen über Ausbildung, Berufsalltag und echte Zukunftsperspektiven. **anz**

Wasser • Wärme • Luft • Umwelt

Nachhaltige Lösungen für heute und morgen.

Zukunftsweisende Heizungstechnik – effizient, leise, nachhaltig.

WÄRMEPUMPEN

Effizient heizen, Kosten sparen und das Klima schützen

✓ Leise & effizient

PHOTOVOLTAIK

SONNENENERGIE nutzen und unabhängig werden

✓ Zukunftssicher investieren

KLIMA UND WOHNRAUMLÜFTUNG

Frische kühle Luft und gesundes Raumklima

✓ Für eine lebenswerte Umwelt

SMARTPHONE

Heizung, Licht & mehr intelligent vernetzt und steuerbar

FÖRDERUNG & BERATUNG

Wir informieren Sie über aktuelle Fördermöglichkeiten

BAD & WELLNESS

Ihr neues Bad – mehr als nur ein Raum.

- ✓ Individuelle Badplanung für jeden Stil und jedes Budget
- ✓ Barrierefreie Bäder für mehr Komfort und Sicherheit
- ✓ Wellness-Oasen zum Entspannen und Wohlfühlen
- ✓ Alles aus einer Hand – von der Idee bis zur Umsetzung

SERVICE

Zuverlässig. Kompetent. Für Sie da.

- ✓ Persönliche Beratung und individuelle Lösungen
- ✓ Fachgerechte Installation und Wartung
- ✓ 24-Stunden-Service & schnelle Hilfe
- ✓ Langfristige Betreuung für Ihre Sicherheit

VIRTUELLE BADBEGEHUNG

Raumbille auf – Bad live erleben! Entdecken Sie Ihr neues Bad schon heute virtuell.

HERTWECK

WASSER | WÄRME | WOHLFÜHLEN

HERTWECK

DIE BADGESTALTER

Salzstraße 3-5
74676 Niedernhall

07940 / 9181-0

info@hertweck.biz
www.hertweck.biz

LEONHARD WEISS wurde 1900 als reines Gleisbauunternehmen gegründet und hat sich seitdem zu einem vielseitigen Bauunternehmen entwickelt. Heute realisiert das Unternehmen erfolgreich Projekte im Straßen- und Netzbau, im Ingenieur- und Schlüsselfertigbau sowie im Gleisinfrastrukturbau. Das Leistungsspektrum reicht von maßgeschneiderten Einzelleistungen bis hin zu komplexen Gesamtlösungen aus einer Hand – für kleine wie große Projekte.

Lebensräume schaffen

Modernes Bauen bedeutet für das Team von LEONHARD WEISS weit mehr, als nur Gebäude, Straßen oder Infrastrukturen zu errichten. Es geht darum, Lebensräume zu schaffen, die ökonomisch sinnvoll, ökologisch tragfähig und gesellschaftlich wertvoll sind. Klimawandel, knappe Ressourcen und steigende Anforderungen an Energieeffizienz fordern die gesamte Branche heraus. Für LEONHARD WEISS ist das kein Grund zum Abwarten – sondern ein klarer Auftrag zum Handeln. Die Bau-



Gemeinsam baut man für eine lebenswerte Zukunft.
Foto: LEONHARD WEISS

Bauen mit Zukunftsfreude und Verantwortung

LEONHARD WEISS setzt auf Innovation und Teamgeist

wirtschaft trägt eine zentrale Verantwortung, denn wer baut, entscheidet mit über die Zukunftsfähigkeit unserer Infrastruktur und Lebensräume. Deshalb setzt LEONHARD WEISS auf innovative Technologien, moderne Bauweisen und intelligente Prozesse, die Qualität, Effizienz und Nachhaltigkeit vereinen.

Stabile Perspektiven

Als familiengeprägtes Unternehmen mit starken regionalen Wurzeln im Hohenlohekreis und klarem Blick nach vorn steht LEONHARD WEISS für Zukunftsfreude, Verantwortung und stabile Perspektiven – auch als Arbeitgeber. Das Unternehmen bietet sichere Ausbildungs- und Arbeitsplätze, modernste Technik und vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten. Die Mitarbeiter gestalten aktiv zukunftsfähige Infrastruktur und nachhaltige Lebensräume – und das in einem Umfeld, das Teamgeist, Vertrauen, Innovation und Respekt vereint. Gemeinsam baut man nicht nur fürs Hier und Jetzt, sondern für eine lebenswerte Zukunft. **anz**

MIT JEDEM HANDGRIFF DAS MORGEN GESTALTEN!

