

SONDERVERÖFFENTLICHUNG, 18. NOVEMBER 2023

Jobsuche
in der Region
www.jobstimme.de



ARBEITGEBER IN DER REGION



 **jobstimme**

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de

HOHENLOHER
ZEITUNG | KRAICHGAU
STIMME

LESEN ■ WISSEN ■ MITREDEN

Von unserem Redakteur
Alexander Schnell

Anhaltender Arbeitskräftemangel, Strukturwende, bürokratische Hürden – bereits diese drei Schlagwörter reichen aus, um die gewaltigen Herausforderungen zu skizzieren, denen sich die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken in den nächsten Jahren stellen muss. Die Unternehmen lassen sich deswegen aber nicht vom Kurs abbringen. Im Gegenteil: Sie blicken nach vorne, sie investieren kräftig in neue Technologien, suchen kluge Köpfe und entwickeln neue Produkte. Kurzum: Sie machen sich fit für die Zukunft – egal ob es sich um Aktiengesellschaften, global agierende Player oder familiär geprägte Betriebe mit nur wenigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern handelt.

Fünfte Sparte Bereits seit einigen Jahren ist die Schwarz-Gruppe mit ihren bekannten Marken Lidl und Kaufland der größte Arbeitgeber in der Region. Nach Lidl, Kaufland, Schwarz Produktion und Prezéro gibt es künftig eine fünfte Sparte der Schwarz-Gruppe: Unter Schwarz Digits werden alle IT- und Digital-Aktivitäten

Starke Region, starke Arbeitgeber, starke Zukunft

HEILBRONN-FRANKEN *Ob Familienunternehmen oder Weltmarktführer: In verschiedensten Branchen gibt es viele interessante Beschäftigungsmöglichkeiten*



So soll er aussehen, der künftige KI-Park. Unterstützt durch die Stiftung des Lidl-Gründers Dieter Schwarz schießen in Heilbronn immer mehr Forschungs- und Bildungseinrichtungen aus dem Boden. Foto: dpa

des größten europäischen Handelsunternehmens nun zusammengefasst.

In der neuen Sparte werden rund 7500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt, die bislang Unternehmen wie Schwarz IT oder Schwarz Digital angehörten, eigene Angebote wie die Cloud-Lösung Stackit und den IT-Sicherheitsdienstleister XM Cyber betrieben. Hinzu kommen die Onlinekanäle Kaufland E-Commerce und Lidl E-Commerce. Zur neuen Sparte gehören zudem der Retail-Media-Anbieter Schwarz Media, der Kampagnen auch für externe Kunden entwirft, und die Digitalagentur mmmake, früher Camao.

Investitionen „Es gehört zur DNA der Unternehmen der Schwarz-Gruppe, in Geschäftsfelder zu investieren, die unsere Gesellschaft und unser Leben auf lange Sicht beeinflussen“, sagt Gerd Chrzanowski, Konzernlenker der Schwarz-Gruppe. „Wir investieren jährlich ungefähr acht Milliarden Euro in strategische Projekte und zukunftsweisende Geschäftsfelder. Zu diesen zählen auch die Digitalisierung und IT. Durch die Ausgründung einer eigenen IT- und Digitalsparte können

REISSER
SCHRAUBENTECHNIK

WIR VERBINDEN LEIDENSCHAFT UND KARRIERE

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

- Pricing Manager (m/w/d)
- Werkzeugdisponent (m/w/d)
- Kaufmännischer Mitarbeiter Buchhaltung (m/w/d)
- Konstrukteur für Werkzeuge in der Umformtechnik (m/w/d)

Alle Stellenangebote finden Sie unter:
www.reisser-screws.com/karriere

REISSER-Schraubentechnik GmbH

Fritz-Müller-Straße 10 • D-74653 Ingelfingen-Criesbach • T +49 7940 127-0
personalwesen@reisser-screws.com • www.reisser-screws.com

EIN UNTERNEHMEN DER WÜRTH GROUP



Unternehmen, das verbindet

Reisser-Schraubentechnik in
Ingelfingen-Criesbach bietet viele Benefits

Reisser-Schraubentechnik, eines der ersten Schraubenunternehmen im Kochertal und Ausbildungsbetrieb von Adolf Würth, feiert in diesem Jahr sein 102-jähriges Bestehen. Das Produktionsunternehmen in Ingelfingen-Criesbach konzentriert sich auf Edelstahl- und Stahlschrauben, Sonderwerkstoffe und Bimetall. Die Anwendungsgebiete reichen von Dach- und Wandbefestigungen über den Holz- und Terrassenbau bis hin zu industriellen Anforderungen. Die eigene Galvanik bietet Beschichtungslösungen für Bauteile unterschiedlichster Branchen.

Mit dem Bau eines Logistikzentrums im RIO Osterburken setzt die Reisser-Schraubentechnik in schwierigen Zeiten ein positives Signal für die hei-

mische Wirtschaft. Auf vier Hektar Fläche entstehen bis 2024 eine Hightech-Lagerhalle und ein Verwaltungsgebäude (zusätzlich zur Produktion und der Zentrale in Criesbach).

Bei Reisser dreht sich aber nicht nur alles um die Schraube. Vor allem der Mensch steht im Mittelpunkt. Das Unternehmen bietet interessierten Berufseinsteigern und -erfahrenen eine Karriere in einem mittelständischen Unternehmen mit innovativen Produkten, vielen Benefits und Spaß bei der Arbeit. Dabei wird viel Wert auf ein familiäres Miteinander gelegt. Für die Mitarbeitenden hat man stets ein offenes Ohr. Ein gutes Klima für die persönliche Entfaltung ist genauso wichtig wie spannende Aufgaben und die Möglichkeit zur Weiterbildung. *anz*

wir künftig noch schneller skalieren und uns optimal am Markt platzieren.“ Um möglichst unabhängig von außer-europäischen Anbietern zu sein, hätten die Unternehmen der Schwarz-Gruppe beschlossen, dieses Kernthema selbst zu entwickeln.

Automobilindustrie Zweitgrößter Arbeitgeber ist weiterhin Audi mit seinem Werk in Neckarsulm und einem weiteren Produktionsstandort in den Böllinger Höfen in Heilbronn. Um den Hersteller im Zeichen der vier Ringe, der sich seit der schwierigen Zeit Mitte der 1970er Jahre erfolgreich ins Premiumsegment hochgearbeitet hat, gibt es viele innovative Zulieferbetriebe. Angesichts des Technologiewandels hin zum Elektroauto müssen Hersteller und Zulieferer gleichermaßen zeigen, dass sie nicht nur die Fortschreibung alter Technologien in der Schublade haben, sondern neue Ideen und vor allem Innovationen.

Audi stellt daher seine Technische Entwicklung (TE) am Standort Neckarsulm breiter auf als bisher. Vor kurzem hat der Autobauer in Neckarsulm das neue Multifunktionsgebäude C20 eingeweiht. Auf ei-



Audi fertigt in der Region in seinem Werk in Neckarsulm und (hier im Bild) am Standort Böllinger Höfe in Heilbronn. Dort fährt neben dem Sportwagen R8 der vollelektrische E-Tron GT vom Band.

Foto: Audi

ner Grundfläche von 60 mal 60 Metern sind auf fünf Stockwerken verteilt Büros, Prüfstände und Werkstätten für verschiedene Bereiche untergebracht.

Eine der wichtigsten Kernkompetenzen in dem mit 35 Metern höchsten Gebäude des Werks ist die Elektromobilität. „Wir starten im Herbst mit dem Auf-

bau eines Batterietechnikums zur Erprobung von Hochvolt-Speicher-Technologien“, sagt Stephan Reil, Leiter der der TE am Standort des Autobauers in

der Region. Dort sollen in Zukunft Prototypen der Akkus künftiger E-Autos erforscht und erprobt werden.

Keine Frage: Die Region Heilbronn-Franken ist stark aufgestellt und tut alles dafür, um in eine starke Zukunft zu starten. Familien- und Traditionsunternehmen, Hidden Champions, Start-ups und viele mehr stehen hier Seite an Seite. Eine große Zahl der regionalen Spezialisten sind Familienunternehmen. Im Auf und Ab der Wirtschaft geben sie Sicherheit. Sie sind regional verwurzelt und sichern Beschäftigung – selbst in wirtschaftlich schweren Zeiten. 90 Prozent aller deutschen Unternehmen sind familienkontrolliert.

HEILBRONNER
STIMME
HOHENLOHER
ZEITUNG KRAICHGAU
STIMME

Impressum

Arbeitgeber in der Region

Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme,
Hohenloher Zeitung, Kraichgau Stimme

Redaktion Alexander Schnell (verantwort.),
Ulrike Kübelwirth

Titelseite Redaktionsgrafik

Anzeigen Martin Küfner (verantwort.)