Mit Zukunftsfreude auf der Baustelle.

www.leonhard-weiss.jobs

Wir sind dabei! Besuchen Sie uns auf der **Hohenloher Wirtschaftsmesse** im Freigelände am **Stand Nr. 60**.



LEONHARD WEISS
BAUUNTERNEHMUNG

LEONHARD WEISS GmbH & Co. KG
Leonhard-Weiss-Str. 22, 74589 Satteldorf
P +49 7951 33-0
bau-de@leonhard-weiss.com

Rüding Spedition wächst weiter

Ausbau der Sammelgutkooperationen – Zuwachs im Nahverkehrs-Fuhrpark – Verstärkung durch 34 neue Azubis

Mit dem Beitritt zur NG.network im August setzt die Spedition Rüding ihre Mehr-Kooperationen-Strategie konsequent fort. Durch die zusätzlichen Sendungsmengen steigt der Stückguteingang um 20 Prozent. Damit arbeitet der Sammelgut-Spezialist künftig für und mit allen mittelständischen Stückgutkooperationen, die gemeinsam rund 30 Prozent Marktanteil in Deutschland abdecken. Das stärkt die eigene Marktposition und schafft neue Möglichkeiten für eine noch effizientere Bündelung von Transporten.



34 Nachwuchslastiger sagen „Ja“ zur Logistikbranche.

Foto: Rüding

Ausbau der E-Flotte

Um die neuen Mengen effizient zu bündeln, wird der Nahverkehrs-Fuhrpark um acht Lkw erweitert. Die neuen Fahrzeuge sind selbstverständlich batterieelektrisch. Erkennbar sind sie

am Hochspannungspfeil auf dem Fahrerhaus sowie an der Sonne-Stecker-Kombination auf der Plane. Mit dem Ausbau der E-Flotte setzt das Unternehmen seinen Weg zu mehr Nachhaltigkeit und einer klimafreundlichen Logistik konsequent fort.

Bereit für die Zukunft

Wachstum braucht Nachwuchs. Deshalb begrüßt die Unternehmerfamilie in diesem Jahr 34 Nachwuchs-Logistiker. Darunter sind zwölf angehende Kaufleute für Spedition und Logistikdienst-

leistung, zwölf Berufskraftfahrer, acht Fachkräfte für Lagerlogistik, ein Kfz-Mechatroniker sowie ein dualer Student des Studiengangs BWL-Digital Business Management an der DHBW Bad Mergentheim. Seit zehn Jahren trägt Rüding das DUALIS-Siegel der IHK

Heilbronn-Franken. Es steht für eine Ausbildung, die über die üblichen Standards hinausgeht. Einen wichtigen Beitrag dazu leistet die unternehmenseigene Ausbildungswerkstatt, in der die Nachwuchskräfte praktische Einblicke und wertvolle Erfahrungen sammeln. Nach der Ausbildung sind die Übernahmechancen hoch, denn nachhaltiges Wachstum gelingt nur mit einem starken Team, das Innovationen vorantreibt und die Zukunft der Logistik aktiv mitgestaltet.

Auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse informiert das Team-Orange über Elektromobilität, Ladeinfrastruktur und CO₂-freie Transportlösungen. Besucher können einen Teil des Elektro-Fuhrparks entdecken sowie Karriere- und Ausbildungsmöglichkeiten kennenlernen. Das Team freut sich auf den spannenden Austausch und Ihren Besuch. **anz**

Elektromobilität
hautnah erleben -
Auf der **Hohenloher
Wirtschaftsmesse** von
18. bis 20. September
in Künzelsau



Elektrifizierende Logistik

Seit September 2023 setzt Rüding auf batterieelektrische Lkw und sammelt wertvolle Praxiserfahrung. Drei Jahre später sind knapp 40 E-Lkw unterwegs – unverkennbar am Hochspannungspfeil auf dem Fahrerhaus und der Sonne-Stecker-Kombination auf der Plane. Sie prägen heute das Straßenbild der Region.