Verlag und technische Herstellung
Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Allee 2, 74072 Heilbronn

Pressedruck Austraße 50

Viele Benefits für Mitarbeitende

Kreissparkasse Heilbronn: Zertifiziert als
familienfreundliches Unternehmen

Die Kreissparkasse Heilbronn ist die stärkste Finanzmarke in der Region. Die meisten der rund 1600 Kolleginnen und Kollegen berät und unterstützt täglich Kundinnen und Kunden: per Video-Gespräch, am Telefon oder vor Ort in unseren BeratungsCentern.

Damit die Beratungsteams optimal arbeiten können, braucht es jede Menge Expertinnen und Experten – im Controlling, der Unternehmenskommunikation, in der IT, der Vertriebssteuerung und weiteren Bereichen.

So verschieden die Aufgaben sind, so unterschiedlich sind die Menschen, die dort tätig sind. Wir schätzen ruhige Denkerinnen und Denker ebenso wie kreative Macherinnen und Macher. Welche, die neu in den Job einsteigen oder

Erfahrung haben. Wir bieten unseren Mitarbeitenden tolle Rahmenbedingungen sowie viele Benefits. Die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten, sich zusätzlichen Urlaub zu kaufen sowie ein flexibles Arbeitszeitmodell, ermöglichen es, Arbeit und Freizeit/Familie in Einklang zu bringen. Die KSK ist durch das audit „berufundfamilie“ als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert und stolz darauf!

Gegenseitige Wertschätzung kennzeichnen das betriebliche Miteinander. Durch verschiedene Aktivitäten auf allen Ebenen fördern wir auch den außerbetrieblichen Zusammenhalt. Schauen Sie einfach auf unserer Karriereseite vorbei und informieren Sie sich über unsere Jobangebote unter www.karriere.hn. *anz*



Mehr Perspektiven.

**Was wollen Sie mehr?
Die Jobs bei der
Kreissparkasse Heilbronn.**

Sie wollen lieber großen Chancen begegnen statt Hindernissen? Bei uns finden Sie eine breite Vielfalt an Möglichkeiten, Ihre Talente zu entfalten und Ihre Karriere weiter voranzubringen.
Mehr auf www.karriere.hn

97% Weiterempfehlungsrate
auf kununu – haben Sie uns
auch schon besucht?



Weil's um mehr als Geld geht.



**Kreissparkasse
Heilbronn**

Mitarbeiter einfach finden

30 000 Stellensuchende nutzen jobstimme.de monatlich – Mit dem richtigen Mix die richtige Zielgruppe ansprechen

Immer weniger Arbeitnehmer sind bereit, für einen neuen Job umzuziehen. Familie, Freunde, kurz: die Work-Life-Balance ist gerade jungen Menschen oftmals wichtiger als Gehalt oder Aufstiegschancen. Arbeitgeber konzentrieren sich deshalb beim Recruiting verstärkt auf ihr Umfeld. Dabei ist *jobstimme.de* ein wichtiger Partner – denn das regionale Stellenportal ist für Arbeitnehmer eine erste Adresse bei der Jobsuche. „Etwa 30 000 Menschen aus dem Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken, dem Kraichgau, Mosbach und Ludwigsburg sind beruflich auf dem Sprung und nutzen das Portal monatlich“, sagt Salvatore Buscemi, Teamleiter bei *jobstimme.de*. „Mit rund 32 000 Stellenangeboten in diesen bedeutenden Wirtschaftsregionen bietet *jobstimme.de* deutlich mehr Stellen als jede andere klassische Jobbörse.“

Unternehmen, die dieses enorme Potenzial nutzen wollen, erhalten digitale Unterstützung:

Mit SAM, dem Stellen Anzeigen Manager, können sie ihre Stellenanzeigen auf *jobstimme.de* mit wenigen Klicks selbst gestalten, buchen und verwalten sowie bei Bedarf wiederholen. Für Personalern besonders interessant: Sie erhalten dank der Analyse des Nutzerverhaltens volle Transpa-

renz und erfahren beispielsweise, über welche Quellen ihre Anzeige wahrgenommen wird, wie oft sie ausgeliefert wurde und wie oft der Bewerbungsbutton geklickt wurde.

Unternehmen profitieren von crossmedialen Verknüpfungen: Mit der Premiumanzeige bei-

spielsweise erreicht man zusätzlich zu den Jobsuchenden auf *jobstimme.de* und *kimeta.de* auch die Leser der Print-Ausgabe der *Heilbronner Stimme*, *Kraichgau Stimme* und *Hohenloher Zeitung* sowie *Echo am Wochenende*. Außerdem wird die Stellenausschreibung, je

nach Zielgruppe, über die *jobstimme*-Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und Snapchat mit einer Kampagne gepusht. „Auf diese Weise kommen sowohl Aktiv- als auch Passiv-Jobsuchende nicht an Ihrer Anzeige vorbei“, versichert Salvatore Buscemi.

Social Media

Darüber hinaus können Video-Stellenanzeigen oder Unternehmensvideos gebucht werden, die direkt in die Stellenanzeige auf *jobstimme.de* eingebunden sind sowie auf dem *jobstimme.de*-Youtubekanal und bei Instagram hochgeladen werden, um zusätzliche Reichweite für die Stellenanzeige zu generieren. Die Produktion übernimmt auf Wunsch das Videoteam der *Heilbronner Stimme*. Arbeitgeber können sich außerdem in Firmenporträts vorstellen. Die crossmedialen Angebote lassen sich beliebig kombinieren. **anz**



Auf jobstimme.de findet jeder das Passende. Foto: Screenshot HST



**BERUFLICH
AUF DEM SPRUNG?**

jobstimme.de

Rund 30.000 freie Stellen in der
Region Heilbronn-Franken,
Kraichgau, Mosbach und Ludwigsburg.



Folge uns auf facebook, instagram, xing.



In Bad Wimpfen



Lidl lohnt sich

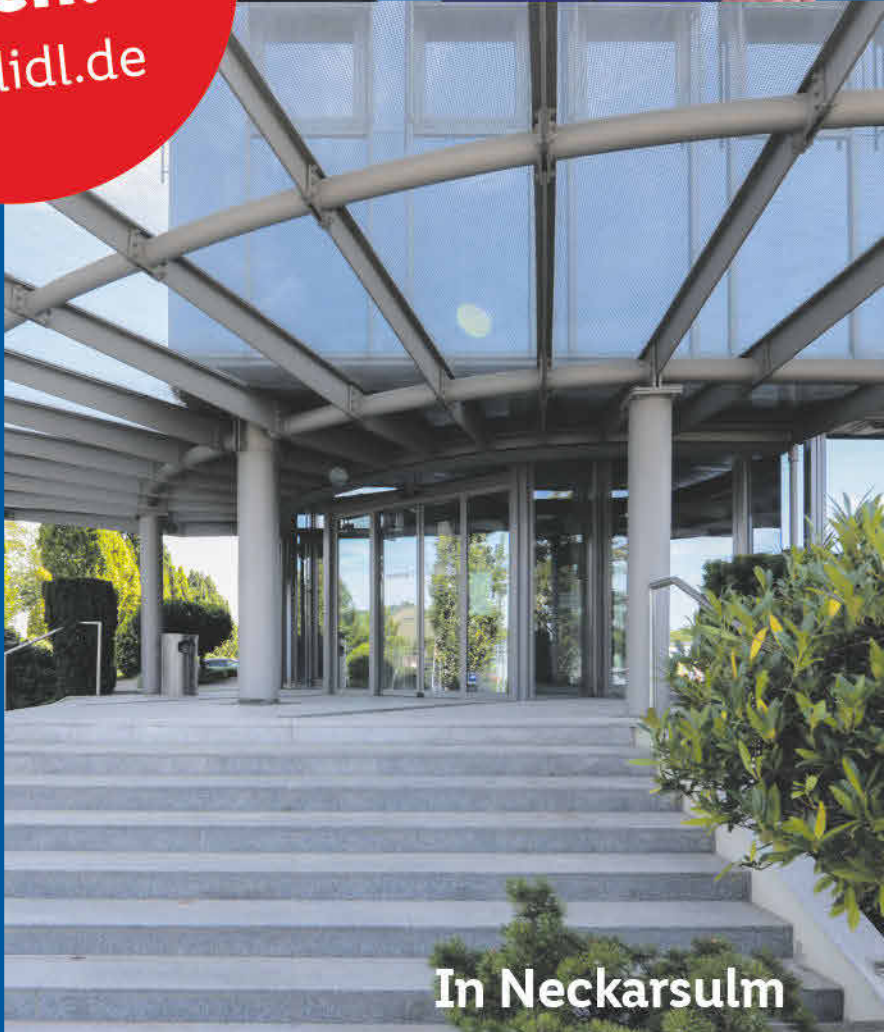


**Bewirb
dich!**
jobs.lidl.de

Karriere mit Aussichten

Unsere Heimat, wird zu
deinem Arbeitsumfeld.
Hier entstehen die Handelsideen
der Zukunft – finde auch du
deinen neuen Job hier.

#teamlidl



In Neckarsulm



Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir die männliche Form. Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung.
Die verkürzte Sprachform hat redaktionelle Gründe und ist wertfrei. Abb. ähnlich. Für Druckfehler keine Haftung. **Filial-Angebote:**
Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG, Bontfelder Str. 2, 74206 Bad Wimpfen Namen und Anschrift der regional tätigen Unternehmen unter www.lidl.de/filialsuche oder 0800 4353361.

jobs.lidl.de

„Mach Zukunft mit uns“

2023 Karriere bei Förch – Spannende Einstiegsmöglichkeiten von A wie Außendienst bis Z wie Zentrallogistik

Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 545 Millionen Euro ist Förch einer der führenden deutschen Anbieter von Produkten für Handwerk und Industrie. Die heutige Firmenzentrale in Neuenstadt am Kocher liegt unweit der einstigen Keimzelle des Direktvertriebsunternehmens. Was bei anderen Branchen die viel zitierte Garage ist, war bei Gründer Theo Förch 1963 die elterliche Scheune.

Auf Wachstumskurs

Heute sind mehr als 100 000 Werkstatt-, Montage- und Befestigungsartikel im Programm – doch Förch ist zu 100 Prozent ein Familienunternehmen geblieben, für das der Faktor Mensch und der persönliche Kontakt eine tragende Rolle spielen. Ambitioniert, partnerschaftlich, bodenständig und lösungsorientiert – diese gemeinsamen Werte verbinden. In diesem Jahr feiert Förch bereits das 60. Jubiläum.

Von den aktuell 3000 Mitarbeitenden sind allein 2000 im Außendienst tätig und im Dienste von mehr als 300 000 Kunden weltweit unterwegs. Rund 1000 Mitarbeiter zählt Förch in der Region Heilbronn-Franken und ist weiterhin auf Wachstumskurs.

Digitalisierung

Einen großen Beitrag leistet hierbei die Digitalisierung. Neben der kontinuierlichen Weiterentwicklung der Logistikkompetenz, die seit 2022 vollständig auf SAP-Basis operiert, legt Förch auch im Vertrieb den klaren Fokus auf die immer wichtiger werdenden E-Commerce-Kanäle. Diese sollen in Deutschland bis 2025 bereits 25 Prozent des Umsatzes ausmachen. In den Zentralbereichen setzt das Unternehmen auf hybrides Arbeiten. Die Mischung aus persönlichem Kontakt vor Ort und mobilem Arbeiten ist eine echte Win-Win-Situation für Mitarbeitende und Unternehmen.



Das hochmoderne Logistikzentrum von Förch beherbergt auf über 37 000 Quadratmetern ein automatisiertes Kleinteile-, Paletten- und Gefahrstofflager. Foto: privat

Logistik, die greift

Im hochmodernen Logistikzentrum schlägt das Herz des Handelsunternehmens. Vom Zentrallager in Neuenstadt am Kocher aus werden täglich mehr als 70 000 Kundenwünsche erfüllt und weltweit auf die Reise geschickt. Ein engagiertes Team

aus Servicetechnikern sorgt dafür, dass an den Produktionsanlagen jederzeit alle Rädchen reibungslos ineinandergreifen. Ob Wartungen, Reparaturen oder Instandhaltungen – hier ist Abwechslung garantiert!

Neugierig? Förch bietet eine feste Anstellung als Servicetechniker/Instandhalter mit Gestal-

tungsfreiraum und Entwicklungspotenzial. anz

Wissenswertes

Mehr Infos zu dieser und weiteren spannenden Einstiegsmöglichkeiten von A wie Außendienst bis Z wie Zentrallogistik unter <https://karriere.foerch.com/>

MACHER UND ZUKUNFTS- FORMER

#direkteinstieg
#karriere



International ausgerichtet und doch regional verwurzelt. Erste Wahl für Handwerk und Industrie, aber bodenständig im Kern: In der Verbindung dieser Kontraste liegt unsere Stärke.

Ihre Fähigkeiten sind gefragt. Bewerben Sie sich bei FÖRCH.

MACH ZUKUNFT MIT UNS.
karriere.foerch.com

Werde Teil der Würth Familie

Karrierperspektiven bei Würth – Innovationszentrum CURIO sucht neue Mitarbeitende

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist führender Hersteller von Befestigungstechnik für die professionelle Anwendung. Sie beschäftigt deutschlandweit über 7600 Mitarbeitende und erwirtschaftete 2022 einen Umsatz von 2,3 Milliarden Euro. Damit ist sie das größte Einzelunternehmen der weltweit tätigen Würth-Gruppe.

Arbeitsphilosophie

Die Zukunft kommt nicht einfach. Sie muss gebaut werden. Bei Würth baust du überall an der Welt von Morgen. In einem großartigen Team und mit Millionen von Möglichkeiten. Die Firmenkultur ist dabei geprägt von Vertrauen und viel Eigenverantwortung. Würth zeichnet sich durch eine wertschätzende Arbeitsatmosphäre und ein besonderes Teamgefühl aus. Durch individuelle Weiterentwicklung wird jeder Einzelne gefördert und in persönlichen Zielsetzungen bestärkt.



Im Innovationszentrum CURIO bringt Würth Forschung und Entwicklung sowie praktisches Wissen aus der Anwendung zusammen. Insbesondere neue Mitarbeitende werden hier gesucht. Foto: Würth

Wer gerne neue Wege geht und Initiative zeigt, hat hier beste Voraussetzungen, um seine Ideen und Kreativität einzubringen.

Innovation

„Neugier, visionäres Denken und die Begeisterung für Neues treiben Würth schon immer an.“ Im

zukunftsweisenden Reinhold Würth Innovationszentrum CURIO direkt am Standort der Unternehmenszentrale in Künzelsau arbeiten Entwicklungsingenieurinnen und -ingenieure, Produktmanager, Wissenschaftler, Studierende und Anwender aus Handwerk und Industrie zusammen. Hinter diesem moder-

nen, integrativen und interaktiven Ansatz steht ein zentraler Gedanke: Innovationen entfalten ihr ganzes Potenzial, wenn Forschung und Entwicklung um praktisches Anwenderwissen ergänzt werden. Durch dieses neuartige, übergreifende Konzept gibt es zahlreiche Möglichkeiten für Menschen in technischen Be-

rufen. So können Innovationszyklen durch ein interdisziplinäres Cluster aus Wissen und Erfahrung verkürzt werden.

Arbeitsleben

Durch individuelle Weiterbildungen fördert Würth jeden Einzelnen und bestärkt persönliche Zielsetzungen. Dies gelingt durch Karriereprogramme sowie ein breitgefächertes Seminarangebot der Akademie Würth. Wer bei Würth arbeitet, kann auf einen sicheren Job, attraktive Benefits und jede Menge Unterstützung zählen.

Sofern es die Tätigkeit zulässt, können Mitarbeitende bis zu zwei Mobile-Office-Tage pro Woche einlegen. Die Konferenztechnik ermöglicht hybride Meetings und ortsunabhängiges Arbeiten im Team. Neugierig geworden? Dann entdecke jetzt unsere vielseitigen Einstiegsmöglichkeiten im Internet auf der Seite [wuerth.de/karriere](https://www.wuerth.de/karriere). **anz**



WÜRTH

WIR SUCHEN KLUGE KÖPFE FÜR DEN UMBAU DER WELT.

Entwickle und erforsche mit uns die Innovationen von morgen: Die Türen unseres Reinhold Würth Innovationszentrums CURIO sind weit offen, um die Zukunft zu bauen. Bereit, die Welt des Handwerks neu zu gestalten?

JETZT ALLE MÖGLICHKEITEN ENTDECKEN



[wuerth.rocks/innovationszentrum](https://www.wuerth.rocks/innovationszentrum)

Für Einsteiger und Professionals

Zukunft mit Vision: Vielfältige Jobs beim Bildverarbeitungsspezialisten IDS

IDS
#idshasvision

IDS ist international führender Hersteller digitaler Industriekameras mit rund 350 Mitarbeitern.