- ▶ Heimische Unternehmen profitieren von **CO₂-freien Transportlösungen ohne Mehrkosten**
- ▶ Für die Region bedeutet das: **weniger Verkehrslärm und CO₂-Emissionen**

Rüding Spedition GmbH
Uferweg 12 · 74238 Krautheim
www.ruedinger.de · info@ruedinger.de

Wir kommen gut an!
natürlich CO₂-frei

simple
transport

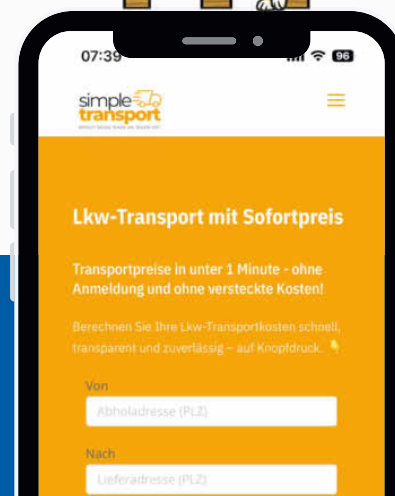
Transportpreis in
weniger als 1 Minute!



Für Gewerbe & Privat

**Transport buchen,
war noch nie so
simple!**

- 1 Abholort & Ziel eingeben
- 2 Sendung beschreiben
- 3 Sofortpreis erhalten
ohne Registrierung
- 4 Transport buchen



www.simple-transport.de
powered by Rüding Spedition GmbH

Am Freitag steht die Jugend im Fokus

Unternehmen legen am ersten Messetag einen Schwerpunkt auf Ausbildungs- und Studieninformationen

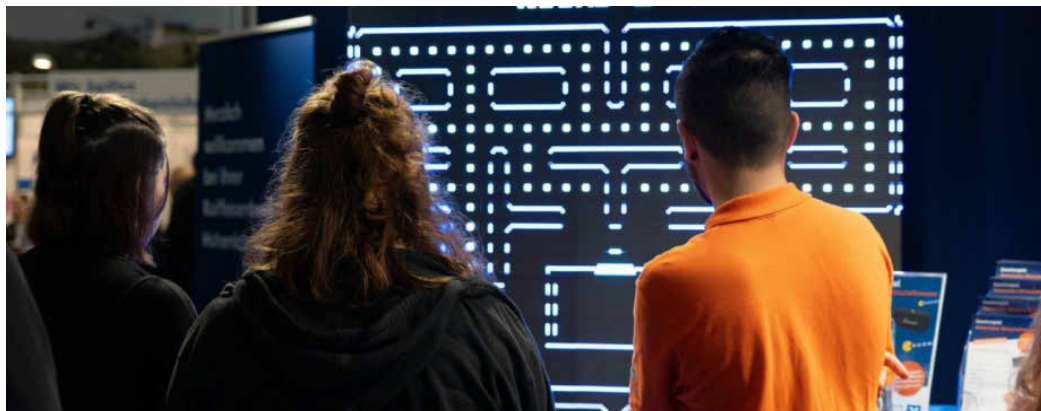
Von Tanja Weilemann

Innovationskraft, Unternehmmergeist und eine außergewöhnliche Vielfalt. Das zeichnet die Unternehmen im Hohenlohekreis aus. Die Bandbreite reicht vom jungen Start-up über den mittelständischen Handwerks- oder Dienstleistungsbetrieb bis hin zur international agierenden Unternehmensgruppe.

Vielfältige Chancen

So vielfältig wie die Betriebe selbst sind auch die Möglichkeiten, die sie ihren Mitarbeitenden und besonders dem beruflichen Nachwuchs bieten. Deshalb bildet der Berufsinformationstag am Freitag, 18. September, wieder einen Schwerpunkt bei der Hohenloher Wirtschaftsmesse, die von 18. bis 20. September auf dem Künzelsauer Wertwiesengelände stattfindet.