Wir entwickeln hochwertige Bildverarbeitungskomponenten, die am Hauptsitz in Obersulm gefertigt werden und nahezu weltweit im Einsatz sind.

JETZT BEWERBEN!

Für Fragen steht Ihnen Frank Flanderka zur Verfügung, Tel. 07134 96196-0
E-Mail f.flanderka@ids-imaging.de

IDS Imaging Development Systems GmbH
Dimbacher Str. 10, 74182 Obersulm, Germany

WWW.IDS-IMAGING.DE/KARRIERE



Mit Industriekameras stellt die IDS Imaging Development Systems GmbH seit vielen Jahren das Auge für eine große Bandbreite an technischen Lösungen bereit. IDS Kameras sind weltweit gefragt und finden sich unter anderem in der Robotik, Medizintechnik, Landwirtschaft, Logistik, Meeresforschung oder Verkehrsüberwachung. Sie werden zunehmend zur Schlüsseltechnologie für die fortschreitende Automatisierung. Angereichert mit künstlicher Intelligenz erschließen sich für Bildverarbeitungskomponenten neue Anwendungsmöglichkeiten und damit neue Märkte.

Das birgt großes Potenzial – für die ganze Branche und für jeden einzelnen Mitarbeitenden. Wer offen für Neues ist, kann hier viel bewegen. IDS gilt

als einer der Pioniere der Bildverarbeitung und hat seit Gründung vor mehr als 25 Jahren einiges bewirkt.

Das inhabergeführte Familienunternehmen mit rund 350 Mitarbeitenden produziert klimaneutral und bietet ein abwechslungsreiches Umfeld. Die Verantwortung für Mensch und Natur sind zentrale Bestandteile der Philosophie. „Nachhaltigkeit und Qualität sind uns wichtig, nicht nur bei unseren Produkten, sondern auch als Arbeitgeber. Bei uns gibt es abwechslungsreiche Aufgaben, kurze Entscheidungswege sowie etliche interessante Zusatzleistungen“, so IDS Personalleiter Frank Flanderka. Gesucht werden nicht nur Professionals für alle Bereiche, sondern auch Berufseinsteiger, Azubis und Studierende. *anz*

Weil unsere *Zukunft* nicht ohne die entsteht, die sie vorantreiben.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Verstärken Sie unser Team!

Jetzt online bewerben unter www.rb-hl.de/karriere oder direkt über den QR-Code.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen:

- **Wohnbaufinanzierungsberater Privatkunden (m/w/d)** in Vollzeit am Standort Muldingen
- **Mitarbeiter Qualitätssicherung Aktiv - Firmenkunden (m/w/d)** in Vollzeit am Standort Ingelfingen
- **Initiativbewerbung**
Keine passende Stelle dabei? Bewerben Sie sich gerne initiativ.

Karriere noch in Planung?

In 2024 bieten wir an: eine Ausbildung zum Bankkaufmann (m/w/d), Kaufmann für Büromanagement (m/w/d) oder für ein Duales Studium zum Bachelor of Arts (B.A.) in Fachrichtung „Digital Banking“ oder „Consulting & Sales“.



Christian Mett
Leiter Personal



rb-hl.de/karriere

**Raiffeisenbank
Hohenloher Land eG**



Attraktiver Arbeitgeber

Raiffeisenbank Hohenloher Land eG
– Gemeinsam die Zukunft gestalten

Als starker Partner in allen finanziellen Angelegenheiten betreuen wir mehr als 38.450 Kunden, darunter 24.458 Mitglieder, in unserer Region. Wir fühlen uns der heimischen Wirtschaft, der regionalen Kultur, den sozialen Einrichtungen sowie den örtlichen Vereinen, vor allem aber den Menschen in unserer Region als Förderer eng verbunden.

Als größte Raiffeisenbank in Baden-Württemberg stellen wir als traditionelles Kreditinstitut zusammen mit unseren Partnern des genossenschaftlichen Finanzverbundes ein umfassendes Leistungsangebot zur Verfügung. Unsere genossenschaftlichen Werte wie Fairness, Solidarität und Partnerschaftlichkeit prägen nicht nur das Verhältnis zu unseren Mitgliedern und Kunden, son-

dern auch das zu unseren 222 Mitarbeitenden und Kollegen.

Die Unternehmenskultur zeichnet sich durch kollegiale Nähe, Verbundenheit und Professionalität in einer positiven Arbeitsatmosphäre aus. Wir unterstützen uns im Team und bieten den Mitarbeitenden die Gelegenheit, sich in zukunftsweisenden Projekten einzubringen – mit individuellen Fach- und Persönlichkeitskompetenzen.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden erarbeiten wir einen maßgeschneiderten Entwicklungsplan und fördern mit unserem internen und externen Weiterbildungsangebot jeden Mitarbeitenden individuell. So gestalten wir zusammen die weiterhin erfolgreiche Zukunft der Raiffeisenbank Hohenloher Land eG. *anz*

ZEIT FÜR WAS NEUES: GEMEINSAM GROSSES BEWEGEN.



Steige in einem unserer vielfältigen Tätigkeitsbereiche ein und profitiere von flexiblen Arbeitszeitmodellen, individuellen Weiterbildungsangeboten sowie einer attraktiven Vergütung.

Erfahre mehr unter **kaufland.de/karriere**



Führendes Medienunternehmen

Content, Vermarktung, Druck und Logistik: Die Stimme Mediengruppe ist breit aufgestellt

Am 28. März 1946 erscheint im zerbombten Heilbronn die erste Ausgabe der *Heilbronner Stimme*, damals mit einer Auflage von 38.000 Exemplaren. Über die Jahre und Jahrzehnte hat sich der Verlag zu einem modernen Medienunternehmen entwickelt. „Wir blicken mit großem Respekt auf die Anfangsjahre zurück. Sie sind Ansporn für die Zukunft“, sagt Verleger Tilmann Distelbarth, der das Familienunternehmen in dritter Generation leitet. „Wir sind schon lange mehr als eine Tageszeitung, wir sind ein Medienunternehmen mit vielen Geschäftsfeldern.“

Im publizistischen Bereich hat die *Heilbronner Stimme* die gedruckte Zeitung bereits früh um digitale Produkte erweitert, um hier ein noch breiteres Angebot für Leser und User zu schaffen. „Wenn man die gedruckte und die digitale Reichweite der Tageszeitung zusammennimmt, erreichen wir heute deutlich mehr Menschen, als vor 20 Jah-

ren nur mit der gedruckten Ausgabe. Der Grund ist, dass die Bevölkerung den Wert von Qualitätsjournalismus mehrheitlich zu schätzen weiß“, betont Tilmann Distelbarth.

„Die Tageszeitung ist und bleibt auch die nächsten Jahre und Jahrzehnte das Flaggschiff des Medienunternehmens“, sagt Chefredakteur Uwe Ralf Heer. „Unsere Aufgabe ist es, den Wandel mitzugehen. So haben wir neben der gedruckten Nachricht die passenden digitalen Produkte in unserem Portfolio, die zudem stetig optimiert und ausgebaut werden.“

Arbeitgeber

Inzwischen reichen die Geschäftsbereiche vom klassischen Kompetenzfeld Media mit Tageszeitungen, Anzeigenblättern und Magazinen über Druck bis hin zu Logistik mit Verteilung sowie Beratung und Invest. Mit rund 650 Mitarbeiterinnen und



Mit Stimme.de Plus bietet die Stimme Mediengruppe ihren Usern online rund um die Uhr topaktuelle und exklusive Inhalte. Foto: HSt

Mitarbeitern ist die *Stimme Mediengruppe* auch als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb für die Region von großer Bedeutung.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder, das Starten neuer Geschäftsmodelle und Beteiligungen sind wichtige Ziele zur Sicherung der Zukunft. Die *Stim-*

me Mediengruppe entwickelt sich stetig weiter und nutzt die Digitalisierung für den nächsten Entwicklungssprung. Dabei versteht sich das Unternehmen als Mediengruppe heute und in Zukunft als sicherer Partner.

Getreu der Vision „Dem Heute einen Schritt voraus“ rüsten wir uns für die Zukunft. Dabei

vollzieht die *Stimme Mediengruppe* nicht nur eine nie dagewesene digitale Transformation, sie erschließt auch neue Geschäftsfelder und setzt auf einen vertrauensvollen Umgang im internen Miteinander.

Bunte Vielfalt

Indem den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Spielräume gelassen werden, können diese mittels ihrer eigenen Ideen und Talente die gemeinsame Zukunft mitgestalten. Und so setzen wir auch auf eine kompetente Aus- und Weiterbildung innerhalb der *Stimme Mediengruppe*. Von der kaufmännischen Ausbildung über Mediengestaltung und Fachinformatik bis zum dualen Studium bilden wir heute eine Vielzahl an interessanten Berufen aus. Unsere „Azudenten“ (Azubis & Studenten) sind fester Teil des Ganzen und (er)leben tagtäglich die bunte Welt unserer breit aufgestellten Mediengruppe. **anz**

Stimme Mediengruppe

In über 75 Jahren ist aus einem klassischen Zeitungsverlag eine vielfältige und breit aufgestellte Mediengruppe gewachsen. Das Angebotsspektrum reicht mittlerweile weit über die prominenten Medienmarken **Heilbronner Stimme** und **echo** hinaus. In derzeit neun Unternehmen bieten wir Produkte und Dienstleistungen aus den Kompetenzfeldern Medien, Logistik, Druck und Beratung. Mit 540 Mitarbeitenden ist das Familienunternehmen auch als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb für die Region von hoher Bedeutung.

Werden auch Sie Teil der Stimme Mediengruppe.
Verwirklichen Sie Ihre Ideen in einem großartigen Team und gestalten Sie unsere Zukunft mit.



Mehr Infos unter:
www.stimme-mediengruppe.de
oder QR-Code scannen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung



Modern und zukunftsweisend

Alpenland Pflege- und Altenheim Betriebsgesellschaft bietet Senioren ein hohes Maß an Lebensqualität

Die Alpenland Pflege- und Altenheim Betriebsgesellschaft ist seit über 25 Jahren privater Träger und führender Betreiber von Pflege- und Seniorenheimen in Baden-Württemberg. Neben acht Senioreneinrichtungen ergänzen zwei ambulante Pflegedienste und drei Wohngruppen der Eingliederungshilfe nach SGB XII das Dienstleistungsspektrum.

Etablierte Einrichtung

Im Kreis Heilbronn und im Hohenlohekreis ist das Familienunternehmen mit drei lang etablierten Einrichtungen vertreten:

■ Das **Haus der Betreuung und Pflege nahe dem Ortszentrum von Bad Rappenau** ist nur wenige Minuten von den Kurparkanlagen, Einkaufsmöglichkeiten sowie zahlreichen Cafés, Erholungs- und Sportangeboten entfernt. Somit wurde ein Ort geschaffen, der dazu einlädt, weiterhin aktiv am Leben

teilzunehmen. Die Einrichtung im Heilbronner Landkreis hat 51 vollstationäre Pflegeplätze mit eingestreuter Kurzzeitpflege sowie eine Eingliederungshilfe mit insgesamt 53 Plätzen, 42 davon im geschlossenen Bereich. In Bad Rappenau sind insgesamt 75 Mitarbeitende in den unterschiedlichsten Bereichen tätig.

■ Das **Haus der Betreuung und Pflege in Öhringen** liegt im Ortsteil Möhrig, circa 300 Meter vom Gemeindehaus „Arche“ und etwa einen Kilometer von der Stadt Öhringen entfernt. Die Senioren erwartet dort eine moderne und doch familiäre Pflegeeinrichtung, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, den hier lebenden Menschen ein hohes Maß an Lebensqualität zu ermöglichen. Die Einrichtung hat 80 vollstationäre Pflegeplätze mit eingestreuter Kurzzeitpflege. Insgesamt sorgen in dieser Einrichtung 65 Mitarbeitende

für das Wohl der Bewohnerinnen und Bewohner.

■ Das **Haus der Betreuung und Pflege im hohenlohischen Kupferzell** liegt in der Nähe des Gemeindezentrums und dennoch ruhig, inmitten der Natur. Direkt an der Kupfer wurde ein Ort geschaffen, der es den Bewohnern und Bewohnerinnen ermöglicht, sich zu Hause zu fühlen. Die Einrichtung hat 52 vollstationäre Pflegeplätze mit eingestreuter Kurzzeitpflege. Insgesamt sind in Kupferzell 58 Mitarbeitende in den verschiedenen Bereichen tätig.

Wertschätzung

Bei Alpenland stehen die persönliche Wertschätzung von Seniorinnen und Senioren und die damit verbundene, liebevolle und professionelle Betreuung der Bewohner stets im Mittelpunkt allen Handelns. Dies ist das Herzstück der Unternehmenskultur.

Dieser Ansatz spiegelt sich auch in der Alpenland-Mitarbeitenden-Philosophie alltäglich wider. Bestreben des Unternehmens ist es, sich stetig um das Wohlbefinden des Teams zu kümmern, den Mitarbeitenden den Rücken zu stärken und sie als individuelle Team-Mitglieder zu sehen.

„Damit liefern wir einen Mehrwert, der über eine attraktive Vergütung und Lohnerhöhung hinausgeht, dieser Aspekt ist für uns selbstverständlich. Unser Ziel ist es, moderne zukunftsweisende und zugleich ökologisch nachhaltige Senioreneinrichtungen zu schaffen. Der Respekt vor der Persönlichkeit und der Lebensleistung jedes Bewohners sowie die Vermittlung des Gefühls von Selbstständigkeit und Geborgenheit prägt dabei unser Verständnis von einer aktiven, individuell ausgerichteten Betreuung und Pflege“, so das Unternehmen.

Für die Mitarbeitenden heißt das, dass mit Alpenland nachhaltige und zukunftsorientierte Lö-

sungen umsetzbar sind. Dabei ist man offen für jegliches Engagement, das den ganzheitlichen Ansatz unterstützt und vorantreibt.

Motivierte Mitarbeiter

Seit seiner Gründung sehen es die Unternehmensverantwortlichen als ihren sozialen und gesellschaftlichen Auftrag, die Vision von Alpenland mit Hilfe motivierter und qualifizierter Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sicherzustellen. Daraus resultiert ein breites Spektrum an Ausbildungsprogrammen sowie an persönlichen und fachlichen Weiterbildungsangeboten.

Diese Angebote richten sich nach den individuellen Anforderungen jedes einzelnen Mitarbeitenden und stellen sicher, dass Alpenland und sein großes Team optimal auf Veränderungen reagieren können. Dies wird durch moderne Arbeitsmittel, innovative Technologien und Methoden noch verstärkt. *anz*

#mitherzdabei

Job Speed Dating

- »» Pflegefachkräfte (m/w/d)
- »» Pflegehelfer (m/w/d)
- »» Alten-/Gesundheits-/Krankenpfleger (m/w/d)
- »» Qualitätsbeauftragte (m/w/d)
- »» Alltagsbegleiter nach §43b SGB XI (m/w/d)
- »» Ergo-/Physiotherapeuten (m/w/d)

Sie möchten unser Team in einem der drei Standorte in der Region bereichern und ein Teil von Alpenland werden? Wir bieten Ihnen im Gegenzug ein Unternehmen, das sich, neben einer fairen Bezahlung und konstanten Lohnentwicklung, um das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter:innen kümmert und ihnen den Rücken stärkt!

Lernen Sie uns kennen

in einem kurzen, spontanen Bewerbungsgespräch – ohne Termin, mit und ohne Bewerbungsunterlagen!

Öhringen	Bad Rappenau	Kupferzell
30.11.2023	04.12.2023	01.12.2023
10.00 – 19.00 Uhr	14.00 – 18.00 Uhr	10.00 – 17.00 Uhr



Haus der Betreuung und Pflege
Öhringen

Hermann-Kollmar-Straße 25
74613 Öhringen
07941 648 92 11
oehringen@betreuung-und-pflege.de

Haus der Betreuung und Pflege
Bad Rappenau

Fronackerstraße 43
74906 Bad Rappenau
07264 89 30
bad-rappenau@betreuung-und-pflege.de

Haus der Betreuung und Pflege
Kupferzell

Neue Straße 10
74635 Kupferzell
07944 941 98 0
kupferzell@betreuung-und-pflege.de



karriere-bei-alpenland.de



Jobs mit Zukunft

Vielfältige Bildungsangebote beim ASB

Wer sich beruflich in Richtung Pflege- und Sozialwesen orientieren möchte, für den ist der ASB Region Heilbronn-Franken eine ideale Anlaufstelle.

Der Arbeiter Samariter Bund Deutschland bietet Interessenten vielfältige Aus- und Weiterbildungsangebote für Jung und Alt. Ganz vorne steht die Ausbildung zum Pflegefachmann oder zur Pflegefachfrau mit jährlich über 40 Ausbildungsplätzen in der ambulanten und stationären Pflege. Wer erstmals in einen sozialen

Beruf hineinschnuppern möchte, dem bietet der Freiwilligendienst (FSJ/BFD) für sechs bis 18 Monate eine tolle Möglichkeit.