An diesem Tag stehen Berufsstarter im Mittelpunkt. Zahlreiche Unternehmen informieren über Ausbildungs-



Berufsorientierung, die Spaß macht: Auf Schülerinnen und Schüler warten nicht nur spannende Einblicke und Informationen, sondern auch die Chance, aktiv zu werden und Neues zu entdecken. Fotos: privat, Archiv/Tscherwitschke

berufe, duale Studiengänge und Karrierechancen. Schulklassen aus der Region nutzen diesen Tag traditionell zur Berufsorientierung und kommen mit potenziellen Ausbildungsbetrieben ins Gespräch.

Mitmachaktionen

Über die Informationen zu den Berufen hinaus gibt es an vielen Stationen spannende Mitmachaktionen, die nicht nur Spaß machen, sondern auch die Möglichkeiten der modernen Berufswelt eindrucksvoll demonstrieren.

INFO Jobdatenbank

Ergänzend zu den persönlichen Gesprächen an den Ständen bietet die Hohenloher Wirtschaftsmesse für Berufsstarter eine Online-Jobdatenbank mit verfügbaren Stellen – vom Praktikum und Ferienjob bis hin zum Ausbildungsplatz, Werkstudium oder dualen

Studienplatz. Einfach den QR-Code scannen und nach dem passenden Angebot suchen.







BLECH PLUS
LEIDENSCHAFT

**DAS PLUS⁺
SEID IHR.**

Lernen
wir uns kennen:
18.-20.09.26
Stand 150 | Halle 1

Wir sind einer der führenden Blechbearbeiter Deutschlands und fertigen von der Platine bis zur kompletten Baugruppe. 700 Mitarbeitende, 4 Standorte und jede Menge spannende Karrierechancen.

LTI – das Plus für deine Karriere.

Jobchancen entdecken!

>> lti-metalltechnik.de/karriere



ANZEIGE

Das Plus bist du

Deine Zukunft
bei LTI-Metalltechnik

Oft steckt LTI drin, ohne dass man es auf den ersten Blick sieht. Ob Medizintechnik, Elektromobilität, Maschinenbau oder Rechenzentren: Als Unternehmen der Blechbearbeitung und Zerspanungstechnologie fertigt LTI-Metalltechnik Komponenten und Baugruppen für Kunden unterschiedlichster Branchen. Mehr als 700 Mitarbeitende arbeiten an vier Produktionsstandorten in Schöntal-Berlichingen und Boxberg.

Und LTI wächst weiter. Am Standort Boxberg-Windischbuch entstehen derzeit zusätzliche 16.500 Quadratmeter Produktions- und Logistikfläche. Mit der Erweiterung schafft LTI nicht nur Platz für weiteres Wachstum. Die neuen Flächen bieten auch die Mög-

lichkeit, die Automatisierung in der Fertigung künftig noch intensiver zu nutzen und sich technologisch weiterzuentwickeln.

Für dieses Wachstum und die weitere Entwicklung sucht LTI Verstärkung in unterschiedlichen Bereichen. Vom gewerblichen und technischen Bereich über Logistik und Qualität bis hin zu kaufmännischen Tätigkeiten bietet LTI vielfältige Möglichkeiten für Berufserfahrene, Berufseinsteiger und Quereinsteiger.

Wer LTI-Metalltechnik als Unternehmen und Arbeitgeber kennenlernen möchte, findet das Team auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse in Halle 1, Stand 150. Infos gibt es auch auf www.lti-metalltechnik.de/Karriere. anz

Die Top-Mitarbeiter von morgen

In der modernen Arbeitswelt sind andere Fähigkeiten gefragt als früher

Von Bernhard Kuntz

An die Mitarbeitenden der Unternehmen werden immer häufiger neue Anforderungen gestellt. Deshalb brauchen sie andere Fähigkeiten als früher.

In den hierarchisch strukturierten Betrieben, die bis vor knapp 20 Jahren die Unternehmenslandschaft prägten, waren primär die klassischen Sekundärtugenden gefragt. Die Mitarbeiter sollten pünktlich und fleißig sein sowie gewissenhaft und zuverlässig ihre Aufgaben erfüllen.

Doch irgendwann kamen laut Managementberater Dr. Georg Kraus „die Unternehmen zur Erkenntnis: Wenn wir uns weiter verbessern wollen, müssen wir die Arbeit neu strukturieren.“ Also begann der Siegeszug der Team- und Projektarbeit. „Teamfähig, kommunikativ und konfliktfähig soll unser Mitarbeiter

sein“, lautete fortan eine Standardanforderung in Stellenanzeigen.

Und heute? „Mittlerweile ist die Team- und Projektarbeit in den meisten Unternehmen gängige Praxis, betont der Organisationsberater Klaus Doll. Dafür gewinnen neue Themen an Bedeutung. Denn aufgrund der Globalisierung und des rasanten technischen Fortschritts stehen die Unternehmen unter einem enormen Veränderungsdruck. Hieraus resultiert ein immenser Lernbedarf für Mitarbeitende – das Lernen muss ein Teil des Arbeitsalltags werden.

Das setzt mehrere Fähigkeiten voraus. „Mitarbeitende müssen lernen, eigene Lernprozesse zu organisieren und sich zu motivieren – auch wenn es mal nicht auf Anhieb klappt“, erklärt Business- und Karriere-Coach Dr. Beate Schütz.



Pro Aqua und Vivenso Handelsvertretung
Peter Hildebrandt · 71336 Waiblingen
Tel.: 071 51 - 98 79 53
Mobil: 01 72 - 7 49 41 00
Homepage: phildebrandt.pro-aqua.com

Schauen Sie vorbei am Stand 226 und sichern Sie sich unser Überraschungspaket!

Wir machen der Luft Druck



RODA GmbH · Allmand 7 · 74670 Forchtenberg
Telefon: 07947 95339 · Telefax: 07947 95340
E-Mail: info@roda-gmbh.de · www.roda-druckluft.de



ZUKUNFT BAUEN.
WERTE SCHAFFEN.

Mit Erfahrung, Verlässlichkeit und starken Lösungen schaffen wir Werte, die bleiben.



Kompetent



Innovativ



Regional

Mehr erfahren



BAUGRUPPE
STAUCH

KOMPETENT
INNOVATIV
REGIONAL

Stauch Bau GmbH
Im Bild 13
74635 Kupferzell

info@stauch-baugruppe.de
www.stauch-baugruppe.de

ANZEIGE

Für die Menschen da sein

Hohenloher Krankenhaus und
Hohenloher Seniorenbetreuung sichern
hochwertige Medizin und Pflege

Moderne Medizin, persönliche Zuwendung und wohnortnahe Pflege: Das Hohenloher Krankenhaus und die Hohenloher Seniorenbetreuung stehen für eine umfassende Versorgung der Menschen in der Region – rund um die Uhr, 365 Tage im Jahr. Ab 1. Oktober geht das neue Klinikgebäude in Öhringen an den Start – mit modernster Medizintechnik und komfortablen Zimmern für die Patienten. In acht Fachbereichen arbeiten qualifizierte Ärzte, Pflegekräfte und Therapeuten eng zusammen, um die Patienten umfassend zu behandeln. Persönliche Zuwendung und kompetente Diagnostik und Therapie gehen Hand in Hand.

Das schätzen vor allem werdende Eltern. Jedes Jahr kommen im Hohenloher Kranken-

haus circa 800 Babys zur Welt. Zu den medizinischen Schwerpunkten gehören außerdem Herz-Kreislauferkrankungen, Magen- und Darmerkrankungen sowie die Therapie bei Schlaganfall in der zertifizierten Stroke Unit. Dazu kommen die moderne Endoprothetik und ein breites Spektrum der Chirurgie.

Eine besondere Sorge gilt älteren Menschen: Im Krankenhaus werden sie von einem geriatrischen Team umfassend versorgt. In den sieben Seniorenheimen der Hohenloher Seniorenbetreuung finden sie wohnortnah hochwertige Pflege, aktivierende Betreuung und menschliche Nähe. Rund 30 junge Menschen werden im angeschlossenen Bildungszentrum jährlich in den Pflegeberufen ausgebildet. **anz**



Jetzt
bewerben:
Ausbildung
2027

...FÜR DIE MENSCHEN IN HOHENLOHE DA SEIN

**WORAUF
ES ANKOMMT...**



**Hohenloher
Krankenhaus**
www.hohenloher-
krankenhaus.net



**Hohenloher
Seniorenbetreuung**
www.hohenloher-
seniorenbetreuung.net

BESUCHT UNS AM STAND 328 UND MACHT MIT:
Reanimation an der Puppe; Kontrolle Blutdruck + Blutzucker;
Handkraft-Check; Reaktionstest; Blitzbewerbung am Stand

LEBEN IM
HASEL
CARRÉBESICHTIGUNG
MÖGLICH.
KURZFRISTIG
BEZUGSFERTIG!