Was alle Jobs beim ASB verbindet, ist die Freude am Umgang mit Menschen und die Motivation, sich ständig weiter zu entwickeln.

Auch Quer und Wiedereinsteiger sind herzlich willkommen. Sie können beim ASB auch im fortgeschrittenen Alter noch ihren Berufswunsch verwirklichen. *anz*



**Alles andere als unvorstellbar.
Eine erfolgreiche Karriere beim ASB**

www.asb-unvorstellbar.de



Richtig bewerben

BERUFSLEBEN *Tipps und Tricks, die man beachten sollte*

Die Schule oder das Studium sind geschafft, man hält endlich sein Zeugnis in den Händen. Doch es wartet schon die nächste Hürde: die Suche nach der richtigen Arbeitsstelle. Hier ein paar hilfreiche Tipps für die Bewerbung.

Formalien einhalten Das Anschreiben und der Lebenslauf sind das Aushängeschild deiner Bewerbung. Wer hier formale Fehler macht, zeigt dem Unternehmen, dass er sich bei der Bewerbung wenig Mühe gegeben hat. Also unbedingt informieren, wie das Anschreiben und der Lebenslauf aussehen sollte.

Dem Job anpassen Eine Bewerbung bei einer Bank sollte anders aussehen als die Bewerbung bei einem jungen Start-up. Informiere dich über die Branche, in der du dich bewirbst, und finde heraus, welche Eigenschaften dort gefordert werden. Wenn Seriosität gefragt ist, dann sollte deine Bewerbung genau das aus-

strahlen. In kreativen Berufen kannst du dich dagegen etwas trauen und auch von den Formalien einer klassischen Bewerbung abweichen.

Aufmerksamkeit erzeugen

Um aus der Masse an Bewerbungen hervorstechen, ist es wichtig mit seiner Bewerbung Aufmerksamkeit zu erzeugen. Versuche daher im Anschreiben auf vorformulierte Sätze wie „Hiermit bewerbe ich mich auf...“ zu verzichten, sondern schreibe einen lebendigen Text: Warum bist du der Richtige für den Job und kannst dich für das Unternehmen begeistern? Beim Lebenslauf kannst du außerdem mit dem Layout punkten, indem du keine Vorlage benutzt, sondern einen eigenen erstellst. Dieser sollte natürlich den üblichen Kriterien entsprechen.

Gegenlesen lassen

Eine gute Bewerbung braucht Zeit und sollte von mindestens vier Augen gelesen werden. Bitte

jemanden darum, sich deine Bewerbung durchzulesen. Im Optimalfall kennt sich diese Person mit Bewerbungen aus oder ist besonders fit beim Thema Rechtschreibung. Auch du selbst solltest deine Bewerbung mehrmals gegenlesen, und zwar mit zeitlichem Abstand.

Im besten Fall erfolgt die Einladung zum Bewerbungsgespräch. Vorbereitung ist das A und O. Bewerberinnen und Bewerber sollten sich über das Unternehmen und die wichtigsten Personen informieren. Auch über die Branche sollte man etwas wissen. Außerdem gibt es viele Standardfragen, die beim Gespräch auf einen zukommen können, die mit der entsprechenden Vorbereitung aber kein Problem sind. Etwa: „Was sind Ihre Stärken und Schwächen?“ Bei einer Bank und anderen konservativen Berufszweigen ist der Anzug Pflicht, in kreativen Berufen darf auch ein ordentliches Hemd mit einer Jeans kombiniert werden. *red*



Wir suchen Sie!



Alle aktuellen
Stellenangebote

Die LQ Mechatronik-Systeme GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen aus Besigheim, das als erfolgreicher System- und Produktlieferant elektromechanische Komplettlösungen für die Steuerungs- und Installationstechnik anbietet. Ob bei Kabelkonfektionen, modularen Schaltschränken oder einbaufertigen Energieführungssystemen – die Reduzierung der Komplexität steht für uns im Mittelpunkt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

- **Einkäufer** (m/w/d) für den strategischen Einkauf mit Führungsqualitäten
- **Einkäufer** (m/w/d) für den operativen Einkauf
- **Vertriebsmitarbeiter** (m/w/d) für den Außendienst mit Führungsqualitäten
- **Vertriebsmitarbeiter** (m/w/d) für den Innendienst

Weitere Informationen finden Sie unter www.lq-group.com.
Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: personal@de.lq-group.com.

Ansprechpartner:
Herr Ralf Bühner, T +49.7143.968-372
LQ MECHATRONIK-SYSTEME GMBH
Carl-Benz-Straße 6, 74354 Besigheim



Karriere bei der LQ Group

LQ Mechatronik-Systeme –
Installationstechnik für Maschinenbau

Die LQ Group ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz im Besigheimer Stadtteil Ottmarsheim. Im Mittelpunkt steht hier die Reduzierung von Komplexität im Bereich der Elektrotechnik.

Der Systemlieferant für elektromechanische Bauteile produziert leistungsfähige Steckverbinder und konfektionierte Kabel für den Maschinen- und Anlagenbau. Im Kundenauftrag werden zudem hochwertige Energieführungssysteme und modulare Schaltschränke montiert.

Die LQ Group bietet ihren Kunden dadurch entscheidende Wettbewerbsvorteile. Die circa 350 LQ-Spezialisten kümmern sich täglich um Lösungen für das Hirn- und Nervensystem einer jeden Maschine: der Steuerungs- und

Installationstechnik. Für ein starkes Team werden qualifizierte Mitarbeiter aus den Bereichen Elektrotechnik, Mechatronik und kaufmännische Steuerung benötigt.

Ein vielfältiges Aufgabenspektrum, flache Hierarchien und eine internationale Ausrichtung erwarten Sie bei der LQ Group. Egal ob berufsfähiger Praktiker, Absolvent, studentischer Mitarbeiter oder Auszubildender: Bei LQ haben Sie die Chance, von Anfang an etwas zu bewegen!

„Unsere Unternehmenskultur basiert auf Vertrauen. Unsere Mitarbeiter übernehmen früh Verantwortung und die berufliche und persönliche Entwicklung wird durch Schulungen und Weiterbildungen gezielt gefördert“, erklärt Ralf Bühner, Leiter Personal. *anz*

Modern und verlässlich

Mittelstand ist die Basis der Wirtschaft

Der deutsche Mittelstand beeindruckt. Auf seinen Schultern türmen sich Arbeitsplätze, technologischer Fortschritt, Innovations- sowie Aus- und Weiterbildungspotenziale der deutschen Arbeiterschaft. Mittelstand steht für Qualität und Verlässlichkeit vor Ort und international.

Imposant Die Grenzen des Geschäftsbereichs, der als mittelständisch gilt, sind fließend. Der Begriff umfasst jedoch fast alle deutschen Unternehmen. Statistisch werden sämtliche Firmen mit weniger als 500 Beschäftigten als zugehörig betrachtet. De facto können aber auch weit größere Betriebe, sofern diese eigentümergeführt sind, dazuzählen. Kleine, mittlere und Familienunternehmen werden mit der Sammelabkürzung KMU zusammengefasst. Die mittelständischen Unternehmen insgesamt bilden eine hetero-

gene Gruppe imposanter Größe, die in allen denkbaren Branchen tätig ist: Industrie, Handwerk, Dienstleistungen. Hidden Champions und Software Made in Germany – das Spektrum ist gewaltig. In absoluten Zahlen gehören in Deutschland mehr als drei Millionen KMU dazu.

Jahrelanges Perfektionieren des Geschäfts sorgt trotz vieler Wirtschaftskrisen dafür, dass Deutschland im europäischen wie globalen Wettbewerb weiterhin als Bastion der Stabilität bestehen kann. Der entscheidende Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg sind letztlich die mittelständischen Unternehmen. Sie erwirtschaften mehr als die Hälfte der Wertschöpfung und stellen mehr als 60 Prozent aller Jobs in Deutschland. Entsprechend hängt der Wohlstand in Deutschland signifikant von den Unternehmern des Mittelstandes ab. *red*



Deine Zukunft: Vielfältig. Nachhaltig. Sicher.

Wir haben Expertise in den Bereichen Steuern, Mobilität, Controlling, Personal, Gastronomie und vielen mehr. Mit unseren vielfältigen Fachbereichen und den besten Mitarbeitern unterstützen wir die Unternehmen der Schwarz Gruppe und stärken unseren Kollegen in den Filialen, in der Produktion, im Wertstoffmanagement sowie in den Digitalunits den Rücken.