42 WOHNUNGEN | 10 PENTHOUSES

ERLESENES WOHNEN IN DER HASELHÖHE IN GAISBACH

Wir bieten einzigartige Mehrfamilienhäuser mit besten Voraussetzungen für komfortables, modernes Wohnen in Gaisbach.

- Tolle Eigentumswohnungen mit 2- bis 3-Zimmer-Penthousewohnungen in außergewöhnlicher Architektur
- Energiesparende KfW 55 Bauweise
- Regenerative Pellet-Hybridheizung
- Offene lichtdurchflutete Wohnungen
- Wetter- und sichtgeschützte Terrassen / Loggien
- Großzügige grüne Freiflächen
- Gehobene Ausstattung
- Große Tiefgarage mit E-Lademöglichkeit

HOHENLOHER
WIRTSCHAFTS-
MESSE → HALLE 2Wir freuen uns auf Sie!
Entdecken Sie unsere aktuellen
Projekte und fordern Sie Ihr Glück
bei unserem Messe-Spiel heraus.Mehr Infos und weitere Angebote unter: www.kreisbau-kuen.de
Ihr persönlicher Kontakt: info@kreisbau-kuen.de, Telefon 07940/9242-0

ANZEIGE

Leben in
Künzelsau

Künzelsau liegt am Kocher-Jagst-Radweg und ist von vielen Teilorten auf den Ebenen wie im Tal umgeben. Die idyllische Landschaft und eine florierende Industrie machen Künzelsau zu einer beliebten Stadt zum Wohnen und Arbeiten.

Die Vielfalt der Schulen zeigt, welche große Bedeutung der Bildung zukommt. Auch Einkaufs- und Freizeitmöglichkeiten sowie das von örtlichen Unternehmen, der Stadt und zahlreichen Vereinen getragene Kulturangebot spielen eine große Rolle. Einblicke gibt eine Standortbroschüre, die auf kuenzelsau.de abrufbar ist. **anz**



Impressum

9. Hohenloher
WirtschaftsmesseSonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme,
Hohenloher Zeitung, Kraichgau Stimme

Redaktion Tanja Weilemann (verantw.)

Titelseite HST-Redaktionsgrafik

Anzeigen Martin Küfner (verantw.)

Verlag und technische Herstellung
Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
Allee 2, 74072 Heilbronn

Druck

Stimme Druck GmbH & Co. KG
Austraße 50, 74076 HeilbronnBlick in die Hauptstraße von Künzelsau.
Foto: Archiv/Ludwig

ANZEIGE

Das Unternehmen verfügt über einen modernen Fuhrpark, Spezial-Equipment und erfahrenes Fachpersonal.
Foto: Florian HerboldStark drauf wenn's
schwer wird!Wenn andere nicht mehr weiterkommen,
ist Florian Herbold zuverlässig zur Stelle

Ob Pkw, Lkw, Bus oder schwere Arbeitsmaschine – der Abschlepp- und Umweltservice von Florian Herbold bietet schnelle, professionelle und sichere Hilfe, wenn sie dringend gebraucht wird. Mit modernem Spezial-Equipment und erfahrenem Fachpersonal werden auch anspruchsvolle Bergungen souverän und zuverlässig gemeistert.

Ergänzt wird das Leistungsspektrum durch den professionellen Umweltservice: Unfallstellen werden fachgerecht ge-

reinigt, ausgelaufene Betriebsstoffe beseitigt und kontaminierte Bereiche sicher saniert.

Mit fünf Standorten in Schwabbach, Abstatt, Bad Rappenau, Öhringen und Übrigshausen ist Florian Herbold regional bestens aufgestellt und schnell vor Ort – für kurze Wege und schnelle Unterstützung, wenn es darauf ankommt.

24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche, 365 Tage im Jahr – Florian Herbold ist für Sie da. Mehr Info: www.herbold-gruppe.de. **anz**

FLORIAN
HERBOLDSTARK DRAUF
WENN'S
SCHWER
WIRD!24h
365
TAGE

NOTRUF-HOTLINE: +49 (0) 7946-9483451

ABSCHLEPP- &
UMWELTSERVICETRANSPORT
& LOGISTIKNUTZFAHRZEUG-
& REIFENSERVICE

„WIR HELFEN IHNEN, SCHNELL WIEDER MOBIL ZU SEIN“

ABSTATT • BAD RAPPENAU • ÖHRINGEN • SCHWABBACH • ÜBRIGSHAUSEN

Viel mehr als nur Marktführer

Das Lebenswerk von Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth reicht weit über den Erfolg der Würth-Gruppe hinaus

Von Hohenlohe in die Welt: Vor über 80 Jahren legte Adolf Würth in Künzelsau den Grundstein für die heutige Würth-Gruppe. Nach seinem Tod 1954 übernahm sein Sohn Reinhold Würth die Geschicke des Unternehmens. Im Laufe der Jahrzehnte entwickelte er den Familienbetrieb zu einem weltweit tätigen Konzern, führend in der Entwicklung, Herstellung und im Vertrieb von Montage- und Befestigungsmaterial.

Der Aufbau der Würth-Gruppe ist das Lebenswerk von Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, Ehrenvorsitzender des Stiftungsaufsichtsrats der Würth-Gruppe. Heute beschäftigt die Unternehmensgruppe mehr als 86.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 400 Gesellschaften in 80 Ländern. Der Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 20,7 Milliarden Euro und ein Betriebsergebnis von 970 Millionen Euro.

Das Sortiment umfasst mehr als drei Millionen Produkte für Kunden aus Handwerk und Industrie – von Schrauben, Schraubenzubehör und Dübeln über chemisch-technische Produkte bis hin zu Werkzeugen und Arbeitsschutzartikeln. Darüber hinaus ist die Würth-Gruppe mit ihren Allied Companies in angrenzenden Geschäftsfeldern aktiv, darunter im Elektrogroßhandel sowie in den Bereichen Elektronik, Chemie und Finanzdienstleistungen.

Nachhaltigkeit

Neben dem Vertrieb ist die Logistik das Herzstück der Würth-Gruppe. Automatisierte Prozesse erhöhen die Effizienz und Produktivität – damit der Kunde am Ende seine Ware schnell und zuverlässig erhält. Die Forschungs- und Entwicklungsarbeit im Reinhold Würth Innovationszentrum Curio® in Künzelsau ist darauf ausgerichtet, Produkte, Dienstleistungen und Anwendungsschritte intelligent zu vernetzen, um den weltweit 4,5 Millionen Kunden effiziente Arbeitsprozesse zu ermöglichen.

Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Faktor für die Wettbewerbsfähigkeit des Konzerns.



Blick auf die Firmenzentrale von Würth in Künzelsau-Gaisbach.

Foto: Tim Seidl



Foto links: Am Campus Gaisbach ist in den vergangenen Monaten eine Energiezentrale entstanden. Ihre wichtigste Aufgabe ist es, den gesamten Campus effizient mit Wärme zu versorgen.

Foto: Peter Petter

Rechts: Die Erweiterung der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall ermöglicht erstmals einen Rundgang durch das Haus bei weiteren 600 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Visualisierung: Henning Larsen Architects, München



Dieser Anspruch zeigt sich beispielsweise bei den jüngsten Projekten der Adolf Würth GmbH & Co. KG sowie der SWG Schraubenwerk Gaisbach GmbH: Die beiden Würth Gesellschaften richten ihre Energieversorgung neu aus.

Mit dem Ausbau von Photovoltaikanlagen, geplanten Windkraftanlagen im Landkreis Schwäbisch Hall und einer neuen Energiezentrale investieren die beiden Unternehmen in eine unabhängige und zunehmend erneuerbare Versorgung. Zugleich ist das Vorhaben ein klares Bekenntnis zum Standort Deutschland und damit auch zur Region Hohenlohe.