Weitere Infos unter www.jobs.schwarz

Unternehmen mit Zukunft

Studie: Fünf Sterne für Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG

Ein Global Player mit starken Wurzeln in der Region: Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG, Hersteller elektronischer und elektromechanischer Bauelemente, behauptet sich im Markt nicht zuletzt durch seine ausgeprägte Serviceorientierung.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor sind motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wie sehr sich Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG dafür engagiert, bestätigt nun eine aktuelle Studie zum Thema „Unternehmen mit Zukunft“. Darin erreichte das Unternehmen mit fünf von fünf Sternen den Höchstwert. Die Redaktion der Zeitschrift „Stern“ hatte die Studie mit einer Personalmarketingagentur herausgegeben. Das Ergebnis basiert auf rund 90 Fragen zu den

Themenfeldern mobiles Arbeiten, Gestaltung der Arbeitszeit, strukturelle Organisation, Empowerment, Digitalisierung und Innovation.

„Diese Auszeichnung bestätigt, dass wir in Sachen ‚New Work‘ tatsächlich auf der Höhe der Zeit, ja sogar zukunftsweisend sind“, sagt Personalleiter Arnt Stumpf. „Wer mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern von Würth Elektronik spricht, merkt schnell, dass bei uns ein besonderer Spirit herrscht: Gegenseitige Wertschätzung und ein motivierendes Miteinander auf Augenhöhe prägen den Führungsstil und Arbeitsalltag. Eine gelebte Work-Life-Integration ist bei uns ein zentrales Unternehmensziel – so wie man sich das in einem Unternehmen mit Zukunft eben vorstellt.“ **anz**

WIE GEHT ZUKUNFT? MIT UNS!

Arbeiten bei Würth Elektronik kann ganz schön überraschen. Angefangen bei der Gestaltung flexibler Arbeitsplätze und -zeiten, über vielfältige Entwicklungsprogramme und Benefits, bis hin zum Raum für neue Ideen. Die Wege sind kürzer, die Hierarchien flacher und dazu passend gibt es eine dynamische und wertschätzende Unternehmenskultur. Wir schätzen die Meinung aller und sind der Überzeugung – nur gemeinsam kommen wir zum Erfolg.

Die Würth Elektronik Gruppe fertigt und vertreibt elektronische, elektromechanische Bauelemente, Leiterplatten und intelligente Power- und Steuerungssysteme.

Join us!
we-online.com/karriere

WÜRTH ELEKTRONIK MORE THAN YOU EXPECT

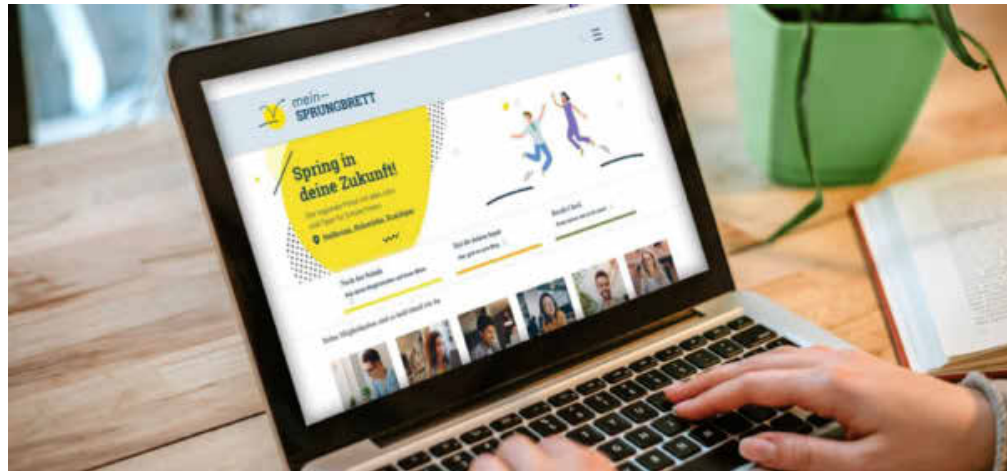
Den Nachwuchs gezielt ansprechen

Beim regionalen Portal mein-sprungbrett.de erreichen Unternehmen Schulabgängerinnen und Schulabgänger

Nachwuchssorgen gibt es in allen Branchen. Ob Handwerk oder Industrie, Dienstleistung, Pflege und Gesundheitsberufe – kaum ein Arbeitgeber kann auf erfolgreiches und zielgruppen-gerechtes Recruiting und Employer Branding im Ausbildungssektor verzichten. Eine seriöse Basis dafür bietet mein-sprungbrett.de, das neue regionale Informationsportal von [jobstim me.de](https://jobstim.me.de), der regionalen Jobbörse der Stimme Mediengruppe.

Breites Spektrum

Das Portal mein-sprungbrett.de deckt nicht nur die Themen Ausbildung und Duales Studium ab, sondern das volle Spektrum der Auswahlmöglichkeiten, wie weiterführende Schule, Praktikum, Hochschulstudium oder Gap Year. Unternehmen, Organisationen und Bildungseinrichtungen können sich auf vielfältige Weise präsentieren – von der Stellenanzeige über das Kurzporträt bis



mein-sprungbrett.de ist das einzige Stellenportal in der Region, das gezielt die Gruppe der Schulabgängerinnen und Schulabgänger anspricht.

Foto: bnenin/stock.adobe.com, Montage HST

hin zum Imagefilm. Social-Media-Aktivitäten auf verschiedenen Kanälen ergänzen das umfassende, zielgruppengerechte Informationsangebot.

Das Interesse daran ist groß. Denn junge Leute haben viele Fragen zum Start in das Berufsleben. Laut Territory Schülerstudie denken immerhin 70 Prozent der

befragten Schülerinnen und Schüler im Alter von 16 bis 20 Jahren mit Sorge an ihre Ausbildungssuche. 67 Prozent fürchten, sich für den falschen Beruf zu entscheiden, und 48 Prozent, nicht den richtigen Arbeitgeber beziehungsweise die richtige Arbeitgeberin zu finden. Hier setzt mein-sprungbrett.de an.

„Wir nehmen die jungen Leute an die Hand und zeigen ihnen auf einen Blick, wie sie in der Region durchstarten und den richtigen Arbeitgeber beziehungsweise die richtige Arbeitgeberin finden können“, betont Salvatore Buscemi, Teamleiter Rubrikenmärkte. „mein-sprungbrett.de ist die regionale Informationsquelle,

um Orientierung, Inspiration und Sicherheit für den nächsten beruflichen oder schulischen Sprung zu finden, Jugendliche im Bewerbungsprozess kompetent zu begleiten und direkt passende Angebote zu vermitteln.“

Besonders wichtig dabei ist eine authentische, positive und klare Kommunikation auf Augenhöhe. Potenzielle Bewerberinnen und Bewerber finden auf mein-sprungbrett.de alle für sie relevanten Informationen. Arbeitgeber, Arbeitgeberinnen oder Bildungseinrichtungen können neben ihren Ausbildungsangeboten auch ein Kurzporträt zu ihrem Unternehmen beziehungsweise ihrer (Hoch-)schule platzieren oder sich in einem Video vorstellen. Ein Blog greift relevante Themen auf, und mehr als 300 Berufsbilder werden vorgestellt – wer eine dazu passende Ausbildung anbietet, kann seine Azubis oder Dualen Studierenden darüber berichten lassen.

anz



mein- SPRUNGBRETT

Das
**Informations-
portal** für
Schüler*innen!

Nach der Schule? Durchstarten!

Auf [mein-sprungbrett](https://mein-sprungbrett.de) findest du alles Wissenswerte rund um Gap Years, Studium, Ausbildung & Co.

🔍

@mein_sprungbrett

Ausbildung

Duales
Studium

Studium

Schule

Praktikum

Gap Year



Scannen und
durchstarten!

Auf dem Weg zum Meister

TIPPS Fragen und Antworten: Wie funktioniert das mit dem Aufstiegs-Bafög

Wer neue Herausforderungen sucht, sich fortbilden möchte oder beruflich neue Wege einschlagen will, den plagen nicht selten finanzielle Bedenken: Wie kann ich mir das leisten, die Schulbank zu drücken, wenn ich währenddessen kein Geld verdienen kann? Wie soll die Fortbildung finanziert werden – und wie die Lebenshaltungskosten in dieser Zeit? Eine Option kann dann das Aufstiegs-Bafög sein. Doch wie bekommt man es eigentlich – und wie sieht die Förderung aus? Antworten auf die wichtigsten Fragen.

■ Was ist das Aufstiegs-Bafög?

Als Aufstiegs-Bafög werden finanzielle Leistungen bezeichnet, die nach dem sogenannten Aufstiegsfortbildungsförderungsgesetz gezahlt werden – für insgesamt mehr als 700 unterschiedliche Fortbildungsabschlüsse. Das Spektrum der Möglichkeiten ist breit. Beispielsweise kann

man sich zum Meister, Fachwirt, Techniker, Erzieher oder Betriebswirt fortbilden.

■ Was wird gefördert?

Gefördert werden Fortbildungen in Voll- und Teilzeit, die von öffentlichen oder privaten Trägern angeboten werden. Diese müssen auf öffentlich-rechtliche Prüfungen nach dem Berufsbildungsgesetz, der Handwerksordnung oder auf gleichwertige Abschlüsse vorbereiten. Der Abschluss, der mithilfe des Aufstiegs-Bafögs angestrebt wird, muss über dem Niveau einer Facharbeiter-, Gesellen- und Gehilfenprüfung oder eines Berufsfachschulabschlusses liegen.

■ Worin besteht die Förderung?

Macht man die Fortbildung in Vollzeit, ist unter Umständen ein Beitrag zum Lebensunterhalt möglich – abhängig vom Einkommen und Vermögen. Für Alleinstehende beträgt diese Förderung laut Bundes-



Wer sich beruflich fortbilden und etwa einen Meister machen will, kann vom Aufstiegs-Bafög profitieren.

Foto: Sigrid Gombert/Westend61/dpa-mag

bildungsministerium monatlich maximal 963 Euro. Ist man verheiratet oder lebt in einer eingetragenen Lebenspartnerschaft, erhöht sich dieser maximale monatliche Betrag um 235 Euro. Hat man Kinder, für die ein Anspruch auf Kindergeld besteht, erhöht sich der maximale monatliche Betrag um 235 Euro je Kind. Außerdem ist ein Beitrag zu Lehrgangs- und Prüfungsgebühren

möglich – auch bei einer Fortbildung in Teilzeit. Diese Förderung ist einkommens- und vermögensunabhängig, die Höchstsumme der Förderung liegt bei 15 000 Euro. 50 Prozent davon müssen nicht zurückgezahlt werden. Für die anderen 50 Prozent erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer laut einer Sprecherin des Bundesbildungsministeriums ein Darlehensangebot

der Förderbank KfW. Bei bestandener Abschlussprüfung können von der Darlehenssumme auf Antrag wiederum 50 Prozent erlassen werden.

■ Wo beantragt man das Aufstiegs-Bafög?

Wer für die Beratung und Antragstellung zuständig ist, hängt vom Bundesland ab. Meist sind die kommunalen Ämter für Ausbildungsförderung bei den Kreisen und kreisfreien Städten zuständig. In einigen Bundesländern ist es aber anders geregelt. Eine Übersicht über die Online-Antragsmöglichkeiten in den einzelnen Bundesländern findet sich auf der Webseite des Bundesbildungsministeriums.

■ Was gilt es sonst zu beachten?

Wird die Förderung erst nach dem Beginn des Unterrichts beantragt, werden die Leistungen nicht rückwirkend, sondern frühestens vom Beginn des Antragsmonats an gewährt.

dpa

Chemie und Nachhaltigkeit

MÜNZING CHEMIE: Tradition, Innovation mit starkem Fokus auf Mitarbeitende

Das seit 1830 bestehende Familienunternehmen MÜNZING setzt seinen Erfolgskurs im Einklang mit einer tief verwurzelten Nachhaltigkeitsstrategie fort. Der Additive-Spezialist produziert in Heilbronn und profitiert von einem breit aufgestellten Produktportfolio. Dieses Jahr hat das Unternehmen seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht veröffentlicht und gewann den „Innovation Award 2023“.

Neues Leitbild

2023 erarbeitete MÜNZING CHEMIE sein Leitbild in enger Zusammenarbeit mit Führungskräften und Mitarbeitenden. Leidenschaft, Gemeinschaft, Mut und Nachhaltigkeit haben sich dabei als Fundament klar herausgebildet und

betonen das Engagement für eine gemeinschaftliche Verantwortung in der Zukunft.

Wahres Herzstück

Doch das wahre Herzstück des Unternehmens sind die Mitarbeitenden, die eine offene Kultur, starke Kollegialität und einen „Arbeitsplatz zum Wohlfühlen“ schätzen. In der Region sind derzeit rund 250 Mitarbeitende, weltweit mehr als 600 beschäftigt, mit kontinuierlich steigender Tendenz.

MÜNZING CHEMIE ist stolz auf seine Tradition und stärkt nachhaltig seine Zukunftsfähigkeit. Die einzigartige Verbindung von Tradition, Innovation und Nachhaltigkeit macht MÜNZING CHEMIE zum Vorreiter in der Branche – wollen Sie dabei sein? **anz**

Bei uns stimmt die Chemie.

Kommen Sie ins MÜNZING Team!

Werden Sie Teil unseres MÜNZING Teams!

Sie sind aufgeschlossen, engagiert und auf der Suche nach neuen Herausforderungen?

Dann sind Sie bei der MÜNZING CHEMIE GmbH genau richtig!

WIR SUCHEN UNTERSTÜTZUNG IN VIELEN BEREICH

informieren Sie sich auf unserer Homepage.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung, gerne auch initiativ!

MÜNZING 
CREATING ADDITIVE VALUE



Ihre Fragen beantwortet
Frau Andrea Wolpert
unter 07131 987-270

www.munzing.com

Welt der Ventile aktiv mitgestalten

Technologieunternehmen GEMÜ steht für Qualität, Innovationskraft, Zuverlässigkeit und Beständigkeit

Damit bietet der Ventilhersteller aus Ingelfingen seinen Kunden hochwertige Lösungen und Mitarbeitenden ein stabiles und verlässliches Arbeitsumfeld. Dafür wurde GEMÜ von „Deutschland Test“ in Kooperation mit „Focus Money“ mit dem Siegel „Deutschlands beste Jobs mit Zukunft“ ausgezeichnet.

Seit fast 60 Jahren entwickelt, produziert und vermarktet das Technologieunternehmen GEMÜ hochwertige Ventil-, Mess- und Regelsysteme sowie individuelle Systemlösungen für Flüssigkeiten, Dämpfe und Gase.

Steiges Wachstum

Mit den qualifizierten und engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hat sich GEMÜ zum Weltmarktführer entwickelt. Damit das Familienunternehmen auch in Zukunft erfolgreich ist, investiert es in erheblichem Umfang in Forschung und Entwicklung und baut das Lösungsport-

folio stetig aus. Das führt dazu, dass der Weltmarktführer kontinuierlich weiterwächst. So entsteht aktuell im Gewerbegebiet Hohenlohe das hochmoderne neue GEMÜ Headquarter. Das neue Verwaltungsgebäude soll 2024 bezogen werden.

Mit dem Neubau wird ein modernes Bürogebäude geschaffen, das zusätzliche Synergien schafft, den Mitarbeitenden eine attraktive Arbeitsumgebung bietet und das sowohl dem aktuellen als auch dem zukünftigen Wachstum Rechnung trägt.

Klimaneutralität

Neben dem Fokus auf ein attraktives Arbeitsumfeld geht GEMÜ auch bei der Nachhaltigkeit mit gutem Beispiel voran. Dem Familienunternehmen ist es wichtig, ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei allen Mitarbeitenden zu schaffen sowie gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. GEMÜ legt seit Jahren Wert da-



Schon bei der Planung des Neubaus hat GEMÜ sich von modernsten Bürokonzepten inspirieren lassen. Neben einem attraktiven Arbeitsumfeld legt das Unternehmen Wert darauf, seinen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.

rauf, seinen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Dazu zählen Projekte wie der Bau und die Erweiterung von Photovoltaikanlagen auf Betriebsgebäuden, die Nutzung von Abwärme und der Einsatz von Elektrofahrzeugen für den Werkverkehr. Bei GEMÜ wird Nachhal-

tigkeit in sämtlichen Prozessen gelebt. Mit Blick auf die Produkte umfasst die Nachhaltigkeit nicht nur die Produktion, sondern auch die gesamte Supply Chain und die nachgelagerte Nutzung der Produkte. So hat GEMÜ seinen CO₂-Fußabdruck kontinuier-

lich optimiert. Die Treibhausgasemissionen eines produzierenden Unternehmens, die sich bisher nicht reduzieren lassen, gleicht GEMÜ durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten aus und ist so seit 2021 ein CO₂-neutrales Unternehmen. **anz**



Made by GEMÜ

In den letzten fünf Jahren ist die Anzahl unserer Mitarbeitenden in Deutschland um 30 % auf über 1.300 Kolleginnen und Kollegen gewachsen. Werden auch Sie Teil unseres weltweit tätigen Familienunternehmens und gestalten Sie mit uns die Zukunft der Ventiltechnologie aktiv mit.

GEMÜ



www.gemu-group.com