Am Campus Gaisbach ist in den vergangenen Monaten eine Energiezentrale entstanden. Ihre wichtigste Aufgabe ist es, den gesamten Campus effizient mit Wärme

zu versorgen. Je nach verfügbarer Energie entscheidet das System, ob der selbst erzeugte Strom aus Windkraft und Freiflächen-Photovoltaik die Wärmepumpen antreibt oder ob die Hackschnitzelanlage Wärme liefert. Wärmespeicher nehmen Wärme auf, wenn Energie verfügbar ist, und geben sie bei Bedarf wieder ab. So lässt sich die vorhandene Energie möglichst vollständig und zum richtigen Zeitpunkt nutzen. Die SWG verwendet den selbst erzeugten Strom direkt für die Schraubenproduktion.

Mit der Umsetzung der geplanten Maßnahmen werden die Adolf Würth GmbH & Co. KG und die SWG Schraubenwerk Gaisbach GmbH ab 2028 rund 70 Prozent ihres Energiebedarfs aus eigenen erneuerbaren Quellen decken.

Verantwortung

Neben der Verantwortung für die Mitarbeitenden und das Unternehmen spielt für Prof. Reinhold Würth die gesellschaftliche Verantwortung eine zentrale Rolle. Um dieses Engagement zusammenzufassen und aktiv voranzutreiben, gründeten er und seine Frau Carmen Würth 1987 die gemeinnützige Stiftung Würth, die Projekte in den Bereichen Kunst und Kultur, Bildung und Wissenschaft sowie Sozialem und Integration fördert.

Auch über die Arbeit der Stiftung Würth hinaus engagiert sich Würth umfangreich für die Gesellschaft. Zahlreiche, aktuelle Projekte in der Region Hohenlohe sind Zeugnis dieses Engagements.

Kunst und Kultur

Die Erweiterung der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall nach Entwürfen des Architekturbüros Henning Larsen München ermöglicht erstmals einen Rundgang durch das Haus bei weiteren 600 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Außerdem entsteht ein neuer Willkommensbereich mit Museumsshop und eine großzügige Tagesbar. Die Erweiterung umfasst auch moderne Workshopräume für kreativ-praktische Angebote der Kunstvermittlung.

Ergänzend entsteht derzeit am Museum Würth 2 nach Entwürfen von David Chipperfield ein dauerhafter Pavillon für Anselm Kiefers größtes Werk in der Sammlung Würth „Schwarze Flocken“. Damit ist die großformatige Arbeit erstmals öffentlich zu sehen. Der Pavillon ist ab 13. Oktober 2026 für Besucherinnen und Besucher geöffnet.

Der Pavillon ergänzt die Ausstellung Kiefers zur Wiedereröffnung und zum 25-jährigen Bestehen der Kunsthalle Würth in Schwäbisch Hall. Diese zeigt die Schau „Anselm Kiefer – Alles, was der Fall ist“ vom 16. Oktober 2026 bis 3. Oktober 2027 in der Kunsthalle Würth und umfasst gut 70 bedeutende Arbeiten aller Werkphasen aus der Sammlung Würth, ergänzt um Leihgaben aus dem Atelier des Künstlers. Insgesamt umfasst die Sammlung Würth rund 21.000 Werke aus rund 500 Jahren Kunstgeschichte. Diese werden bei freiem Eintritt in vier unternehmenseigenen Museen und zehn Kunstkabinetten der Würth-Gruppe in Europa ausgestellt.

Auch klassische Musik fand mit der Gründung der Würth Philharmoniker als Klangkörper der Reinhold Würth Musikstiftung gGmbH ein festes Zuhause bei Würth.

Im sozialen Bereich setzen sich das Unternehmen und die gemeinnützige Stiftung Würth für Menschen mit Beeinträchtigung ein. Ein weiteres Augenmerk liegt auf Bildung und Erziehung. Im Sportsponsoring setzt das Unternehmen Schwerpunkte in den Bereichen Fußball, Handball, Eishockey, Motor- und Wintersport. **anz**



ENTDECKEN SIE DIE GANZE VIELFALT DER WÜRTH-GRUPPE

Besuchen Sie uns vom 18. bis 20. September 2026
auf der Hohenloher Wirtschaftsmesse in Zelthalle 5.
Wir freuen uns auf Sie.

